



Relatório de Resultados

1T25

1T25

Sumário

MENSAGEM AOS ACIONISTAS.....	3
PRINCIPAIS INDICADORES TRIMESTRAIS.....	4
LINHAS DE NEGÓCIO.....	6
Banco Transacional.....	6
Crédito Consignado e FGTS.....	7
Financiamento de Veículos.....	8
Cartão de Crédito.....	9
Empréstimo Pessoal.....	10
Marketplace – Mosaico e Mobiauto.....	11
Seguros.....	12
CRÉDITO.....	12
Originação de Crédito.....	12
Qualidade de Crédito.....	14
Cessão de Carteira de Crédito.....	15
CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	16
RESULTADOS.....	17
Margem Financeira Líquida Gerencial – NIM.....	17
Custo de Crédito.....	17
Custos e Despesas.....	18
Demonstração de Resultados.....	19
Bridge: Resultado Gerencial x Contábil.....	19
Bridge: ROE Ajustado pelo CDB legado e pelo crédito tributário.....	20
CAPITAL, RATINGS & MERCADO.....	20
Patrimônio Líquido.....	20
Índice de Basileia – Gerencial.....	21
Desempenho no Mercado Acionário.....	21
BALANÇO E DRE.....	22

São Paulo, 09 de maio de 2025 - Em conformidade com as disposições legais, o Banco PAN S.A. (“PAN” , “Banco” , “Banco PAN” ou “Companhia”) e suas subsidiárias divulgaram os resultados referentes ao trimestre encerrado em 31 de março de 2025 acompanhados do Relatório dos Auditores Independentes. As informações operacionais e financeiras do Banco, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em reais, conforme a Legislação Societária e as Práticas Contábeis adotadas no Brasil.

MENSAGEM AOS ACIONISTAS

Nosso propósito é potencializar uma vida financeira inteligente para os nossos clientes, entendendo que cada um deles possui objetivos, expectativas e desafios únicos. Através da nossa plataforma digital completa, ofertamos todos os produtos e serviços em um único aplicativo, atuando como assistente de crédito e consumo para nossos clientes. Dessa forma, oferecemos uma abordagem personalizada, com cross-sell de produtos através de nossas plataformas, levando a um impacto significativo na satisfação do usuário, bem como no nosso crescimento e performance.

Nossa estratégia é baseada nos seguinte pilares: (i) **excelência em produto e distribuição de crédito**, com uma base de produtos completa, considerando valor econômico da produção, mas também impulsionando nosso percentual de clientes ativos; (ii) **maximização do retorno econômico**, ampliando nossa carteira e melhorando nossos resultados, enquanto mantemos postura de crédito conservadora; (iii) **engajamento sustentável dos clientes**, fortalecendo e impulsionando ainda mais a integração de nossos canais, conectando os clientes B2B ao nosso aplicativo e aumentando a principalidade; (iv) **qualidade, otimização e integração das plataformas**, proporcionando excelência em UX e indo além, melhorando a forma como o cliente percebe o Banco PAN e (v) **excelência em gestão de riscos e custos**, com otimização de despesas e melhora constante em nossa eficiência.

Continuamos implementando melhorias significativas na experiência e no relacionamento com nossos clientes, alcançando **32,1 milhões de clientes** ao final deste trimestre. Estes avanços são resultado dos nossos investimentos em UX, lançamento de novos produtos e ferramentas de aprimoramento das ofertas de crédito – que podem ser solicitadas e concluídas em poucas etapas através de nosso *app*, WhatsApp e das plataformas da Mosaico ou Mobiauto, **impulsionando a origem B2C e fortalecendo nosso posicionamento nos segmentos de atuação**.

Nosso portfólio continua avançando, em linha com nossa estratégia de crescimento de crédito, totalizando R\$ 55 bilhões - um aumento de 19% em relação ao mesmo 1T24. Além disso, nosso lucro líquido para este trimestre, ajustado pela amortização de ágio, foi de R\$ 230 milhões, um crescimento de 9% em comparação ao 4T24 e de 6% com relação ao 1T24. O ROE anualizado, ajustado pela amortização de ágio, para este trimestre foi de 13,8%. Destacamos também para este trimestre:

- 1.** Carteira de crédito: crescimento, com redução importante do volume cedido;
- 2.** Inadimplência: produtos estáveis, com aumento do indicador devido às mudanças regulatórias e na estratégia de cessão
- 3.** Manutenção de margens robustas: resultado de precificação assertiva
- 4.** Eficiência: redução em despesas administrativas e operacionais

PRINCIPAIS INDICADORES TRIMESTRAIS

	R\$ MM	1T25	4T24	1T24	QoQ	YoY
DRE	Margem Financeira Gerencial	2.441	2.383	2.046	2%	19%
	Lucro Líquido (ex ágio) ¹	230	211	217	9%	6%
Desempenho	Margem Financeira Gerencial (% a.a.) ²	17,7%	17,6%	17,4%	0,1 p.p.	0,3 p.p.
	ROE (% a.a.) ¹ (ex ágio)	13,8%	11,3%	12,2%	2,5 p.p.	1,6 p.p.
	ROE ajustado (% a.a.) ³ (ex ágio e ex CDB legado)	14,6%	12,2%	13,4%	2,3 p.p.	1,2 p.p.
	ROE (% a.a.) ⁴ (ex ágio, ex CDB legado e ex excesso de CTPF)	15,8%	13,1%	14,7%	2,7 p.p.	1,1 p.p.
	Índice de Inadimplência (90 dias) a.a. - Varejo	8,1%	7,0%	6,9%	1,1 p.p.	1,1 p.p.
	Índice de Inadimplência (15 a 90 dias) a.a. - Varejo	9,9%	8,6%	9,6%	1,3 p.p.	0,2 p.p.
	Despesa de PDD Líquida/ Carteira Média	8,0%	5,1%	5,1%	2,9 p.p.	2,9 p.p.
Balanço	Ativos Totais	65.688	65.434	62.229	0,4%	6%
	Carteira de Crédito Total	55.023	52.658	46.130	4%	19%
	Captação de Recursos	48.595	47.185	44.610	3%	9%
	Patrimônio Líquido	7.575	8.427	8.063	-10%	-6%
	Índice de Basileia	13,6%	14,2%	14,6%	-0,7 p.p.	-1,1 p.p.
Ações	Lucro Líquido por Ação ¹ (R\$)	0,184	0,17	0,174	9%	6%
	Valor Patrimonial por Ação (R\$)	5,97	6,64	6,33	-10%	-6%
	Valor de Mercado (R\$ MM)	9.252	8.046	12.121	15%	-24%
Outros	Clientes Totais (MM)	32,1	31,5	29,0	2%	11%
	Originação de Varejo (R\$ MM)	6.526	8.200	10.405	-20%	-37%
	Créditos Cedidos (R\$ MM)	482	1.545	2.265	-69%	-79%
	Colaboradores (apenas PAN) (#)	2.564	2.869	2.618	-11%	-2%
	Correspondentes Bancários (#)	1.070	1.134	1.088	-6%	-2%
	Lojas Multimarcas e concessionárias (#)	23.830	23.645	22.333	1%	7%

¹ A partir do 2T22, o lucro e ROE são ajustados pelo impacto da amortização do ágio

² Desconsidera excesso de caixa

³ Ajuste considerando o CDB legado

⁴ Ajuste considerando o excesso de crédito tributário de prejuízo fiscal

Destques do 1T25

Carteira de Crédito (R\$)

55,0Bi

↑ +19% 1T24

Carteira Colateralizada

93%

95% 1T24

Clientes Totais

32,1MM

↑ +11% 1T24

Volume Transacionado (R\$)

31,8Bi

↑ +14% 1T24

Lucro Líquido (R\$)*

230MM

↑ +6% 1T24

ROE (a.a.)*

13,8%

12,2% 1T24

Clientes Ativos

60%

64% 1T24

Cross Sell Index

2,3

2,2 1T24

LINHAS DE NEGÓCIO

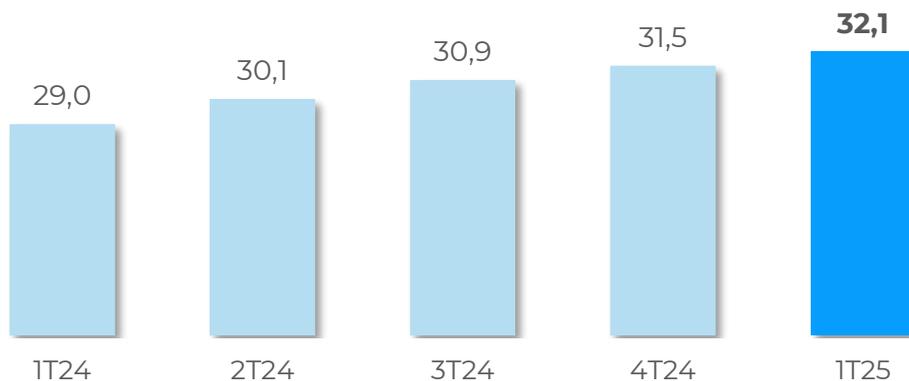
Banco Transacional

Em linha com nossa estratégia de fidelização dos clientes e engajamento, continuamos com nossos investimentos em excelência de UX, garantindo uma experiência inteligente e simples, com crescimento através de estratégias eficientes de *cross-sell*.

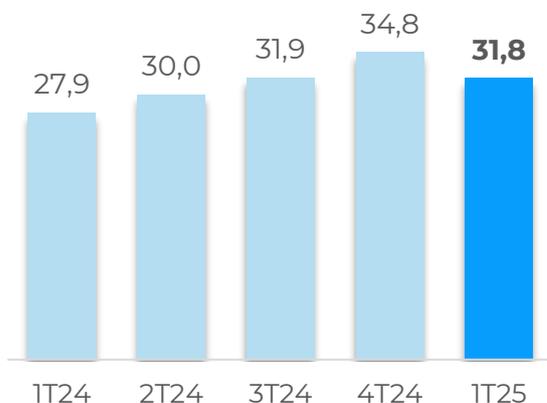
Ao final do primeiro trimestre de 2025, possuíamos 32,1 milhões de clientes, um crescimento anual de 11%, e mais de 9,3 milhões de clientes com chave PIX cadastrada. Além disso, 15,5 milhões dos nossos clientes possuem crédito contratado conosco.

Nosso volume transacionado continua avançando no ano, com o TPV atingido R\$ 31,8 bilhões neste trimestre, versus R\$ 27,9 bilhões no mesmo período de 2024. Na comparação com trimestre anterior, houve uma redução esperada dada a sazonalidade mais forte do quarto trimestre (R\$ 34,8 bilhões). Nosso nível de ativação ao final do 1T25 foi de 60%, com um *cross-sell* de 2,3 produtos por cliente ativo.

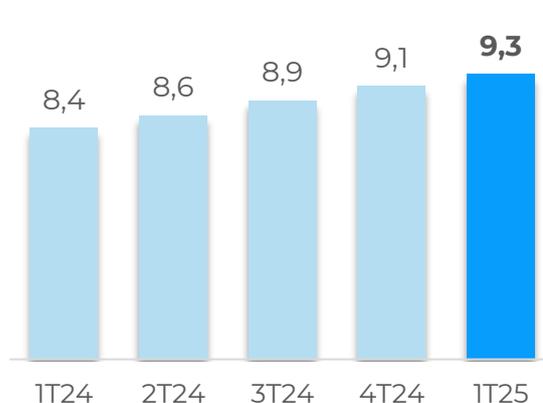
Clientes Totais (#MM)



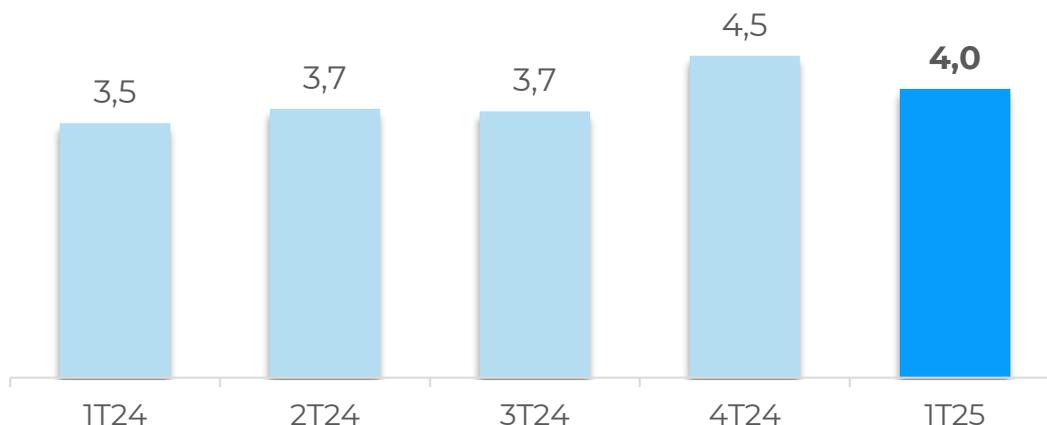
TPV Total (R\$ Bi)



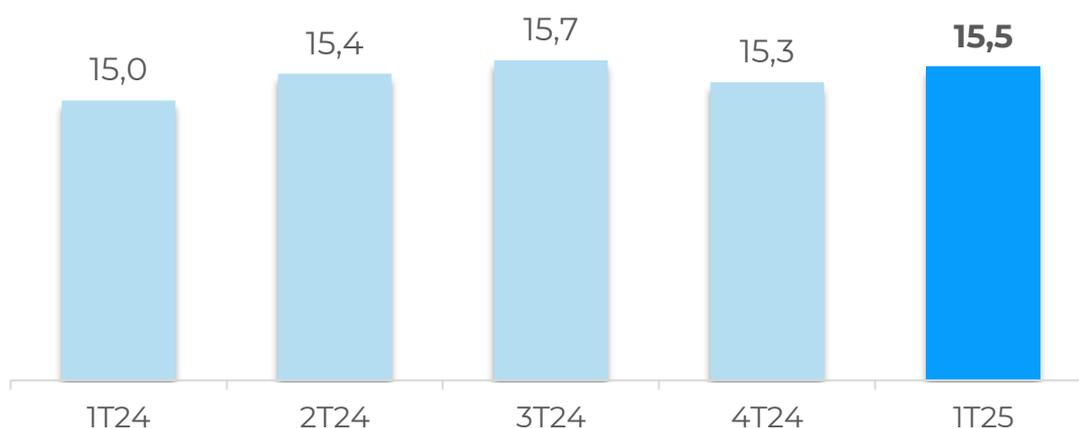
Clientes com Chave PIX (MM)



Total Transacionado em Volume - Cartões (R\$Bi)



Clientes com Crédito (#MM)



Crédito Consignado e FGTS

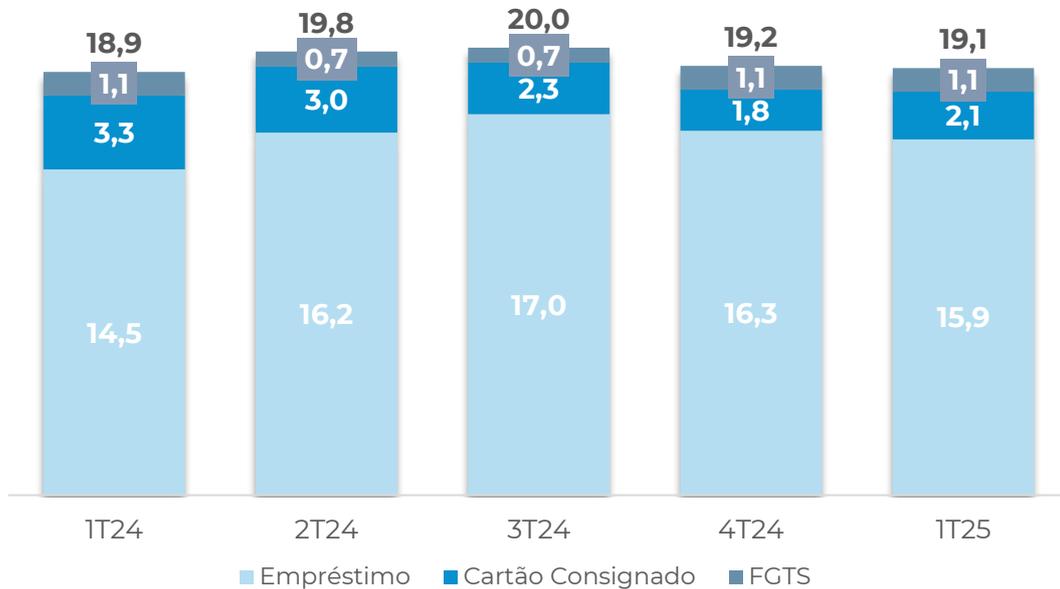
Possuímos um histórico bem-sucedido no mercado de crédito consignado público, com foco em empréstimos e cartões de crédito para servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS. Recentemente, com o lançamento do consignado privado em novo formato com grande potencial para escalar, iniciamos nossa atuação com expectativa de começar a mostrar números mais relevantes a partir do segundo trimestre de 2025.

A carteira total de empréstimos consignados concluiu o primeiro trimestre de 2025 com um saldo de R\$ 15.883 milhões, comparado a R\$ 16.276 milhões no 4T24 e R\$ 14.542 milhões em março de 2024. Esse volume é resultado principalmente da menor originação no 1T25, dado a atual taxa teto do consignado INSS e as condições de mercado.

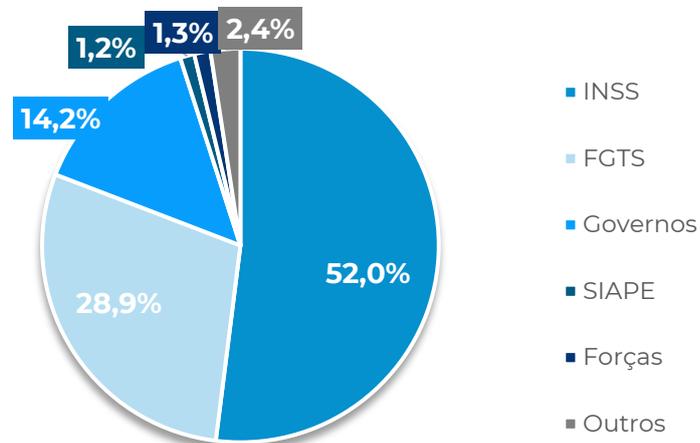
O portfólio de cartão de crédito consignado fechou período em R\$ 2.133 milhões versus R\$ 1.844 milhões do 4T24 e R\$ 3.308 milhões em 1T24. Já a carteira de

antecipação do saque aniversário do FGTS concluiu o 1T25 com um saldo de R\$ 1.055 milhões em linha com o trimestre anterior e com o mesmo período de 2024.

Evolução da Carteira - Consignado e FGTS (R\$ Bi)



Originação Trimestral por Convênio (%)



Financiamento de Veículos

Nos consolidamos como uma das principais plataformas do Brasil, fruto de investimentos em UX, tanto na experiência dos clientes quanto na dos lojistas, de um processo de concessão de crédito mais ágil e simplificado, alinhado também a uma estratégia de precificação assertiva.

Juntamente com a Mobiauto, também fornecemos múltiplas soluções para atender às diferentes demandas do ecossistema de financiamento de veículos, tanto na visão do cliente quanto na do lojista. Quando o cliente entra em contato conosco,

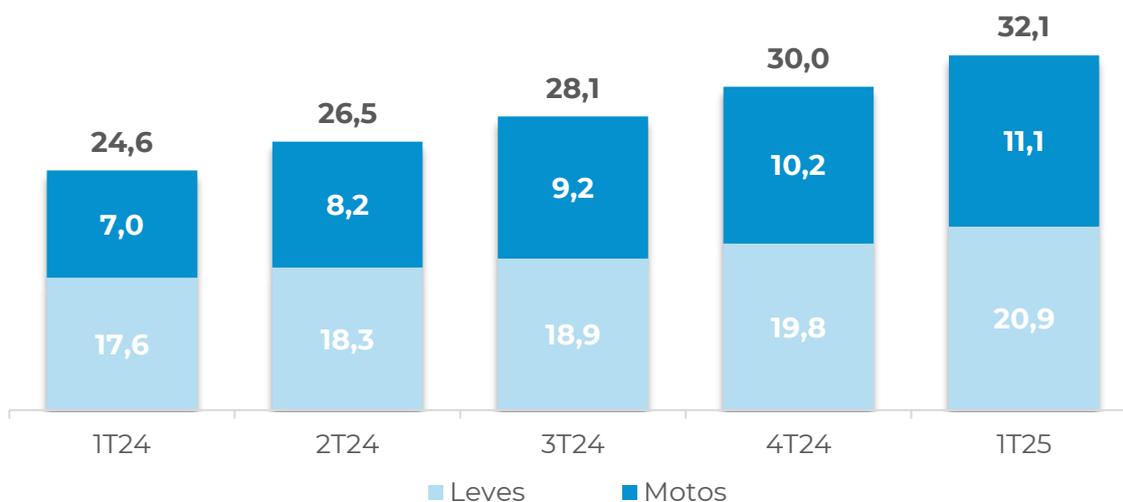
oferecemos empréstimo pré-aprovado para que ele possa escolher o veículo já sabendo do seu orçamento e, dessa forma, otimizar sua jornada. A Mobiauto também oferece ferramentas e serviços que auxiliam lojistas e clientes em suas necessidades diárias (Mobi Gestor, Passe Carros e Mobi Já).

Nossos investimentos também na experiência dos lojistas permitem que as negociações sejam realizadas em menos tempo, sem prejuízo à assertividade do modelo: com um formulário simplificado, a análise de crédito é realizada considerando apenas três informações para veículos usados e cinco para motos novas.

Além disso, de acordo com nossa estratégia de integração de canais, independente de possuir uma conta corrente PAN, todo cliente com financiamento de veículos tem acesso ao nosso aplicativo para consultar suas parcelas, gerenciar seu contrato além de receber ofertas, aumentando também os níveis de engajamento.

A carteira de financiamento de veículos concluiu este trimestre com saldo de R\$ 32.050 milhões, um aumento de 7% no comparativo com os R\$ 30.022 milhões do 4T24 e de 30% com relação ao 1T24.

Evolução da Carteira - Veículos (R\$ Bi)

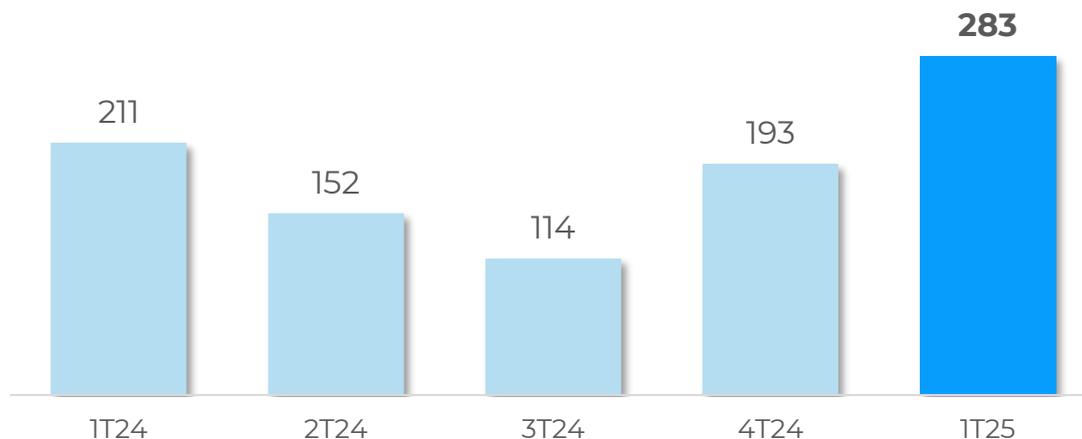


Cartão de Crédito

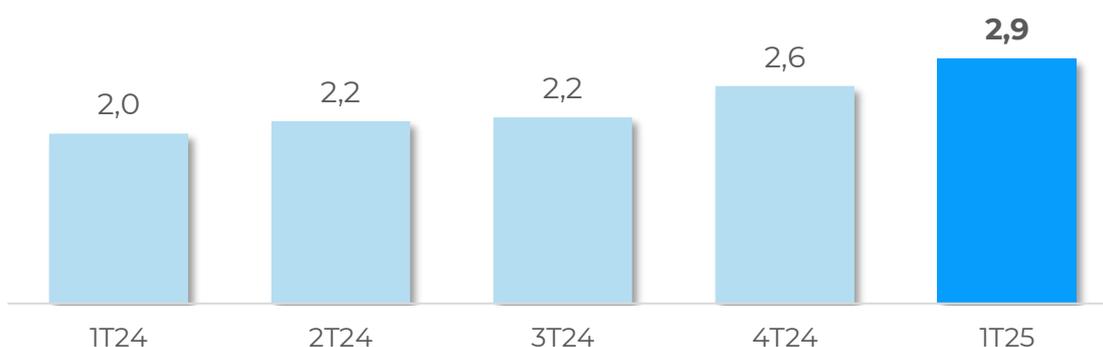
Este produto é fundamental no desenvolvimento do engajamento dos clientes, impulsionando nosso relacionamento e, conseqüentemente, aumentando nosso portfólio.

Concluimos este período com um saldo de R\$ 2.886 milhões na carteira de cartão de crédito, frente aos R\$ 2.566 milhões no 4T24 e R\$ 2.005 milhões no 1T24.

Novos Cartões de Crédito Emitidos (# milhares)



Evolução da Carteira de Cartões (R\$ Bi)

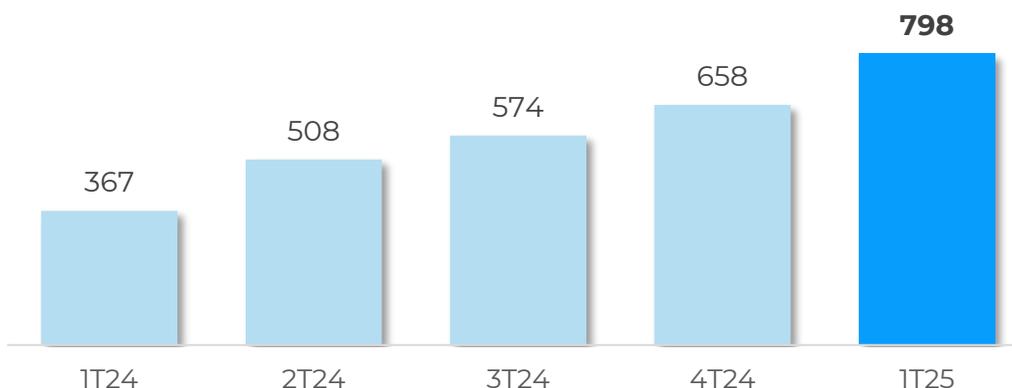


Empréstimo Pessoal

Este produto combinado com cartão de crédito é essencial para engajar e reter clientes, suportados por modelos de crédito robustos e aprimorados, enquanto também aproveitamos as oportunidades de *cross-sell*.

Nossa carteira fechou o trimestre com um saldo de R\$ 798 milhões, comparado a R\$ 658 milhões no 4T24 e R\$ 367 milhões no 1T24.

Carteira de Empréstimo pessoal (R\$ MM)



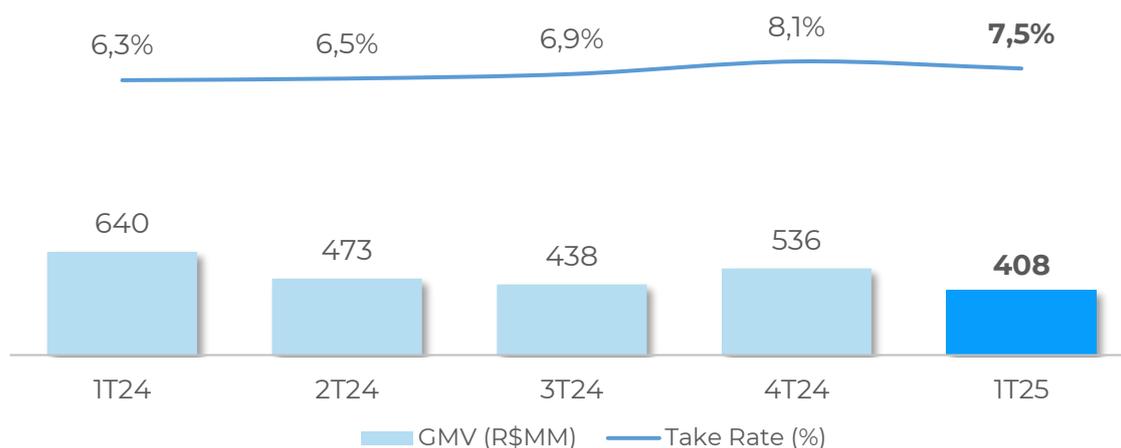
Marketplace – Mosaico e Mobiauto

Nossos marketplaces são importantes para atrair e engajar clientes, alinhado à nossa estratégia de oferecer créditos e serviços financeiros de forma contextualizada.

Ao longo dos últimos meses, realizamos melhorias relevantes neste segmento, disponibilizando comparativo e histórico de preços também no app do PAN, e nos consolidando como um assistente de compras para nossos clientes. Além disso, lançamos a versão web do Shopping PAN, oferecendo mais uma opção de canal para nossos clientes realizarem suas compras

Concluímos o 1T25 com um take rate de 7,5%, com comparação com 8,1% do trimestre anterior e 6,3% no 1T24, e um GMV de R\$ 408 milhões.

Take Rate (%) & GMV (R\$ MM)



A Mobiauto continua apresentando importantes resultados. O número de lojistas cadastrados se manteve praticamente estável em 14,1 mil neste trimestre, comparado com 14,2 mil no trimestre anterior e 11,9 mil no 1T24. O número de veículos anunciados neste trimestre foi 305 mil, em linha com os 303 mil do trimestre anterior e acima dos 291 mil no 1T24. A receita neste trimestre foi de R\$ 28,4 milhões, versus R\$ 35,6 milhões no 4T24 e R\$ 32,7 milhões no 1T24.

Seguros

Considerando nossa estratégia de diversificação, o avanço do segmento de seguros é uma importante estratégia para expansão da nossa plataforma com o *cross-sell* de clientes.

Concluimos o período com 4,1 milhões de clientes com seguros contratados, em linha com o trimestre anterior e 13% acima do mesmo período de 2024. Ainda, neste trimestre, originamos R\$ 220 milhões em prêmios de seguros, versus R\$ 270 milhões no trimestre anterior e R\$ 245 milhões originados no 1T24, acompanhando principalmente os volumes de originação de veículos a cada trimestre.



CRÉDITO

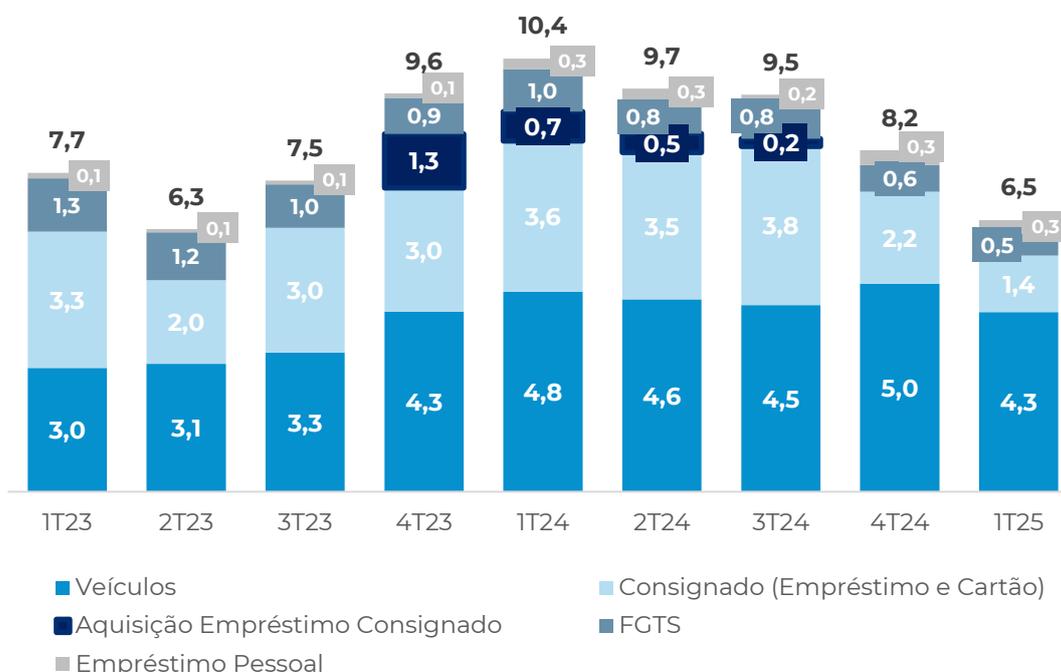
Originação de Crédito

Continuamos a originar relevantes volumes de crédito, considerando financiamento de veículos, crédito consignado, FGTS e crédito pessoal. Nossos investimentos em tecnologia e UX levam não só a uma melhor experiência dos lojistas e correspondentes bancários, como também de nossos clientes em nosso aplicativo, impulsionando a originação B2C.

As condições de mercado para consignado INSS continuaram desafiadoras no primeiro trimestre e observamos menor demanda no segmento de veículos. Como consequência, a originação neste trimestre foi de R\$ 6,5 bilhões versus R\$ 8,2 bilhões no 4T24 e R\$ 10,5 bilhões no 1T24.

R\$ MM	1T25	4T24	1T24	T/T	A/A
Empréstimo Consignado + Aquisição	1.226	1.994	4.022	-38%	-70%
Cartão Consignado	130	216	305	-40%	-57%
FGTS	536	644	1.017	-17%	-47%
Veículos Leves	2.669	3.202	3.033	-17%	-12%
Motos	1.641	1.795	1.768	-9%	-7%
Empréstimo Pessoal	323	349	259	-8%	24%
Total	6.526	8.200	10.405	-20%	-37%

Originação de Crédito (R\$ Bi)

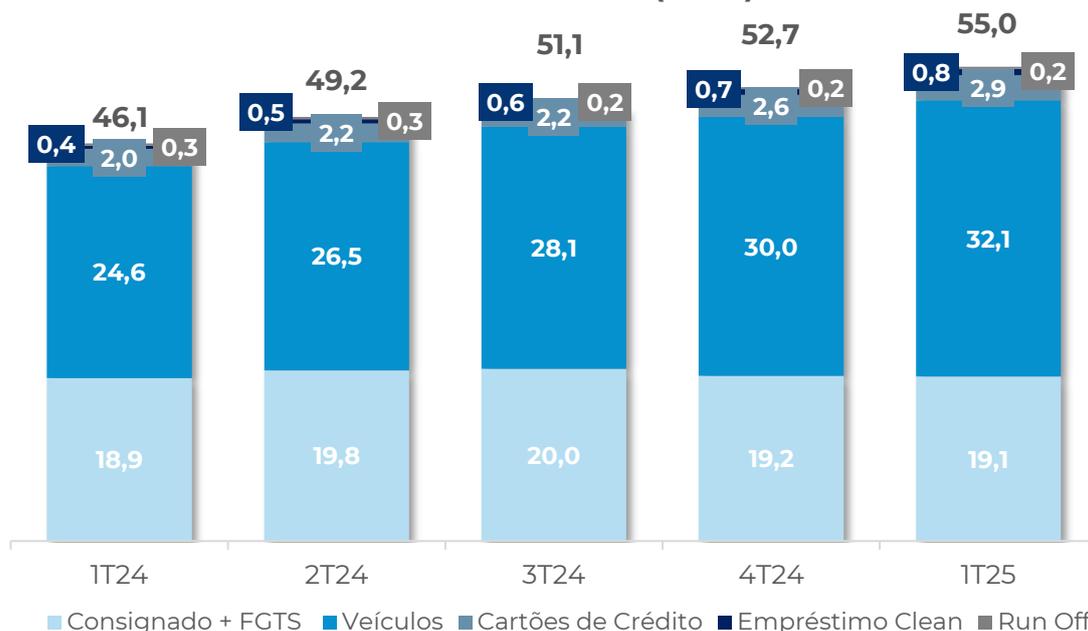


Carteira de Crédito

Mesmo com originação mais fraca, a carteira seguiu crescendo auxiliada por uma menor cessão de créditos. Concluímos este primeiro trimestre de 2025 com um saldo de R\$ 55 bilhões, 4% acima dos R\$ 52,7 bilhões no 4T24 e 19% acima dos R\$ 46,1 bilhões no 1T24.

Ao final deste trimestre, 15,5 milhões de clientes possuíam produto de crédito, um aumento anual de 4%. Ainda, continuamos com forte engajamento dos nossos clientes: 60% da nossa base total são de clientes ativos. Isso reflete não só nossa bem-sucedida abordagem B2C, como também a efetividade de nossas múltiplas plataformas.

Carteira de Crédito (R\$ Bi)



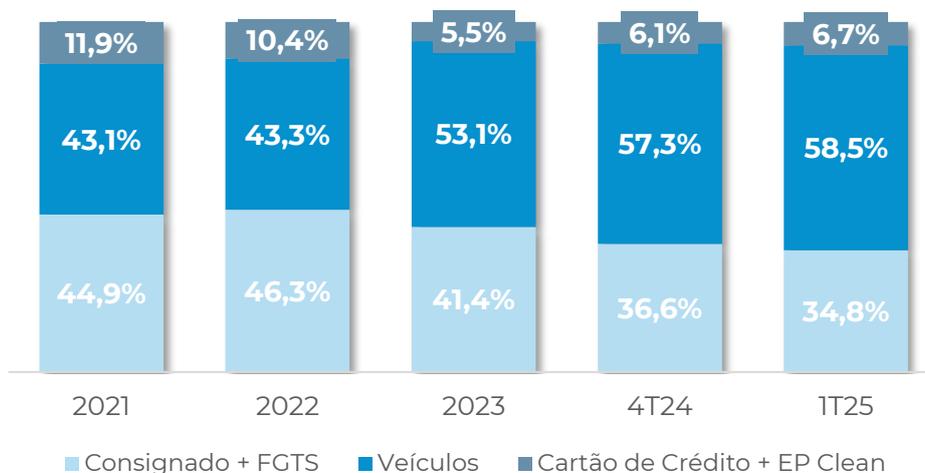
Apresentamos abaixo a composição da Carteira de Crédito por segmento:

R\$ MM	1T25	%	T/T	A/A	1T24	%
Veículos	32.050	58%	7%	30%	24.576	53%
Consignado + FGTS	19.072	35%	-1%	1%	18.901	41%
Cartão de Crédito	2.886	5%	13%	44%	2.005	4%
Empréstimo Pessoal	798	1%	21%	117%	367	1%
Run Off	217	1%	-9%	-23%	281	1%
TOTAL	55.023	100%	4%	19%	46.130	100%

Qualidade de Crédito

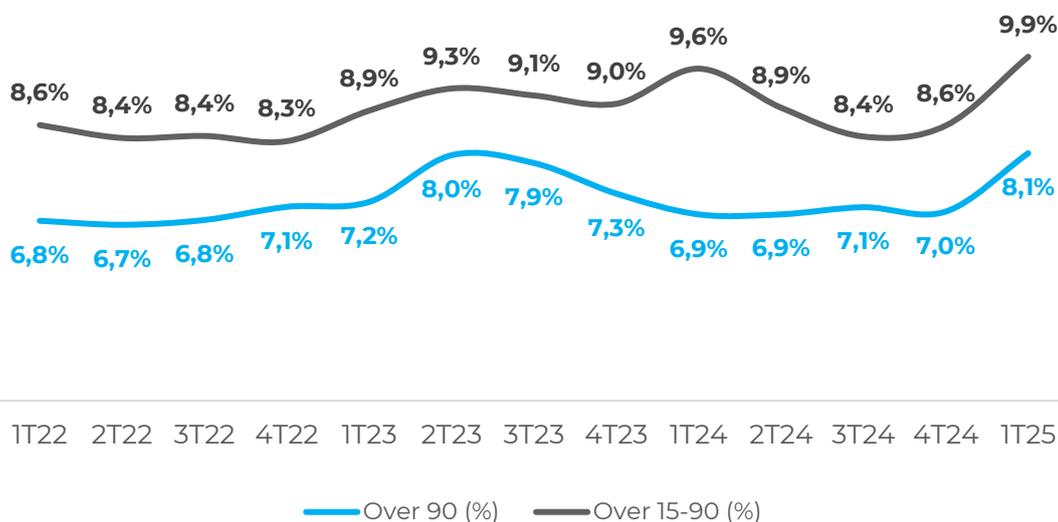
Ao longo dos anos, ampliamos a quantidade de produtos oferecidos e diversificamos nosso portfólio de crédito, incluindo alguns com maior margem e potencial de engajamento. Ao mesmo tempo, mantivemos um nível elevado de carteira colateralizada, representando 93% do total ao final do primeiro trimestre de 2025.

Composição do Portfólio - Varejo (%)



Na virada do exercício social para 2025, a forma de contabilização de provisões e baixas para prejuízo foram alteradas em razão da Resolução 4.966 do Banco Central do Brasil. Para maior comparabilidade com os dados históricos, passaremos a reportar o indicador de créditos vencidos acima de 90 dias, de forma gerencial, considerando o *writte-off* em 360 dias. Este indicador encerrou o trimestre em 8,1% versus 7,1% no trimestre anterior, impactado pela mudança de estratégia de cessão de créditos em curso anormal (NPL). O indicador de vencidos entre 15 e 90 dias encerrou o trimestre em 9,9%, um aumento em relação aos 8,6%, já esperado pela sazonalidade do período.

Índice de Inadimplência varejo (%)



Cessão de Carteira de Crédito

Além de reter créditos em carteira, temos como estratégia ceder créditos sem coobrigação para terceiros. No 1T25, realizamos cessões de R\$ 482 milhões versus R\$ 1.545 milhões cedidos no 4T24 e R\$ 2.265 milhões no 1T24.

A redução a cada ano do volume de cessão está alinhada à nossa estratégia de retenção e crescimento de portfólio.

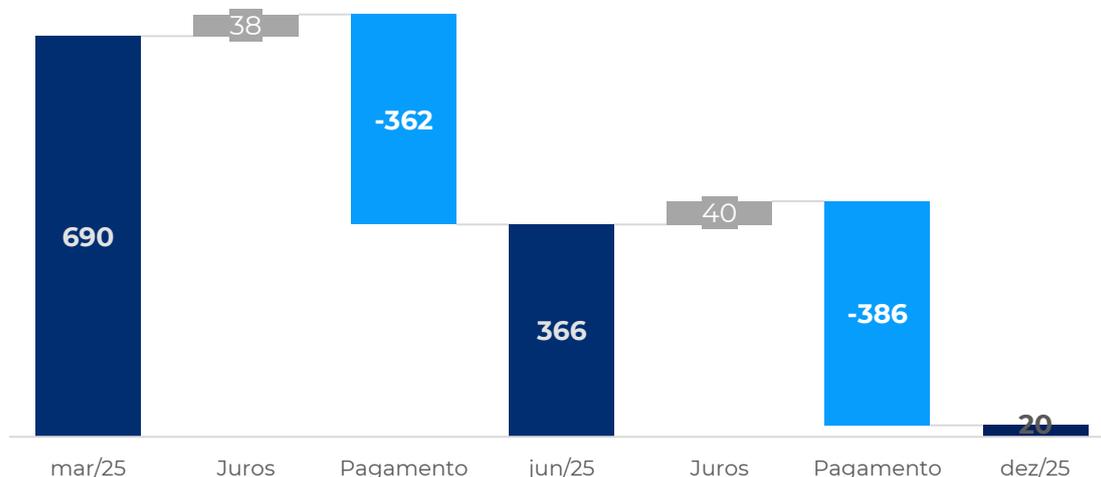
CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O saldo de recursos captados totalizou R\$ 48,6 bilhões no encerramento do 1T25 com a seguinte composição: (i) R\$ 19,2 bilhões em depósitos interfinanceiros, ou 39% do total; (ii) R\$ 15,2 bilhões referente a emissões de letras financeiras, ou 31% do total; (iii) R\$ 13,9 bilhões em depósitos a prazo, equivalente a 29% do total e; (iv) outras fontes de financiamento, que correspondiam a R\$ 0,3 bilhão, equivalentes a 1% das captações totais.

Fontes de Captação R\$MM	1T25	%	4T24	%	1T24	%	QoQ	YoY
CDB	13.899	29%	15.120	32%	20.671	46%	-8%	-33%
Letras Financeiras	15.225	31%	15.512	33%	15.720	35%	-2%	-3%
Depósitos Interfinanceiros	19.160	39%	16.221	34%	7.691	17%	18%	149%
Multilateral	214	0,4%	231	0,5%	382	1%	-7%	-44%
Outros	97	0,2%	101	0,2%	147	0,3%	-5%	-34%
Total	48.595	100%	47.185	100%	44.610	100%	3%	9%

Abaixo encontra-se o fluxo futuro dos CDBs pré-fixados legados (emitidos entre 2005 e 2008). Em março de 2025, o saldo total era de R\$ 690 milhões.

CDB Legado - Amortizações (R\$ MM)



RESULTADOS

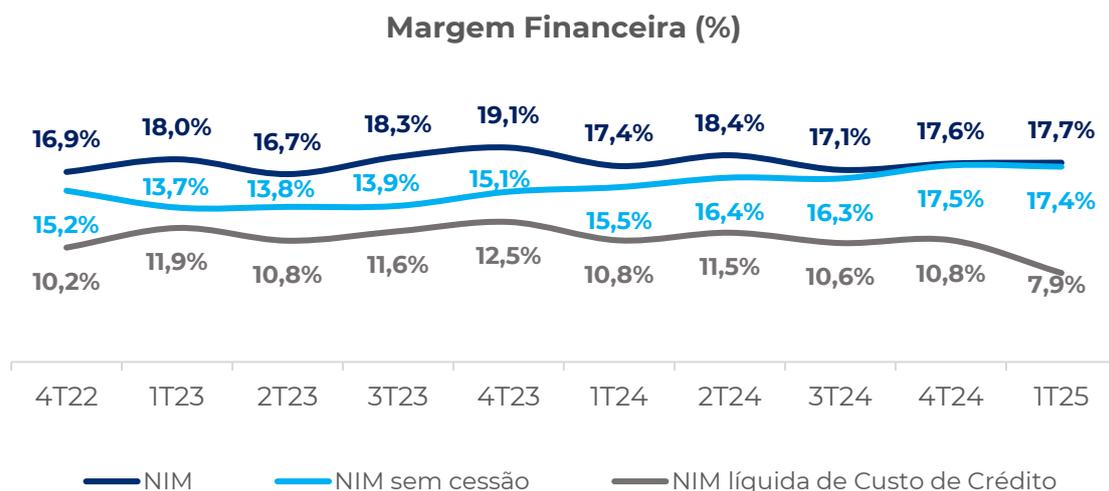
Margem Financeira Líquida Gerencial – NIM

Neste trimestre, mantivemos uma margem financeira robusta de R\$ 2.441 milhões, crescente na comparação trimestral e anual.

Em relação aos ativos rentáveis médios, a NIM neste trimestre foi de 17,7% versus 17,6% no 4T24 e 17,4% no 1T24, enquanto a NIM sem cessão foi 17,4% neste período versus 17,5% no 4T24 e 15,5% no 1T24.

A NIM após custo de crédito foi de 7,9% no 1T25 versus 10,8% tanto no 4T24 e quanto no 1T24, com o custo de crédito sendo negativamente impactado pela migração para a Resolução 4.966 do Banco Central do Brasil, além da mudança na estratégia de cessão de carteiras em prejuízo.

A manutenção destes indicadores em níveis robustos é consequência da nossa forte originação, alinhada ao aprimoramento de nossos modelos de crédito e precificação assertiva.

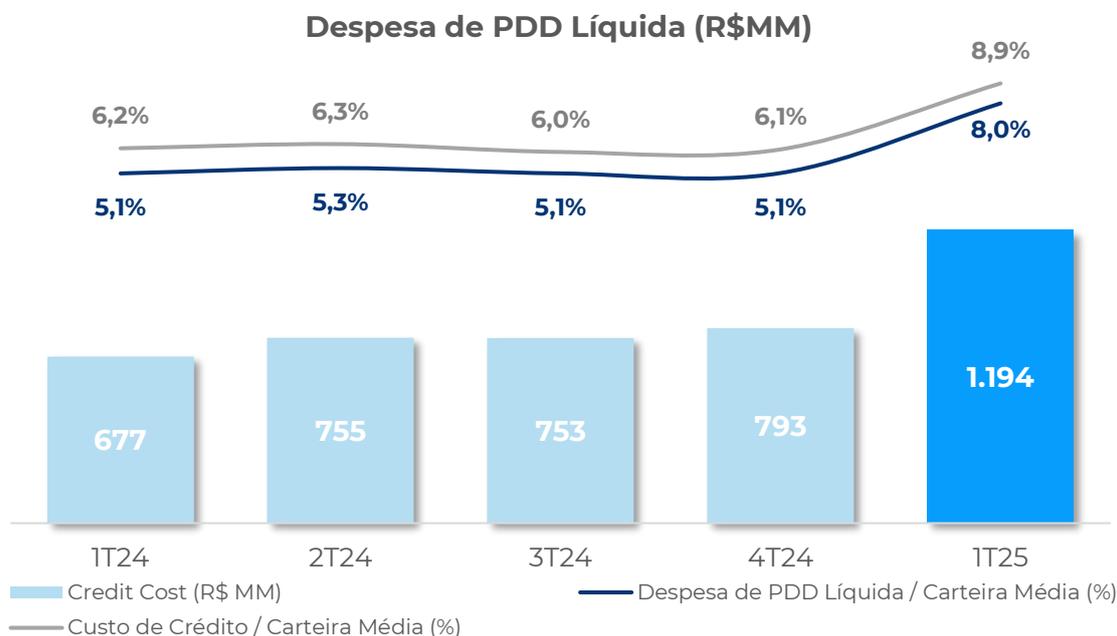


R\$ MM	1T25	4T24	1T24	Δ T/T	Δ A/A
1. Margem Fin. Líquida Gerencial	2.441	2.383	2.046	2%	19%
2. Ativos Rentáveis Médios	58.623	57.456	49.951	2%	17%
- Operações de Crédito	53.841	51.867	43.862	4%	23%
- TVM e Aplicações Interfinanceiras	4.782	5.589	6.089	-14%	-21%
Margem Fin. Líq. - NIM (%)	17,7%	17,6%	17,4%	0,1 p.p.	0,3 p.p.

Custo de Crédito

O custo de crédito nominal totalizou R\$ 1.194, frente aos R\$ 793 milhões do 4T24 e aos R\$ 677 milhões do 1T24.

O custo de crédito anualizado sobre a carteira média de crédito foi de 8,9% no período, versus 6,1% no trimestre anterior e 6,2% no 1T24 conforme movimentos explicados anteriormente.



Custos e Despesas

As despesas administrativas e de pessoal neste trimestre somaram R\$ 642 milhões, versus R\$ 680 milhões do 4T24 e R\$ 610 milhões no 1T24, seguindo nossa agenda de eficiência.

As despesas de originação foram R\$ 222 milhões no 1T25, abaixo dos R\$ 432 milhões do trimestre anterior e dos R\$ 529 milhões do 1T24 – seguindo redução importante dos volumes de originação bem como pelo diferimento conforme Resolução 4.966 do Banco Central do Brasil.

Já as despesas com provisões foram de R\$ 262 MM no 1T25, versus R\$ 313 MM no 4T24 e R\$ 43 MM no 1T24.

Despesas (R\$ MM)	1T25	4T24	1T24	Δ T/T	Δ A/A
Despesas de Pessoal	228	234	202	-3%	13%
Despesas Administrativas	414	446	408	-7%	1%
Despesas Administrativas e Pessoal	642	680	610	-6%	5%
Despesas com Comissões	87	252,9	347	-65%	-75%
Outras Despesas com Originação	135	180	182	-25%	-26%
Despesas de Originação	222	432	529	-49%	-58%
Despesas de Provisões	262	313	43	-16%	511%
Total	1.126	1.425	1.181	-21%	-5%

Demonstração de Resultados

Neste trimestre, nosso LAIR ajustado pelo ágio fechou em R\$ 261 milhões. O lucro líquido ajustado pela amortização de ágio no trimestre foi de R\$ 230 milhões, versus R\$ 211 milhões do 4T24 e R\$ 217 milhões do 1T24. O ROE anualizado do período, ajustado pelo ágio, foi de 13,8%, comparado a 11,3% no 4T24 e 12,2% no 1T24 – com impacto no Patrimônio Líquido resultado da Resolução 4.966 do Banco Central do Brasil.

Demonstrações do Resultado (R\$ MM)	1T25	4T24	1T24	Δ T/T	Δ A/A
Margem Financeira Líquida Contábil	2.441	2.383	2.031	2%	20%
Provisões de Crédito	-1.202	-759	-633	58%	90%
Resultado Bruto de Interm. Financeira	1.239	1.623	1.398	-24%	-11%
Receitas de prestações de serviços	414	508	393	-18%	5%
Despesas Administrativas e de Pessoal	-642	-680	-610	-6%	5%
Despesas com Comissões	-87	-253	-347	-65%	-75%
Outras despesas com originação	-135	-180	-182	-25%	-26%
Despesas Tributárias	-143	-408	-235	-65%	-39%
Outras receitas e despesas	-385	-519	-150	-26%	156%
Resultado antes dos impostos	261	92	267	182%	-2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-31	118	-50	N/A	-37%
Resultado Líquido (ex-ágio)	230	211	217	9%	6%

Bridge: Resultado Gerencial x Contábil

Conciliação DRE Gerencial (R\$ MM)	1T25		
	Gerencial	Ajustes	Contábil
Margem Financeira Líquida Contábil	2.441		2.441
Provisões de Crédito	-1.202		-1.202
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.239		1.239
Receitas de Prestação de Serviços	414		414
Despesas Administrativas e de Pessoal	-642		-642
Despesas com Originação	-222		-222
Despesas Tributárias	-143		-143
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais	-385		-385
Amortização de Ágio	-	29	-29
Resultado antes dos impostos	261	29	232
Imposto de Renda e Contribuição Social	-31	-7	-24
Lucro Líquido	230	22	208
ROE (% a.a.)	13,8%		11,1%

Bridge: ROE Ajustado pelo CDB legado e pelo crédito tributário

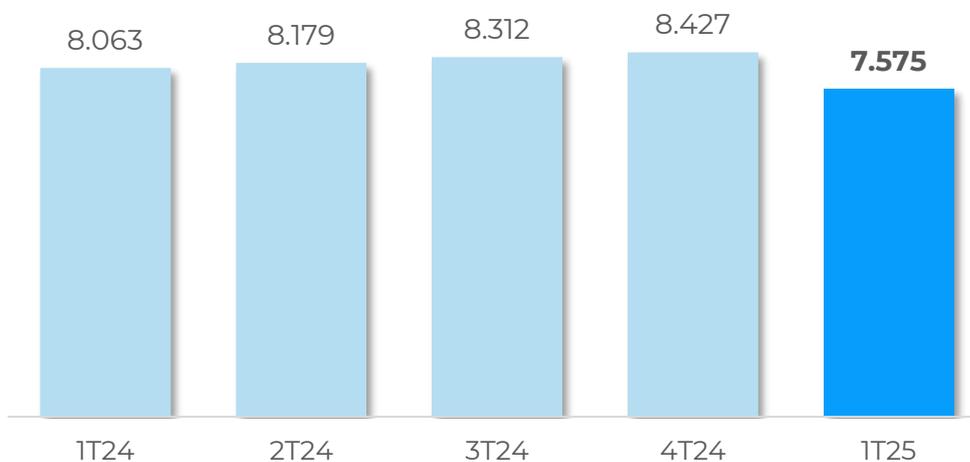
R\$ MM	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24
Lucro Líquido Contábil	208	190	196	190	197
PL Contábil Médio	7.518	8.370	8.246	8.121	8.085
ROE Contábil (% a.a.)	11,1%	9,1%	9,5%	9,4%	9,7%
PL Contábil Médio (ex-ágio)	6.651	7.474	7.328	7.181	7.115
Lucro Líquido (ex-ágio)	230	211	216	211	217
ROE Ex-Ágio (% a.a.)	13,8%	11,3%	11,8%	11,7%	12,2%
Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)	13	18	18	22	22
Lucro Líquido Ex-Ágio Ajustado	242	229	234	233	238
ROE Ex-Ágio e Ex- CDB legado (% a.a.)	14,6%	12,2%	12,8%	13,0%	13,4%
Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal	527	491	478	530	636
PL Médio Ajustado	6.124	6.983	6.850	6.651	6.478
ROE Ex-Ágio; Ex- CDB Legado & Ex-Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal (% a.a.)	15,8%	13,1%	13,7%	14,0%	14,7%

CAPITAL, RATINGS & MERCADO

Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido Consolidado do PAN totalizou R\$ 7.545 milhões no 1T25, frente aos R\$ 8.427 milhões no 4T24 e R\$ 8.063 milhões no 1T24.

Patrimônio Líquido (R\$ MM)

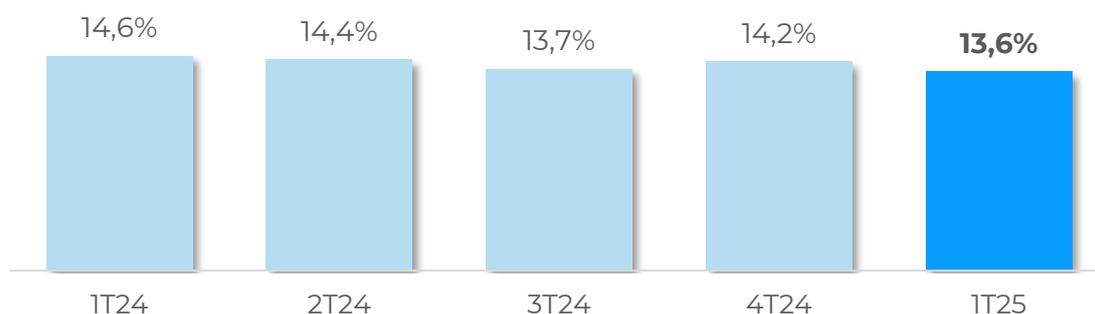


Índice de Basileia – Gerencial

Em função da consolidação do Banco PAN no consolidado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para acompanhamento da capitalização do Banco PAN.

O Índice de Basileia gerencial (proforma) encerrou o trimestre em 13,6% versus 14,2% do 4T24, compostos integralmente por Capital Principal.

Índice de Basileia (%)



R\$ MM	1T25	4T24	1T24
Patrimônio de Referência	6.417	6.503	5.792
Patrimônio de Referência Exigido	4.968	4.793	4.160
RWA	47.318	45.645	39.621

Desempenho no Mercado Acionário

As ações do PAN (BPAN4) encerraram o 1T25 cotadas a R\$ 7,29 e apresentaram média diária de negociação de R\$ 9,3 milhões no trimestre, comparado aos R\$ 19,6 milhões negociados por dia no 4T24 e aos R\$ 22,1 milhões do 1T24, queda de 52% e 58%, respectivamente.

No dia 31 de março de 2025, o valor de mercado do PAN era de R\$ 9,3 bilhões.



BALANÇO E DRE

BALANÇOS PATRIMONIAIS			
(R\$ MM)			
Ativo	1T25	4T24	1T24
Caixa e equivalentes de caixa	12	10	79
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	7.478	8.015	8.161
Relações interfinanceiras	2.255	2.373	3.225
Operações de crédito	47.664	47.474	43.623
Operações de crédito	51.530	48.587	44.618
Títulos e créditos a receber	2.041	1.992	1.614
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)	-5.908	-3.104	-2.609
Outros ativos financeiros	441	545	554
Impostos	5.219	4.241	3.764
Outros ativos	1.081	1.188	1.035
Outros valores e bens	327	337	437
Permanente	1.212	1.251	1.351
Total do Ativo	65.688	65.434	62.229
Passivo	1T25	4T24	1T24
Depósitos	33.154	31.440	28.436
Depósitos à Vista	95	99	73
Depósitos Interfinanceiros	19.160	16.221	7.691
Depósitos a Prazo	13.899	15.120	20.671
Captações no mercado aberto	4.650	4.750	5.044
Recursos de aceites e emissão de títulos	15.210	15.499	15.713
Relações Interfinanceiras	2.134	2.071	1.727
Obrigações por Empréstimos	214	231	382
Instrumentos Financeiros Derivativos	53	1	65
Outros passivos financeiros	17	25	80
Provisões	829	629	310
Obrigações fiscais	487	587	318
Outros passivos	1.361	1.768	2.088
Total do Patrimônio líquido	7.575	8.427	8.063
Participação de acionistas não controladores	4	7	4
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	65.688	65.434	62.229

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO CONSOLIDADO			
(Em milhões de reais)	1T25	4T24	1T24
RECEITAS DE INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	4.104	3.933	3.433
Rendas de operações de crédito	4.345	2.174	2.935
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	237	207	216
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	-532	1.489	204
Resultado de operação de câmbio	0,2	0,2	0,2
Resultado de aplicações compulsórias	54	62	79
DESPEAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	-2.866	-2.309	-2.035
Operações de captação no mercado	-1.681	-1.504	-1.384
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	-1.202	-759	-633
Operações de empréstimos e repasses	17,0	-46	-18
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.239	1.623	1.398
OUTRAS RECEITAS (DESPEAS) OPERACIONAIS	-972	-1.546	-1.160
Receitas de Prestação de Serviços	414	508	393
Despesas de pessoal	-241	-248	-219
Outras despesas administrativas	-622	-864	-919
Despesas tributárias	-143	-408	-235
Despesas de provisões	-262	-313	-43
Outras receitas e despesas	-117	-222	-136
RESULTADO OPERACIONAL	267	77	238
OUTRAS RECEITAS E DESPEAS NÃO OPERACIONAIS	-35	-13	-1
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS	232	64	237
TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	-24	127	-40
Provisão para imposto de renda	-121	5	-78
Provisão para contribuição social	-93	10	-64
Ativo fiscal diferido	190	113	103
Participações de não controladores	-0,5	-1,3	-0,5
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	208	190	197