



Relatório de Resultados

1T23

São Paulo, 4 de maio de 2023 - Em conformidade com as disposições legais, o Banco PAN S.A. (“PAN” , “Banco” , “Banco PAN” ou “Companhia”) e suas subsidiárias divulgam os resultados referentes ao trimestre encerrado em 31 de março de 2023 acompanhados do Relatório dos Auditores Independentes. As informações operacionais e financeiras do Banco, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em reais, conforme a Legislação Societária e as Práticas Contábeis adotadas no Brasil.

MENSAGEM AOS ACIONISTAS

Nossa missão é oferecer soluções inteligentes, criativas e personalizadas para nossos clientes, construindo uma **plataforma completa de crédito e serviços financeiros**. Ao longo dos últimos trimestres, focamos em simplificar a vida das pessoas e atingir nossos objetivos, ao mesmo tempo em que entregamos resultados positivos aos nossos acionistas.

Desde o início na nossa jornada de transacionalidade, aumentamos nossa base de 4 milhões de clientes para mais de **25 milhões de clientes**, devido principalmente a nossa diversificação em produtos e canais, e às melhorias que temos desenvolvido em nossas plataformas.

Nossa estratégia está baseada em 4 grandes pilares: (i) construir uma **jornada integrada para o cliente**, conectando nossos múltiplos canais, gerando maior recorrência; (ii) avançar na **experiência dos clientes**, investindo em nosso aplicativo e garantindo um melhor serviço aos usuários; (iii) aprimorar constantemente nossa **expertise de crédito**, agregando mais informações às nossas análises e (iv) nos posicionar como um banco que desenvolve **soluções inteligentes para os clientes**, com produtos direcionados e personalizados.

Nesse sentido, nossas aquisições recentes fazem parte desta estratégia. Com a Mosaico, proporcionamos a **melhor assessoria de consumo**, impulsionando a oferta de crédito contextualizada. Por meio da melhor experiência *in-app*, oferecemos comparador, alerta e histórico de preços, avaliação de produtos, dentre outras ferramentas.

Através da Mobiauto, estamos continuamente melhorando nossa linha de financiamento de veículos e, recentemente, desenvolvemos uma **abordagem inovadora para análise de risco de crédito**, aperfeiçoando o *UX* e estabelecendo um processo de concessão de crédito mais ágil e fácil.

Ao mesmo tempo em que matemos nossos avanços nos processos de oferta de crédito B2C, continuamos investindo em proporcionar uma melhor experiência aos correspondentes bancários, fortalecendo nossos diferenciais e reforçando nosso papel como melhor parceiro comercial.

Apesar da nossa estratégia com limitada emissão de cartões de crédito desde o final de 2021, acreditamos nesse produto como uma importante **ferramenta de engajamento**. Assim, mantemos nossos investimentos em melhorias, considerando especialmente **UX e benefícios disponíveis**. Com a evolução do cenário macroeconômico, esperamos voltar a expandir esta linha de negócio.

Neste trimestre, nosso portfólio de crédito aumentou 8% na comparação anual, alcançando R\$ 39,3 bilhões, uma conquista importante dado o atual cenário, e que evidencia a relevância da nossa carteira diversificada. Além disso, o avanço do nosso negócio não ocorre às custas da lucratividade: no 1T23, entregamos um **lucro líquido de R\$ 193 milhões** e **ROE de 11,6%**, ambos ajustados pelo ágio.

Ainda, nossas métricas de engajamento também continuam melhorando a medida em que aprimoramos constantemente nosso UX. Ao final do trimestre, **67% dos nossos clientes estavam ativos**, o que representa um aumento anual de mais de 4 milhões de clientes. Além disso, nossa originação de crédito alcançou **R\$ 7.659 milhões**, 27% acima do resultado no mesmo período do ano anterior.

Ao longo de 2023, continuaremos focados no crescimento sustentável, com um apetite de risco conservador. Manteremos nossos investimentos na diversificação de portfólio e no fortalecimento dos canais de originação, ao mesmo tempo em que constantemente melhoramos a experiência dos clientes.

PRINCIPAIS INDICADORES

	R\$ MM	1T23	4T22	1T22	1T23 x 4T22	1T23 x 1T22
DRE	Margem Financeira Gerencial	1.947	1.856	1.799	5%	8%
	Lucro Líquido (ex ágio) ¹	193	191	195	1,3%	-1,2%
Desempenho	Margem Financeira Gerencial (% a.a.) ²	18,0%	16,9%	17,5%	1,1 p.p.	0,5 p.p.
	ROE (% a.a.) ¹ (ex ágio)	11,6%	11,5%	13,3%	0,1 p.p.	-1,7 p.p.
	ROE ajustado (% a.a.) ³ (ex ágio e ex CDB legado)	13,2%	13,5%	15,5%	-0,3 p.p.	-2,3 p.p.
	ROE (% a.a.) ⁴ (ex ágio, ex CDB legado e ex excesso de CTPJ)	15,0%	15,3%	17,8%	-0,3 p.p.	-2,8 p.p.
	Índice de Inadimplência (90 dias) a.a. - Varejo	7,2%	7,1%	6,8%	0,1 p.p.	0,4 p.p.
	Índice de Inadimplência (15 a 90 dias) a.a. - Varejo	8,9%	8,3%	8,6%	0,6 p.p.	0,3 p.p.
	Despesa de PDD Líquida/ Carteira Média	4,9%	5,9%	5,7%	-1,0 p.p.	-0,8 p.p.
Balanco	Ativos Totais	57.078	56.134	51.738	2%	10%
	Carteira de Crédito Total	39.311	39.036	36.243	1%	8%
	Captação de Recursos	38.492	36.651	36.189	5%	6%
	Patrimônio Líquido	7.812	7.706	7.672	1%	2%
	Índice de Basileia	15,8%	15,6%	16,5%	0,2 p.p.	-0,7 p.p.
Ações	Lucro Líquido por Ação ¹ (R\$)	0,15	0,15	0,15	1,3%	1,4%
	Valor Patrimonial por Ação (R\$)	5,98	5,90	5,87	1%	2%
	Valor de Mercado (R\$ MM)	6.662	7.929	13.795	-16%	-52%
Outros	Clientes Totais (MM)	25,2	23,7	19,4	6%	30%
	Originação de Varejo (R\$ MM)	7.659	9.284	5.983	-18%	27%
	Créditos Cedidos (R\$ MM)	3.636	2.876	1.774	26%	105%
	Colaboradores (apenas PAN) (#)	2.892	2.820	3.022	2%	-1%
	Correspondentes Bancários (#)	1.147	1.053	882	9%	30%
	Lojas Multimarcas e concessionárias (#)	20.262	19.904	18.777	2%	8%

¹ A partir do 2T22, o lucro e ROE são ajustados pelo impacto da amortização do ágio

² Desconsidera excesso de caixa

³ Ajuste considerando o CDB legado

⁴ Ajuste considerando o excesso de crédito tributário de prejuízo fiscal

Destques do 1T23

Carteira de Crédito (R\$)

39,3Bi

+8% 1T22

Carteira Colateralizada

91%

87% 1T22

Clientes Totais

25,2MM

+30% 1T22

Volume Transacionado (R\$)

22Bi

+12% 1T22

Clientes Ativos

67%

65% 1T22

Cross Sell Index

2,1

2,0 1T22

Lucro Líquido (R\$)*

193MM

-1% 1T22

ROE (a.a.)*

11,6%

13,3% 1T22



LINHAS DE NEGÓCIO

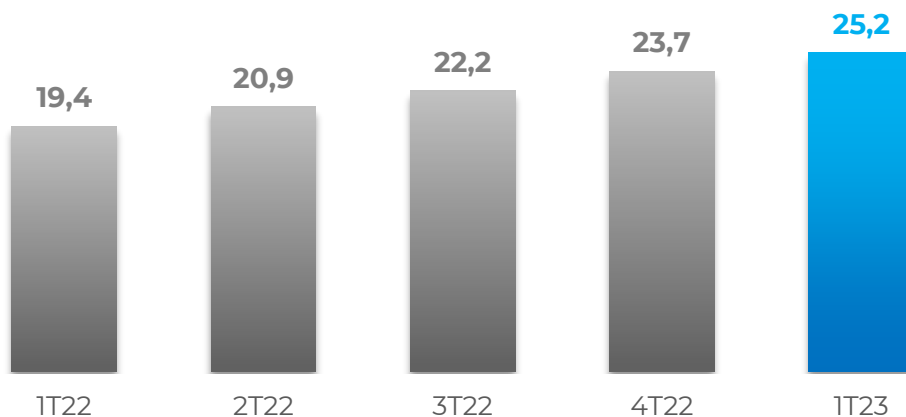
Banco Transacional

Neste trimestre, mantivemos nossa estratégia de melhoria contínua, focando na experiência do cliente e atendendo suas necessidades diárias de forma inteligente. Entregamos importantes atualizações no aplicativo, com um design mais amigável e novas ferramentas relevantes.

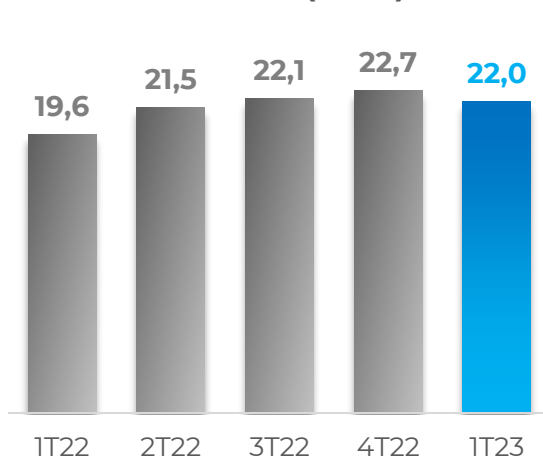
Ao final do 1T23, nossa base somava 25,2 milhões de clientes, um aumento de 6% referente ao trimestre passado, e de 30% com relação ao mesmo período do ano anterior. Nossa ativação foi de 67%, com um *cross-sell index* de 2,1 produtos por cliente ativo.

Concluímos este trimestre com mais de 7,4 milhões de contas com chave PIX e R\$ 22,0 bilhões em TPV, aumento de 12% em comparação ao 1T22. Além disso, registramos 13,2 milhões de clientes com crédito, 23% acima do 1T22.

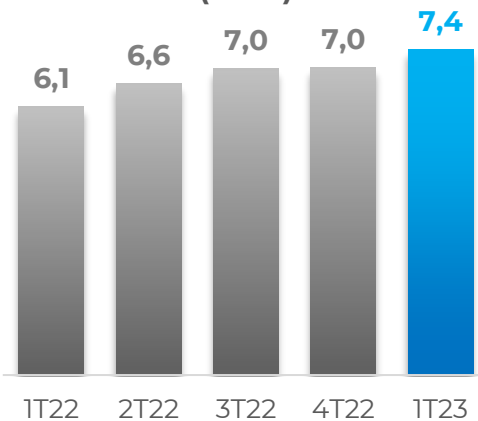
Clientes Totais (MM)



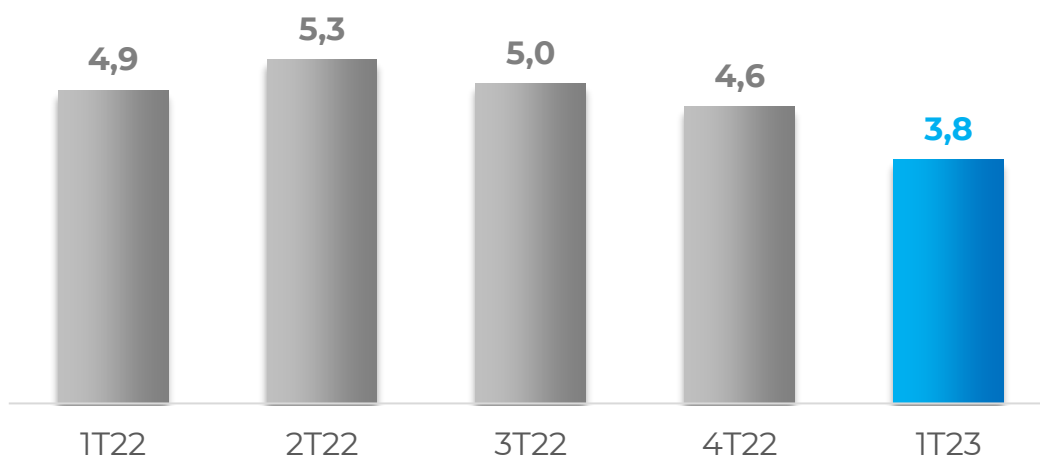
TPV Total (R\$ Bi)



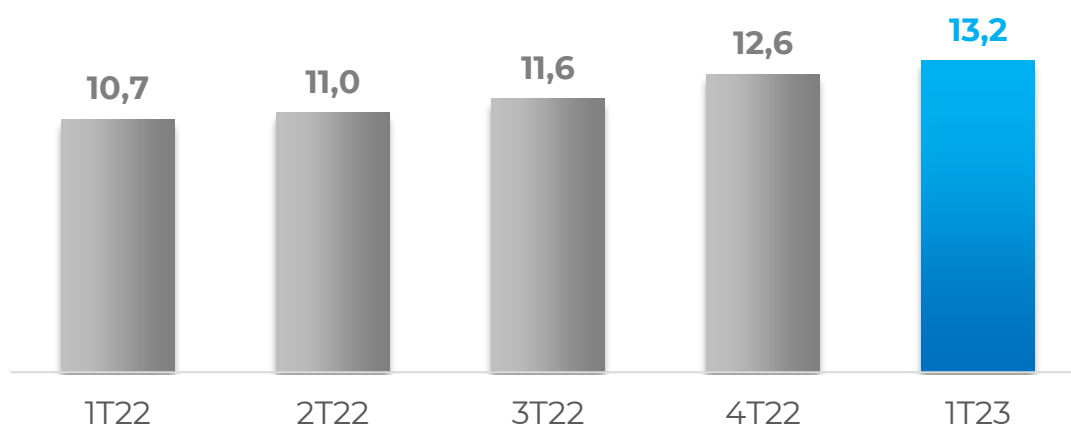
Contas com Chave PIX (#MM)



Total Transacionado em Volume- Cartões (R\$Bi)



Clientes com Crédito (#MM)



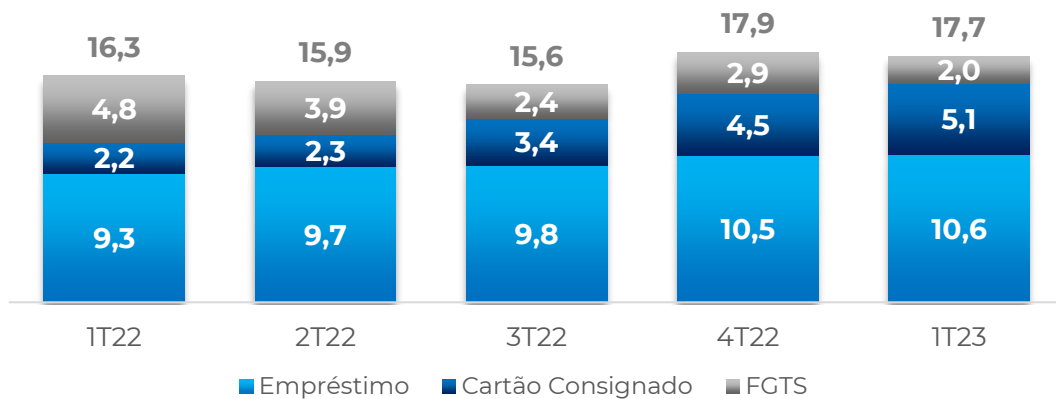
Crédito Consignado e FGTS

Com uma trajetória de sucesso no mercado de crédito consignado, focamos em empréstimos e cartões de crédito para servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS. Dessa forma, continuamos com nossa relevante rentabilidade mesmo após a aprovação do novo teto regulatório para os empréstimos do INSS. Além disso, temos escalado nossas operações B2C enquanto mantemos nossa origemação em patamares elevados.

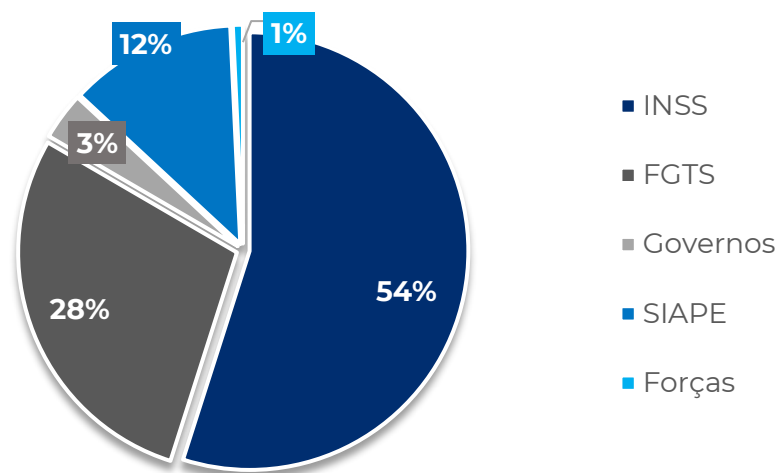
A carteira total de empréstimo consignado terminou 1T23 com um saldo de R\$ 10.604 milhões, comparado a R\$ 10.498 milhões no 4T22 e R\$ 9.227 milhões no 1T22. O portfólio de cartão de crédito consignado fechou o trimestre em R\$ 5.083 milhões, 134% acima dos R\$ 2.175 milhões da carteira no 1T22.

A carteira de empréstimo FGTS terminou o trimestre em R\$ 1.964 milhões, comparado a R\$ 2.944 milhões no 4T22 e R\$ 4.815 milhões no 1T22.

Evolução da Carteira - Consignado e FGTS (R\$ Bi)



Originação por Convênio (%) - 1T23



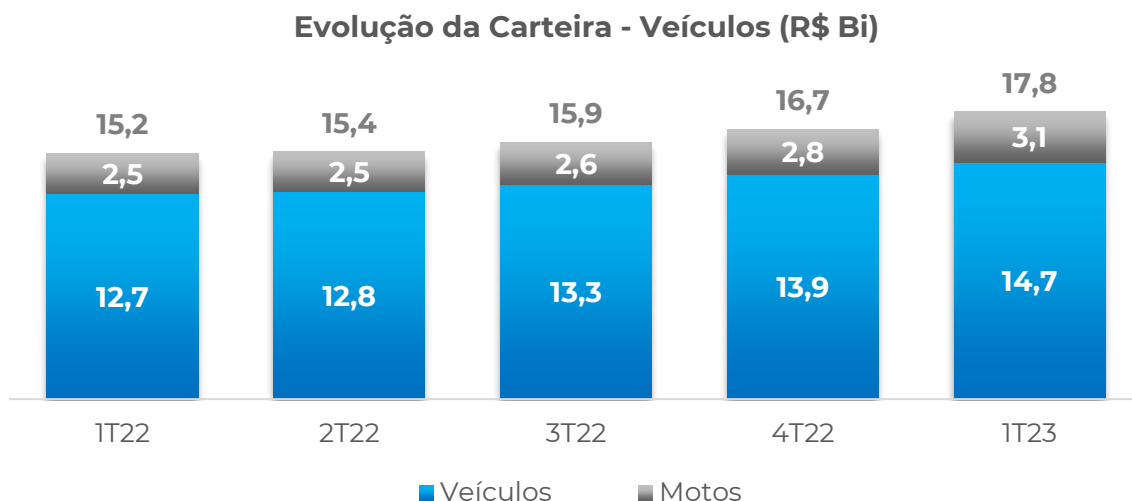
Financiamento de Veículos

Como uma das principais plataformas de financiamento de veículos no Brasil, continuamos aumentando nosso *market share* por meio de canais digitais, com foco no financiamento de veículos usados (majoritariamente entre 4 e 8 anos de uso) e de motos novas.

Em linha com nossa estratégia e juntamente com a Mobiauto, fornecemos múltiplas soluções para atender às diferentes demandas do ecossistema de financiamento de veículos. Uma vez que o cliente chega até nós, oferecemos empréstimos pré-aprovados para que ele possa escolher o veículo já sabendo do seu orçamento e, dessa forma, otimizando sua jornada. Além disso, trabalhamos na constante evolução de UX, utilizando um processo de concessão de crédito mais ágil e rápido. A Mobiauto também oferece ferramentas e serviços que auxiliam vendedores e clientes em suas necessidades diárias (Mobi Gestor, Passe Carros e Mobi Já).

As melhorias nesta linha de negócios, aliadas a uma sólida e assertiva estratégia de precificação, levaram ao aumento da produção com maior rentabilidade.

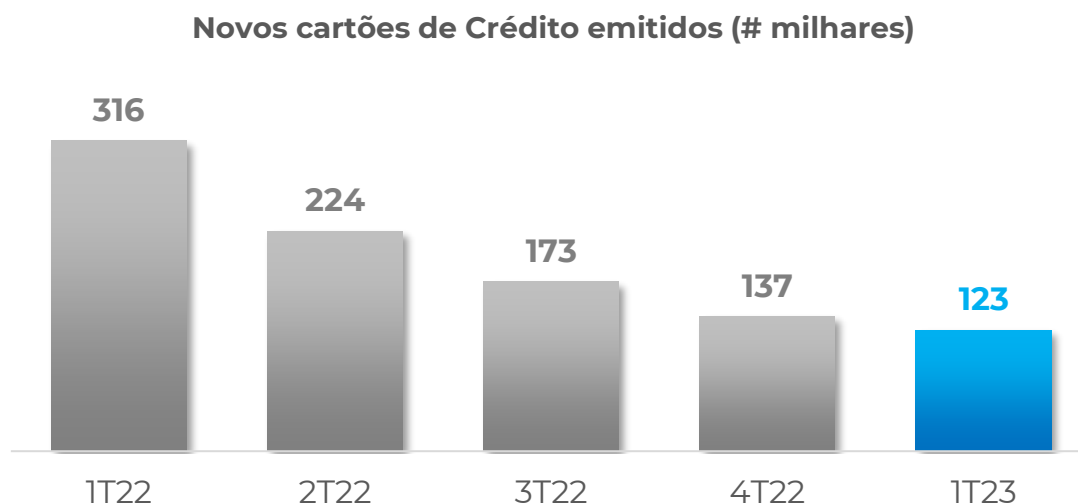
A carteira de crédito de veículos fechou o trimestre com saldo de R\$ 17.830 milhões, um aumento de 7% no comparativo com os R\$ 16.741 milhões do 4T22 e de 17% comparado aos R\$ 15.238 milhões do 1T22.



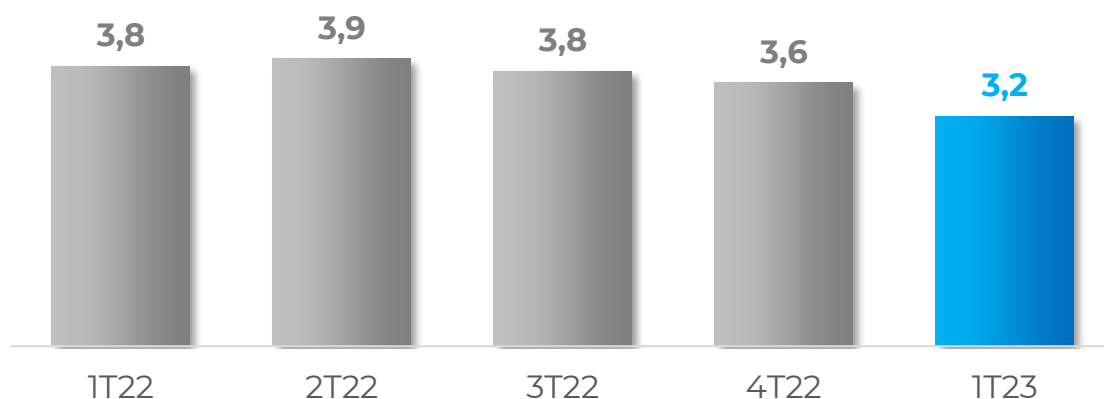
Cartão de Crédito

Devido ao cenário macroeconômico, temos restringido a emissão de novos cartões de crédito desde o final de 2021. As provisões desta linha estão alcançando seus níveis mais altos, com uma redução significativa esperada para o segundo semestre deste ano. Consideramos os cartões de crédito como uma ferramenta importante para nossos clientes, não apenas para suas demandas de crédito, mas também para atender às suas necessidades diárias de serviços bancários. Portanto, mantemos nossos desenvolvimentos internos e investimentos neste segmento, com novos produtos e funcionalidades, garantindo a melhor experiência ao nosso usuário.

No 1T23, tivemos 123 mil novos cartões emitidos, uma queda de 10% frente aos 137 mil do 4T22 e 61% em relação aos 316 mil em 1T22. Concluímos o trimestre com um portfólio de R\$ 3.153 milhões em cartões de crédito, 13% abaixo dos R\$ 3.611 milhões no 4T22 e 18% menor que os R\$ 3.836 milhões no 1T22.



Evolução da Carteira de Cartões (R\$ Bi)



Empréstimo Pessoal

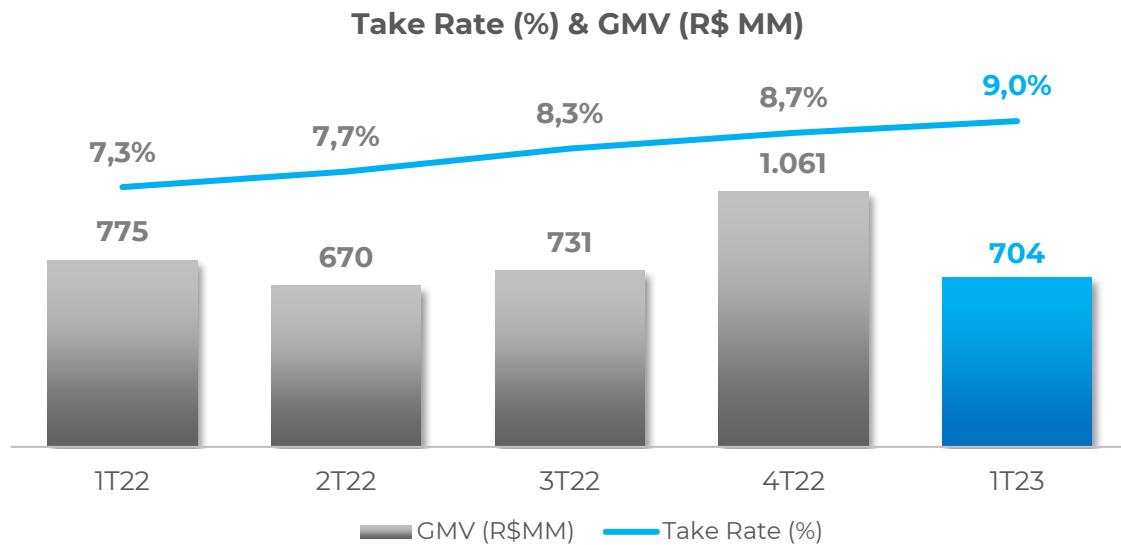
Mesmo com uma postura mais conservadora também nessa linha de crédito, entendemos que o empréstimo pessoal é fundamental tanto para engajar quanto para fidelizar o cliente. Este é um produto importante para apoiá-los em períodos de restrição de fluxo de caixa, não apenas para cobrir eventuais investimentos, mas também suas necessidades diárias.

Em 1T23, nossa carteira alcançou R\$ 342 milhões, comparado a R\$ 429 milhões no 4T22 e R\$ 560 milhões no 1T22.

Marketplace

Nosso marketplace é uma importante linha de negócios para engajar clientes, melhorando nosso *cross-sell index* e mantendo nossa estratégia de diversificação. Além dos cartões de crédito *co-branded*, oferecemos alerta e comparativos de preços, avaliações especializadas e crédito contextualizado, nos tornando um consultor de compras inteligente para nossos clientes.

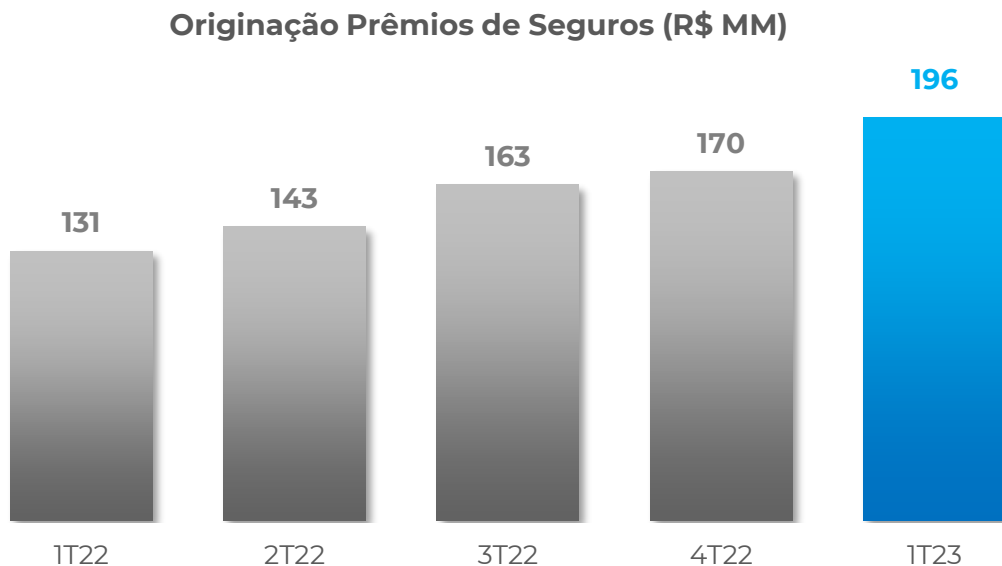
Também seguimos escalando nossa rentabilidade, com um *take rate* de 9,0% no 1T23 versus 7,3% no 1T22. Nesse trimestre, atingimos um GMV de R\$ 704 milhões, em linha com os R\$ 775 milhões no 1T22.



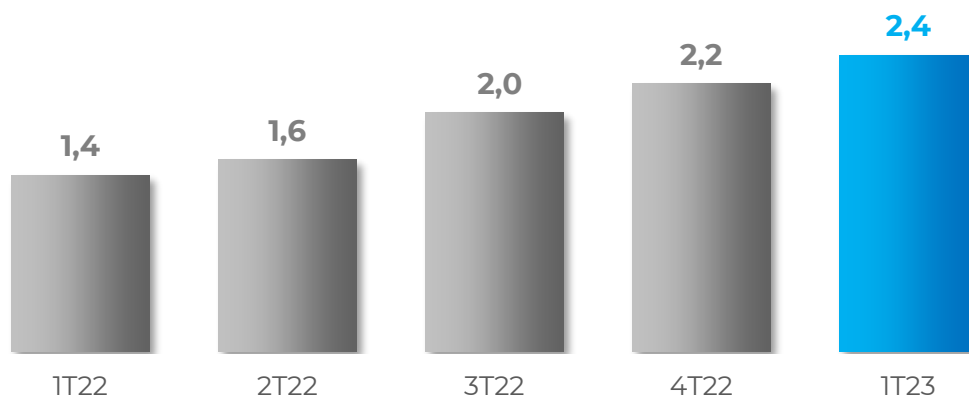
Seguros

Nosso portfólio diversificado de seguros também faz parte de nossa estratégia de plataforma multiprodutos. Continuaremos com desenvolvimentos contínuos no aprimoramento da nossa plataforma *one-stop-shop*, totalmente disponível pelo app.

Ao final do 1T23, somávamos 2,4 milhões de clientes com seguro, 68% a mais do que no 1T22. Neste trimestre, originamos R\$ 196 milhões em prêmios de seguro, 49% acima dos R\$ 131 milhões originados em 1T22.



Cientes com apólice vigente (#MM)



Poupança & Investimentos

Oferecemos aos nossos clientes um CDB de baixo risco (PoupaPan) com liquidez diária. Este produto está disponível no app e tem rendimento superior ao da poupança, produto amplamente utilizado pelos nossos clientes em outras instituições financeiras, atualmente concentrado entre os maiores bancos brasileiros.

Com nossa estratégia voltada para o aumento de engajamento, ofereceremos, em breve, novos produtos de investimento e benefícios especialmente para o fluxo de clientes com maior renda da Moisaco

CRÉDITO

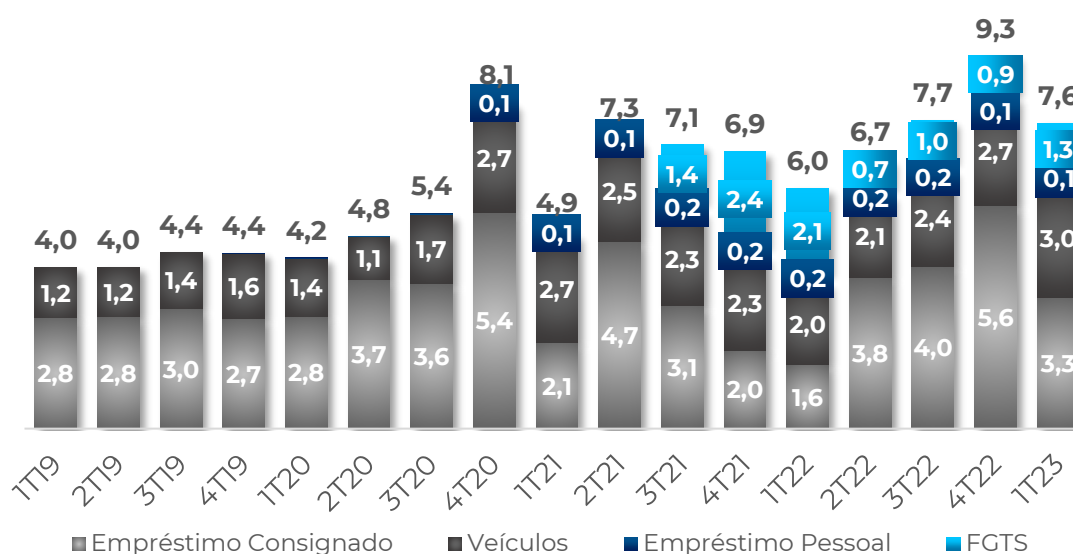
ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

Neste trimestre, nossa originação manteve-se sólida, mesmo com a paralização momentânea da originação do crédito consignado do INSS em função da alteração do teto regulatório da taxa de juros. Dessa forma, comprovamos a importância da nossa eficácia na diversificação de portfólio, engajamento de nossos clientes e impulsionamento dos nossos canais, tanto B2C quanto B2B. Além disso, mantivemos nossa carteira colateralizada em níveis elevados, correspondendo a 91% do nosso portfólio neste trimestre contra 87% no 1T22.

Durante o 1T23, originamos R\$ 7.659 milhões em novos créditos, comparado a R\$ 9.284 milhões no 4T22 e R\$ 5.983 milhões em 1T22.

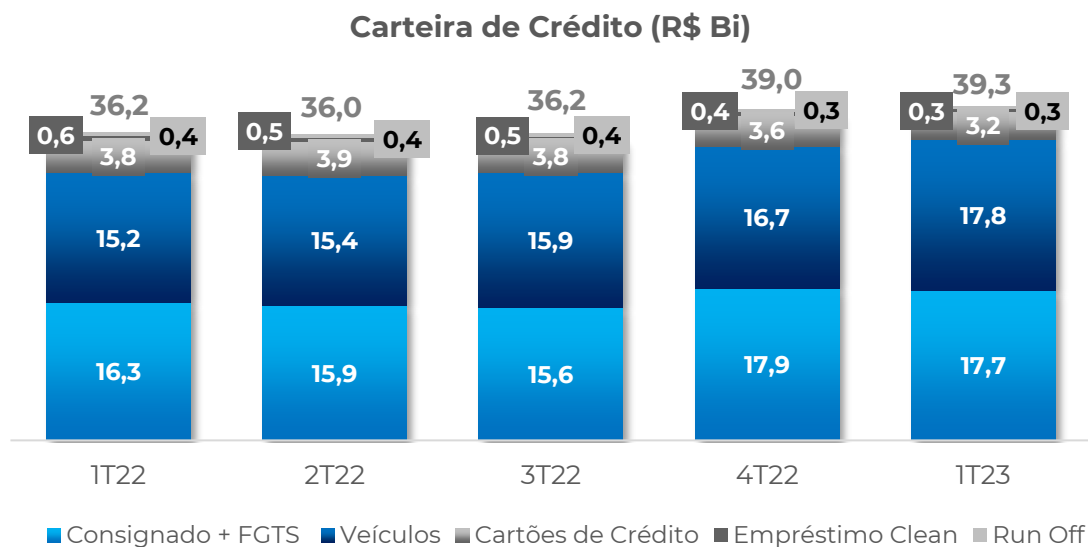
R\$ MM	1T23	4T22	1T22	1T23 x 4T22	1T23 x 1T22
Empréstimo Consignado	2.516	4.233	1.368	-41%	84%
Cartão Consignado	754	1.317	231	-43%	227%
FGTS	1.279	900	2.120	42%	-40%
Veículos Leves	2.290	2.188	1.700	5%	35%
Motos	684	525	322	30%	112%
Empréstimo Pessoal	136	120	242	-21%	-44%
Total	7.659	9.284	5.983	-18%	28%

Originação de Crédito (R\$ MM)



CARTEIRA DE CRÉDITO

Nossa carteira de crédito fechou este trimestre com um saldo de R\$ 39,311 milhões, 8% superior aos R\$ 36,243 milhões no 1T22.



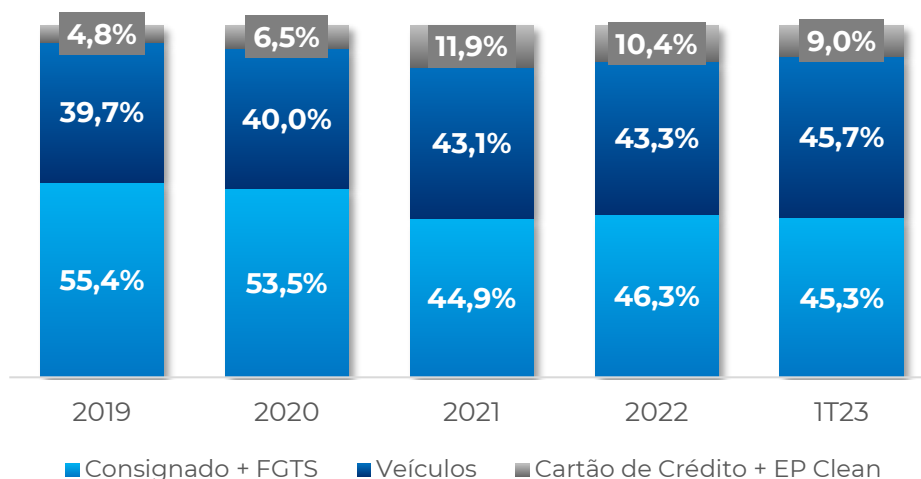
Apresentamos abaixo a composição da Carteira de Crédito por segmento:

R\$ MM	1T23	%	Δ 1T23/ 4T22	Δ 1T23/ 1T22	1T22	%
Veículos	17.830	45%	7%	17%	15.238	42%
Consignado + FGTS	17.653	45%	-2%	9%	16.251	45%
Cartões de Crédito	3.153	8%	-13%	-18%	3.836	11%
Empréstimo Pessoal	342	1%	-20%	-39%	560	2%
Run Off	332	1%	0%	-8%	359	1%
TOTAL	39.311	100%	1%	8%	36.243	100%

QUALIDADE DE CRÉDITO

Em linha com nossa estratégia, expandimos nosso portfólio com diferentes produtos e serviços, considerando também maiores margens e níveis de engajamento. Ao mesmo tempo, conseguimos manter um nível elevado de carteira colateralizada, representando 91% do total no 1T23.

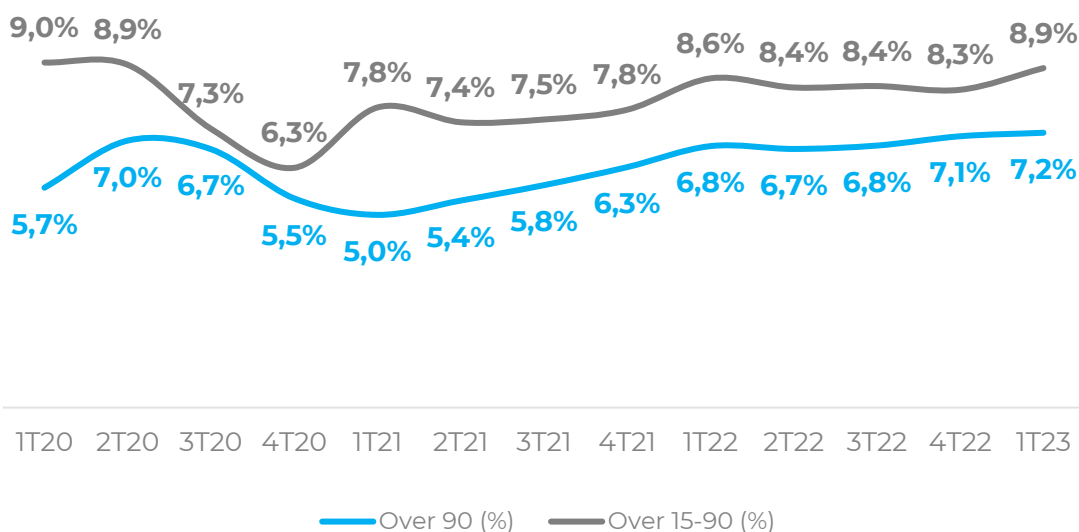
Composição do Portfólio (%)



Junto à nossa abordagem bem-sucedida na antecipação da deterioração do cenário macroeconômico, obtivemos êxito ao manter nossos níveis de risco sob controle e em linha com nossas expectativas.

No 1T23, o indicador de créditos vencidos acima de 90 dias foi de 7,2%, comparado a 7,1% no 4T22. Ao mesmo tempo, 8,9% dos empréstimos estavam atrasados entre 15-90 dias, versus 8,3% no 4T22. Este aumento está relacionado à sazonalidade no financiamento de veículos durante os primeiros trimestres do ano.

Índice de Inadimplência Varejo (%)



No 1T23, 90% da carteira estava classificada entre AA e C, conforme a Resolução nº 2.682 do Conselho Monetário Nacional ("CMN"), nível semelhante ao 4T22:

R\$ MM	1T23	Part. %	4T22	Part. %	1T22	Part. %	1T23 x 4T22	1T23 x 1T22
"AA" a "C"	35.402	90%	35.167	90%	32.861	90%	1%	8%
"D" a "H"	3.909	10%	3.868	10%	3.382	10%	1%	16%
Total	39.311	100%	39.036	100%	36.243	100%	1%	8%

CESSÃO DE CARTEIRA DE CRÉDITO

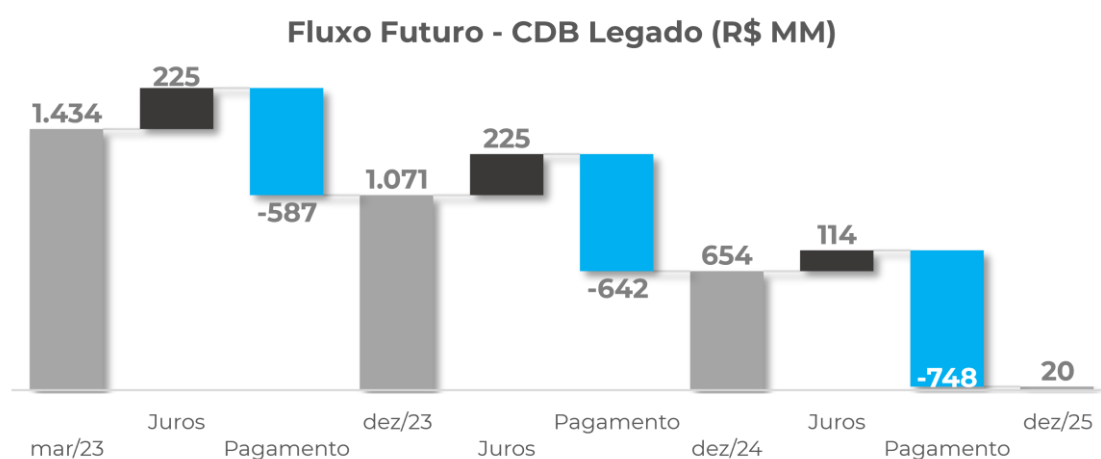
Além da retenção de créditos em carteira, temos também como estratégia ceder créditos sem coobrigação para terceiros como ferramenta usual de gestão de capital e liquidez. No 1T23, realizamos cessões de R\$ 3.636 milhões, comparado aos R\$ 2.876 milhões no 4T22 e aos R\$ 1.774 milhões no 1T22.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O saldo total de recursos captados ao final do 1T23 totalizou R\$ 38,5 bilhões, com a seguinte composição: (i) R\$ 18,0 bilhões em depósitos a prazo, equivalente a 47% do total; (ii) R\$ 10,7 bilhões referente a emissões de letras financeiras, ou 28% do total; (iii) R\$ 8,3 bilhões em depósitos interfinanceiros, ou 21% do total e; (iv) R\$ 0,8 bilhão em instituições multilaterais, equivalentes a 2% das captações totais e (v) R\$ 0,8 bilhão em outras fontes de financiamento, 2% do total.

Fontes de Captação R\$MM	1T23	%	4T22	%	1T22	%	1T23x 4T22	1T23x 1T22
CDB	18.014	47%	19.006	52%	21.222	59%	-5%	-15%
Letras Financeiras	10.652	28%	10.540	29%	9.961	28%	1%	7%
Depósitos Interfinanceiros	8.255	21%	5.482	15%	3.337	9%	51%	147%
Multilateral	772	2%	780	2%	775	2%	-1%	8%
Outros	799	2%	842	2%	955	3%	-5%	-16%
Total	38.492	100%	36.651	100%	36.189	100%	5%	6%

Abaixo encontra-se o fluxo futuro dos CDBs pré-fixados legados (emitidos entre 2005 e 2008). Em março de 2023, o saldo total era de R\$ 1.434 milhões.

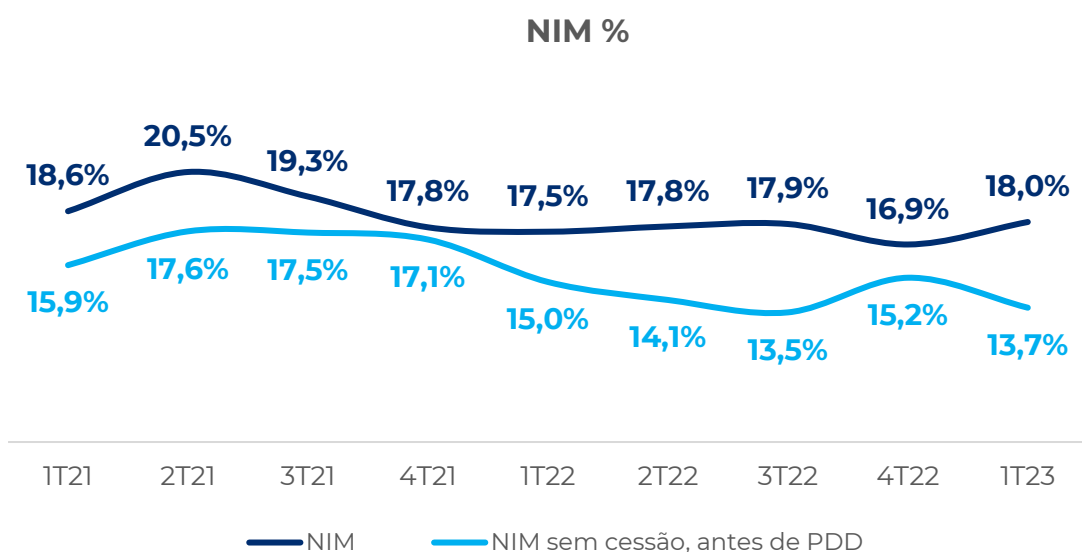


RESULTADOS

Margem Financeira Líquida Gerencial - NIM

No 1T23, mantivemos entregas consistentes, com uma margem financeira de R\$ 1.947 milhões, um crescimento de 8% em comparação aos R\$ 1.799 milhões do 1T22.

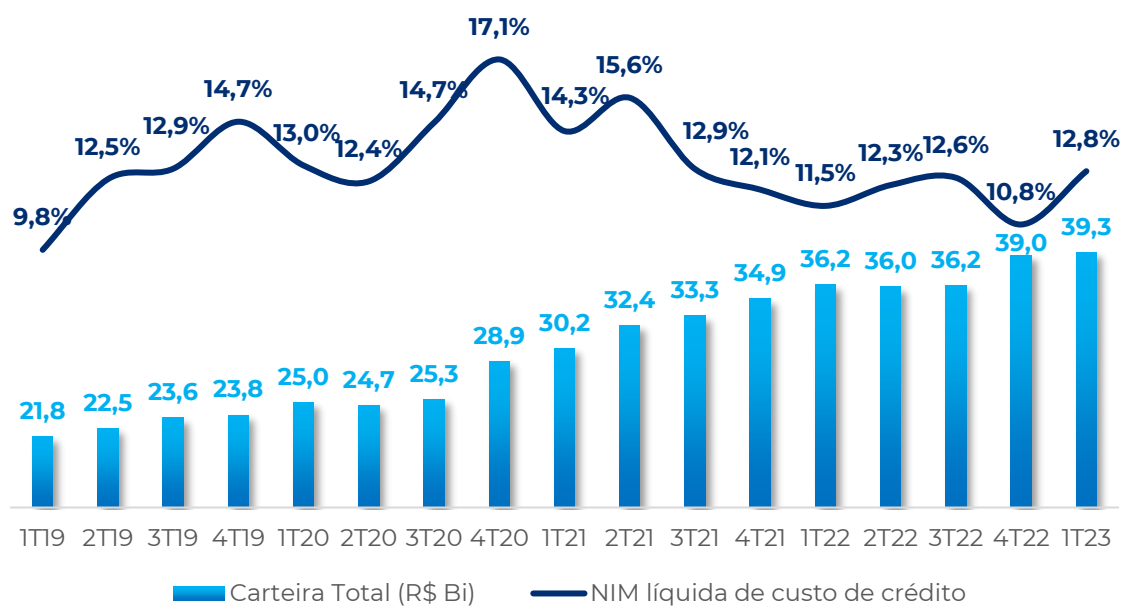
Em relação aos ativos rentáveis⁵, a NIM ficou em 18,0% no 1T23 e 16,9% no 4T22, enquanto NIM sem cessão foi 13,7% neste trimestre versus 15,2% no 4T22. Esses níveis permanecem elevados e estão relacionados a robustez dos spreads nas operações de crédito.



Dada a manutenção de nossa estratégia conservadora na emissão de novos cartões de crédito e empréstimos pessoais, nossa margem líquida de custo de crédito permaneceu sólida.

⁵ Ativos que rendem juros médios, excluindo o excesso de caixa

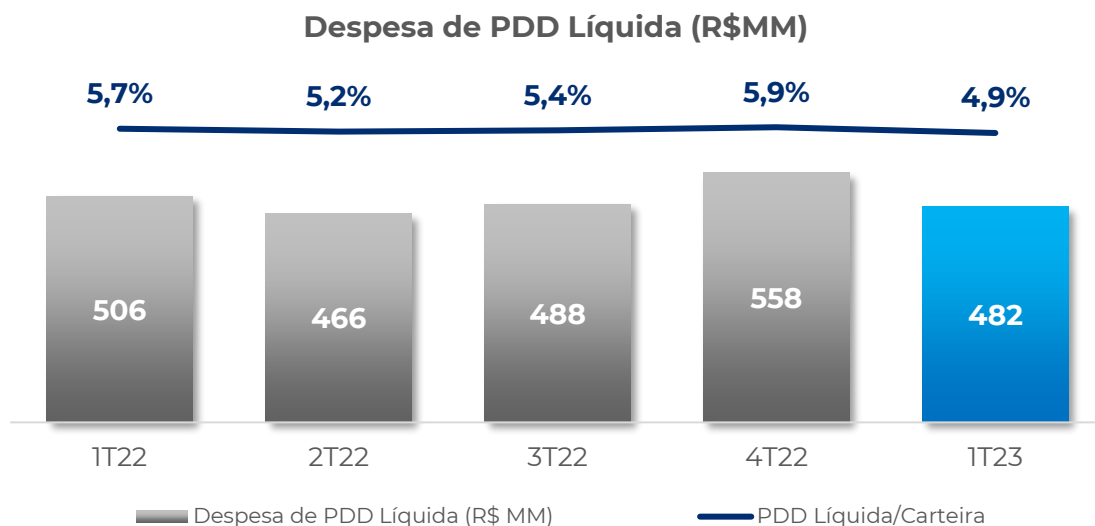
NIM líquida de custo de crédito



R\$ MM	1T23	4T22	1T22	Δ 1T23/ 4T22	Δ 1T23/ 1T22
1. Margem Fin. Líquida Gerencial	1.947	1.856	1.799	5%	8%
2. Ativos Rentáveis Médios	46.033	46.639	43.649	-1%	5%
- Operações de Crédito	39.173	37.598	35.570	4%	10%
- TVM e Aplicações Interfinanceiras	6.860	9.041	8.079	-24%	-15%
Margem Fin. Líq. - NIM (%)	18,0%	16,9%	17,5%	1,1 p.p.	0,5 p.p.

Despesas com Provisões e Recuperação de Créditos

A despesa líquida de provisão de créditos totalizou R\$ 482 milhões, versus R\$ 558 milhões do 4T22 e R\$ 506 milhões do 1T22, em linha com nossas expectativas. Em comparação à carteira, estas despesas líquidas de recuperação anualizadas passaram de 5,9% no 4T22 para 4,9% no 1T23.



Custos e Despesas

As despesas administrativas e de pessoal totalizaram R\$ 597 milhões no 1T23, comparado aos R\$ 580 milhões no 4T22 e aos R\$ 561 milhões do 1T22, refletindo nosso foco em crescimento com eficiência.

As despesas com originação totalizaram R\$ 553 milhões ao final deste trimestre, comparado aos R\$ 635 milhões do 4T22 e aos R\$ 386 milhões do 1T22, acompanhando os volumes de originação.

Despesas (R\$ MM)	1T23	4T22	1T22	Δ 1T23/ 4T22	Δ 1T23/ 1T22
Despesas de pessoal	194	205	205	-5%	-5%
Despesas administrativas	402	375	355	7%	13%
Despesas Administrativas e Pessoal	597	580	561	3%	6%
Despesas com Comissões	328	446	205	-26%	60%
Outras despesas com originação	225	189	181	19%	24%
Despesas de Originação	553	635	386	-13%	43%
Total	1.150	1.215	947	-5%	21%

Demonstração de Resultados

Continuamos a entregar resultados sólidos. No 1T23, alcançamos um LAIR ajustado de R\$ 233 milhões, comparado com R\$ 238 milhões do 4T22 e R\$ 249 milhões do 1T22.

O lucro líquido ajustado pelo ágio foi de R\$ 193 milhões, em linha com os R\$ 191 milhões no 4T22 e R\$ 195 milhões do 1T22. O ROE anualizado ajustado pelo ágio foi de 11,6% no 1T23, comparado à 11,5% no 4T22 e 13,3% no 1T22.

Demonstrações do Resultado (R\$ MM)	1T23	4T22	1T22	Δ 1T23/ 4T22	Δ 1T23/ 1T22
Margem Financeira Líquida Contábil	1.934	1.844	1.799	5%	7%
Provisões de Crédito	-538	-646	-595	-17%	-10%
Resultado Bruto de Interm. Financeira	1.396	1.198	1.204	16%	16%
Receitas de prestações de serviços	295	331	201	-11%	47%
Despesas Administrativas e de Pessoal	-597	-580	-561	3%	6%
Despesas com Comissões	-328	-446	-205	-26%	60%
Outras despesas com originação	-225	-189	-181	19%	24%
Despesas Tributárias	-126	-124	-82	1%	54%
Outras receitas e despesas	-182	47	-128	-485%	42%
Resultado antes dos impostos	233	238	249	-2%	-6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-40	-47	-53	-15%	-25%
Resultado Líquido (ex-ágio)	193	191	195	2%	-1%

Bridge: Resultado Gerencial x Contábil

Conciliação DRE Gerencial (R\$ MM)	1T23		
	Gerencial	Ajustes	Contábil
Margem Financeira Líquida Contábil	1.934		1.934
Provisões de Crédito	-538		-538
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.396		1.396
Receitas de Prestação de Serviços	295		295
Despesas Administrativas e de Pessoal	-213		-213
Despesas com Originação	-937		-937
Despesas Tributárias	-126		-126
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais	-182		-182
Amortização de Ágio	0	31	-31
Resultado antes dos impostos	233	31	203
Imposto de Renda e Contribuição Social	-40	-10	-31
Lucro Líquido	193	21	172
ROE (% a.a.)	11,6%		8,9%

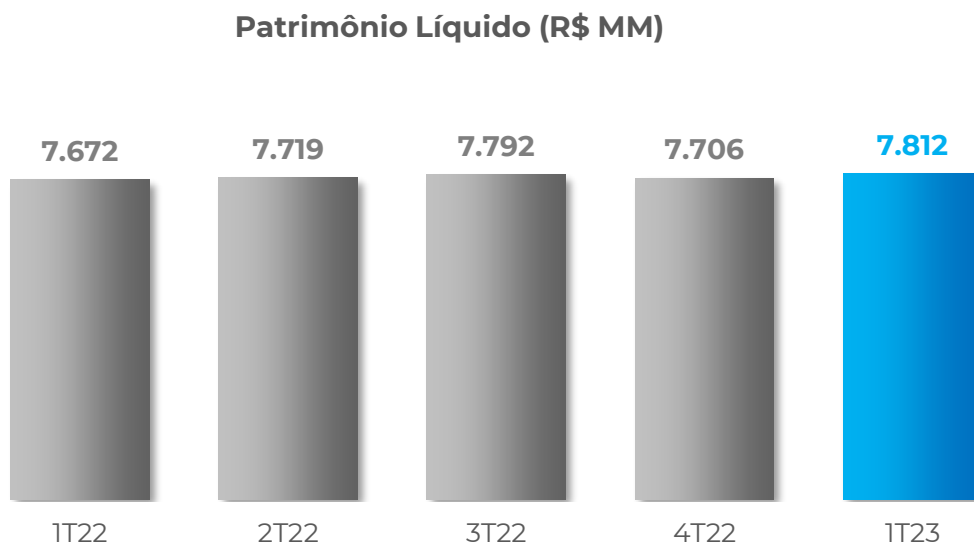
Bridge: ROE Ajustado pelo CDB legado e pelo crédito tributário

R\$ MM	1T23	4T22	3T22	2T22	1T22
Lucro Líquido Contábil	172	170	171	169	195
PL Contábil Médio	7.759	7.749	7.755	7.695	6.735
ROE Contábil (% a.a.)	8,9%	8,8%	8,8%	8,8%	11,6%
PL Contábil Média (ex-ágio)	6.667	6.627	6.602	6.531	6.156
Lucro Líquido (ex-ágio)	193	191	193	194	195
ROE Ex-Ágio (% a.a.)	11,6%	11,5%	11,7%	11,9%	13,3%
Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)	27	33	30	37	32
Lucro Líquido Ex-Ágio Ajustado	220	223	223	231	227
ROE Ex-Ágio e Ex- CDB legado(% a.a.)	13,2%	13,5%	13,5%	14,2%	15,5%
Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal	809	788	764	753	734
PL Médio Ajustado	5.859	5.839	5.838	5.753	5.126
ROE Ex-Ágio; Ex- CDB Legado & Ex-Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal (% a.a.)	15,0%	15,3%	15,3%	16,0%	17,8%

CAPITAL, RATINGS & MERCADO

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

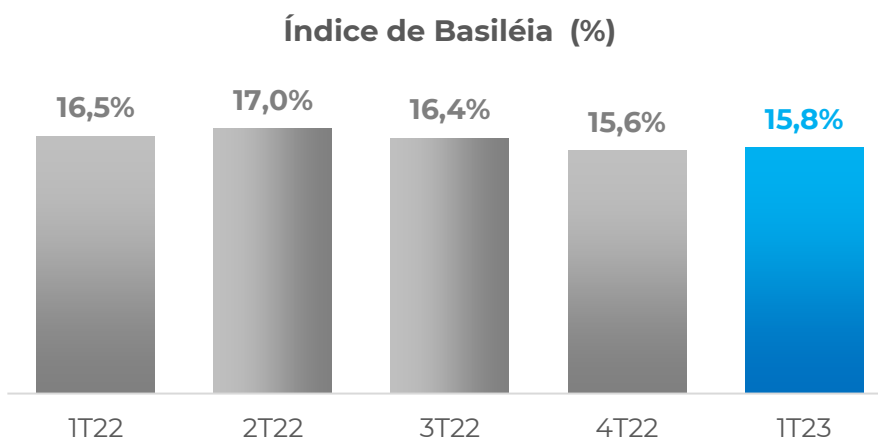
O Patrimônio Líquido Consolidado do PAN totalizou R\$ 7.812 milhões no 1T23, comparado aos R\$ 7.706 milhões no 4T22 e R\$ 7.672 milhões no 1T22.



ÍNDICE DE BASILEIA – GERENCIAL

Em função da consolidação do Banco PAN no consolidado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para acompanhamento da capitalização do Banco PAN.

O Índice de Basileia gerencial (proforma) encerrou o 1T23 em 15,8% comparado aos 15,6% registrados ao final do 4T22 e aos 16,5% registrados no 1T22, todos compostos integralmente por Capital Principal.



R\$ MM	1T23	4T22	1T22
Patrimônio de Referência	5.349	5.180	5.254
Patrimônio de Referência Exigido	3.559	3.489	3.183
RWA	33.898	33.226	31.832

RATINGS

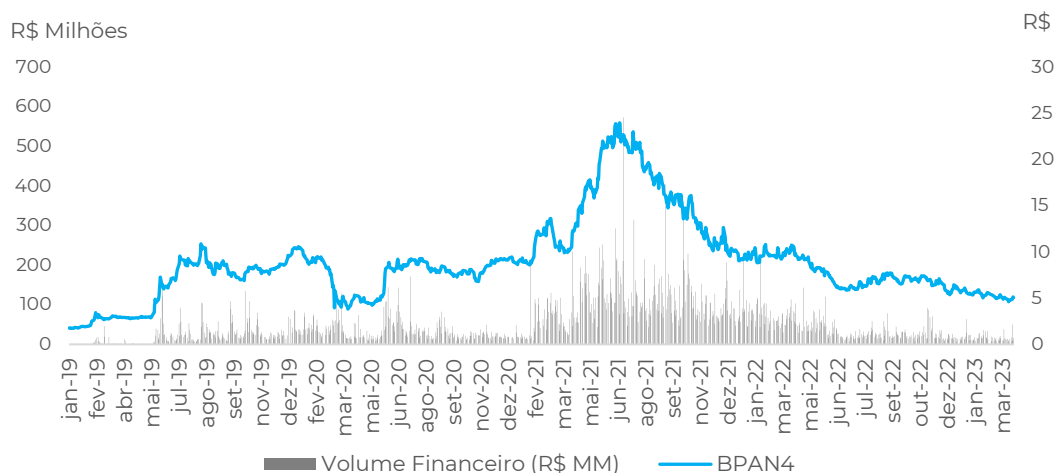
Nossos ratings nas principais agências estão apresentados abaixo:

Agência de Rating	Escala Global	Escala Local	Perspectiva
Standard & Poor's	BB-	AAA	Estável
Moody's	-	AAA	Estável
Fitch Ratings	BB-	AA	Estável
Riskbank	Baixo Risco para Longo Prazo 3 9.50		

DESEMPENHO NO MERCADO ACIONÁRIO

As ações do PAN (BPAN4) encerraram o 1T23 cotadas a R\$ 5,10 e apresentaram média diária de negociação de R\$ 17,9 milhões no trimestre, comparado aos R\$ 25,1 milhões negociados por dia no 4T22 e aos R\$ 78,0 milhões do 1T22, baixa de 29% e 77% respectivamente.

No dia 31 de março de 2023, o valor de mercado do PAN era de R\$ 6,7 bilhões.



BALANÇO E DRE

BALANÇOS PATRIMONIAIS			
(R\$ MM)			
Ativo	1T23	4T22	1T22
Caixa e equivalentes de caixa	476	286	257
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	9.984	9.150	7.769
Relações interfinanceiras	2.655	3.028	3.215
Operações de crédito	36.893	36.475	33.471
Operações de crédito	37.304	36.529	33.277
Títulos e créditos a receber	1.981	2.250	2.426
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)	-2.393	-2.304	-2.231
Outros ativos financeiros	658	626	774
Impostos	3.751	3.982	3.893
Outros ativos	800	770	493
Outros valores e bens	444	381	398
Permanente	1.417	1.437	1.468
Total do Ativo	57.078	56.134	51.738
Passivo	1T23	4T22	1T22
Depósitos	26.655	24.937	24.876
Depósitos à Vista	386	448	317
Depósitos Interfinanceiros	8.254	5.482	3.336
Depósitos a Prazo	18.014	19.006	21.222
Captações no mercado aberto	5.753	5.885	2.124
Recursos de aceites e emissão de títulos	10.788	10.618	10.150
Relações Interfinanceiras	2.018	2.271	2.405
Obrigações por Empréstimos	771	780	714
Instrumentos Financeiros Derivativos	129	88	178
Outros passivos financeiros	275	316	447
Provisões	337	344	418
Obrigações fiscais	220	338	186
Outros passivos	2.312	2.849	2.563
Total do Patrimônio líquido	7.811	7.706	7.671
Participação de acionistas não controladores	2,2	1,9	0,1
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	57.078	56.134	51.738

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO CONSOLIDADO			
(Em milhões de reais)	1T23	4T22	1T22
RECEITAS DE INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	3.449	3.113	2.733
Rendas de operações de crédito	3.209	2.682	2.432
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	329	216	246
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	-175	116	-18
Resultado de operação de câmbio	0,4	0,1	0,0
Resultado de aplicações compulsórias	86	98	74
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	-2.054	-1.914	-1.530
Operações de captação no mercado	-1.524	-1.274	-1.042
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	-538	-646	-595
Operações de empréstimos e repasses	7,8	5,7	108
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.396	1.198	1.204
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-1.194	-998	-959
Receitas de Prestação de Serviços	295	331	201
Despesas de pessoal	-213	-221	-218
Outras despesas administrativas	-937	-994	-728
Despesas tributárias	-126	-124	-82
Despesas de provisões	-59	-38	-58
Outras receitas e despesas	-159	47	-74
RESULTADO OPERACIONAL	202	200	245
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS NÃO OPERACIONAIS	0,9	8,1	3,8
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS	203	208	249
TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	-30	-36	-53
Provisão para imposto de renda	-20	78	3
Provisão para contribuição social	-14	59	3
Ativo fiscal diferido	4	-174	-59
Participações de não controladores	0,3	-1,5	0,2
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	172	170	195