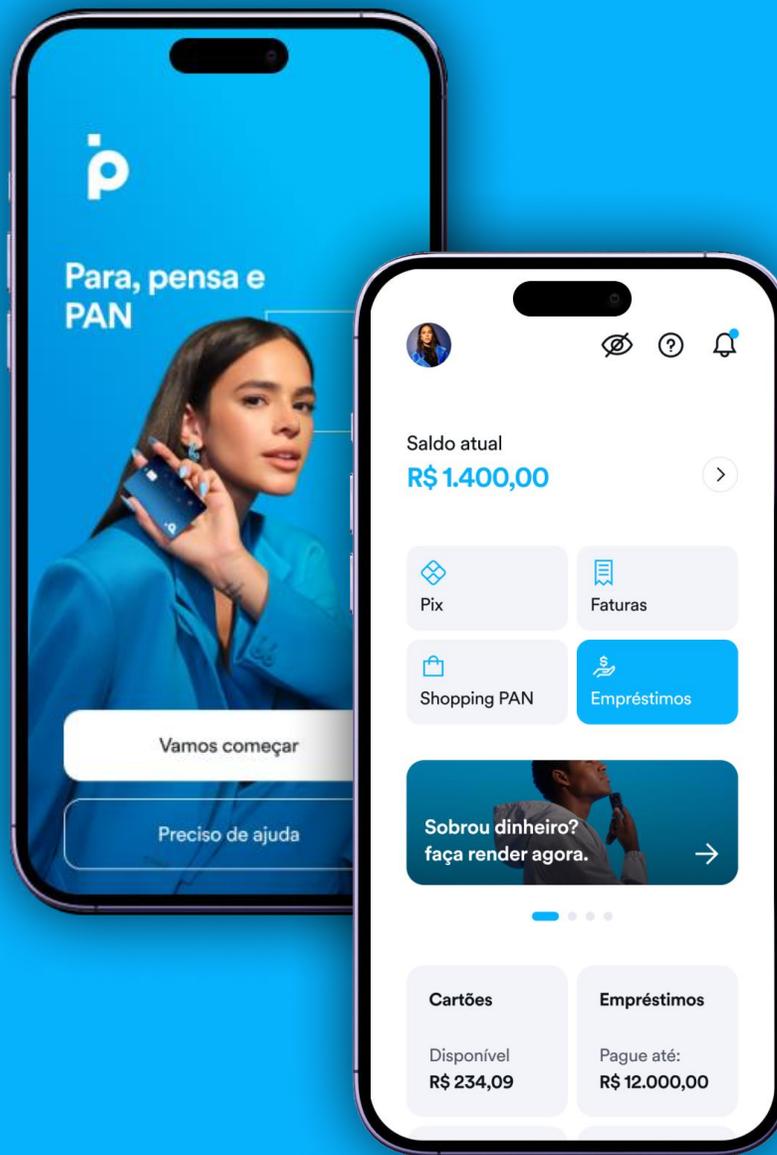




Divulgação de Resultados 1T25



Destques 1T25

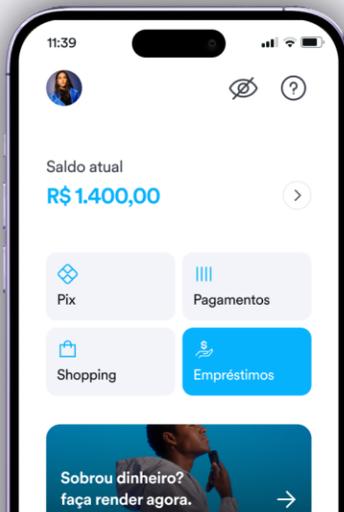
- 1** **Carteira de crédito:** crescimento, com redução importante do volume cedido
- 2** **Inadimplência:** produtos estáveis, com aumento do indicador devido às mudanças regulatórias e na estratégia de cessão
- 3** **Manutenção de margens robustas:** resultado de precificação assertiva
- 4** **Eficiência:** redução em despesas administrativas e operacionais

Clientes

32,1 MM

+11% vs 1T24

+2% vs 4T24



Carteira de Crédito

R\$ 55,0Bi

+19% vs 1T24

+4% vs 4T24

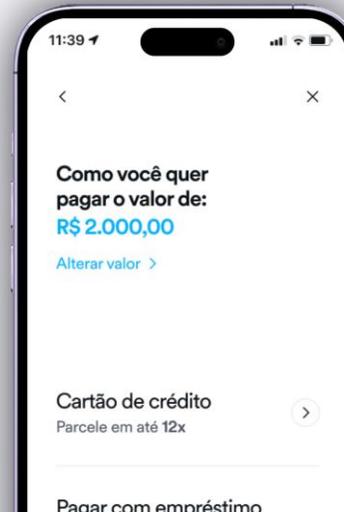


Lucro Líquido (ajustado pelo ágio)

R\$ 230 MM

+6% vs 1T24

+9% vs 4T24



ROE (ajustado pelo ágio)

13,8%

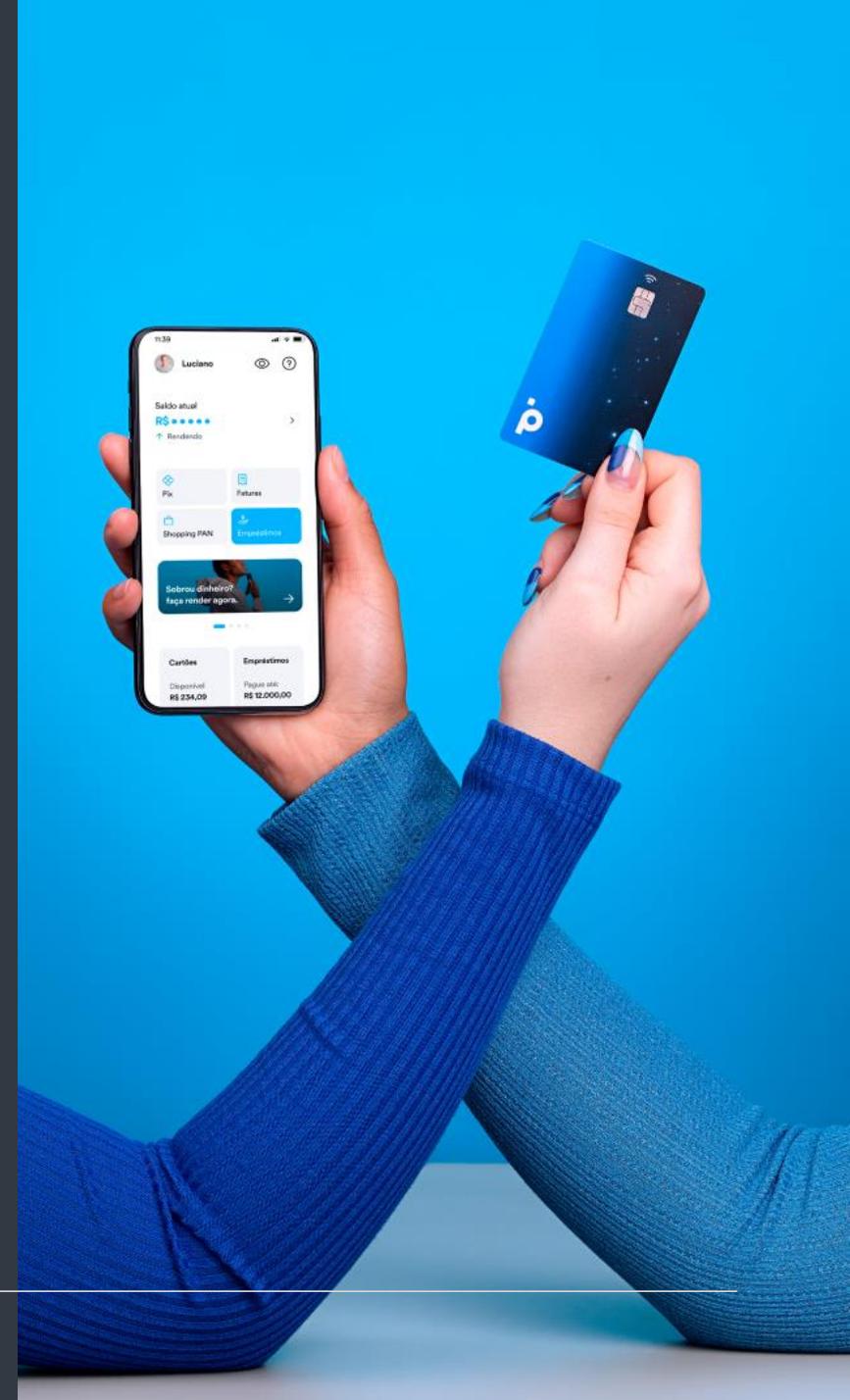
12,2% 1T24

11,3% 4T24





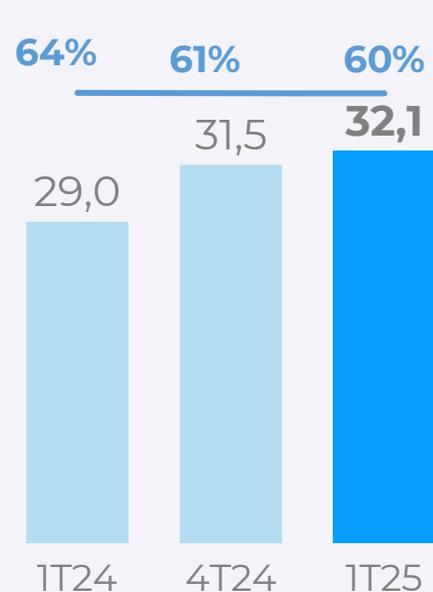
Business Update



Engajamento

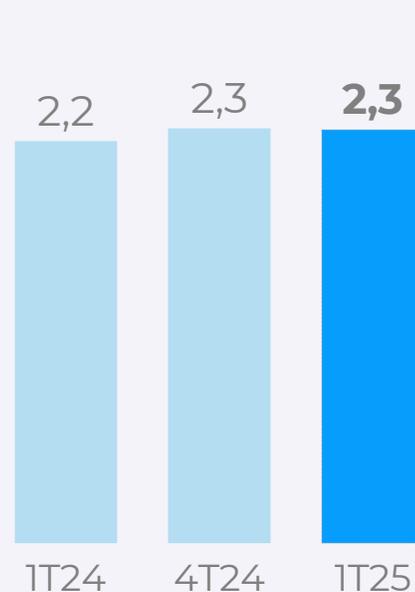
Clientes Totais e Ativos¹

MM & %



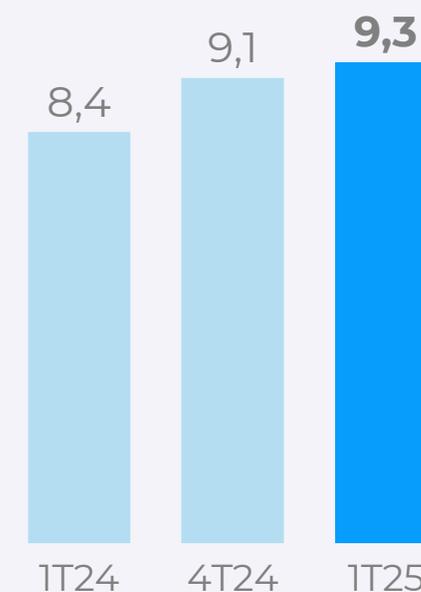
Cross-Sell Index²

Produtos / Cliente Ativo



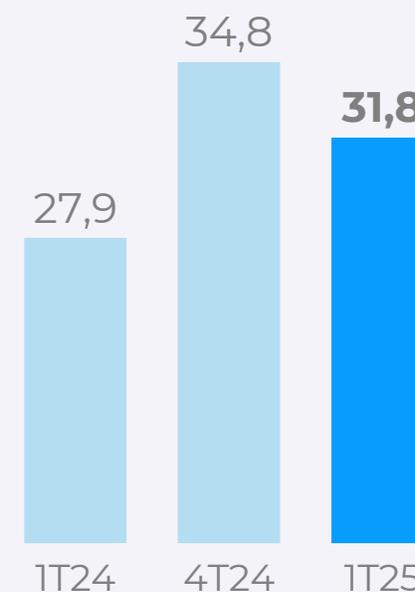
Clientes com chave PIX

MM



Volume Transacionado³

R\$ Bi



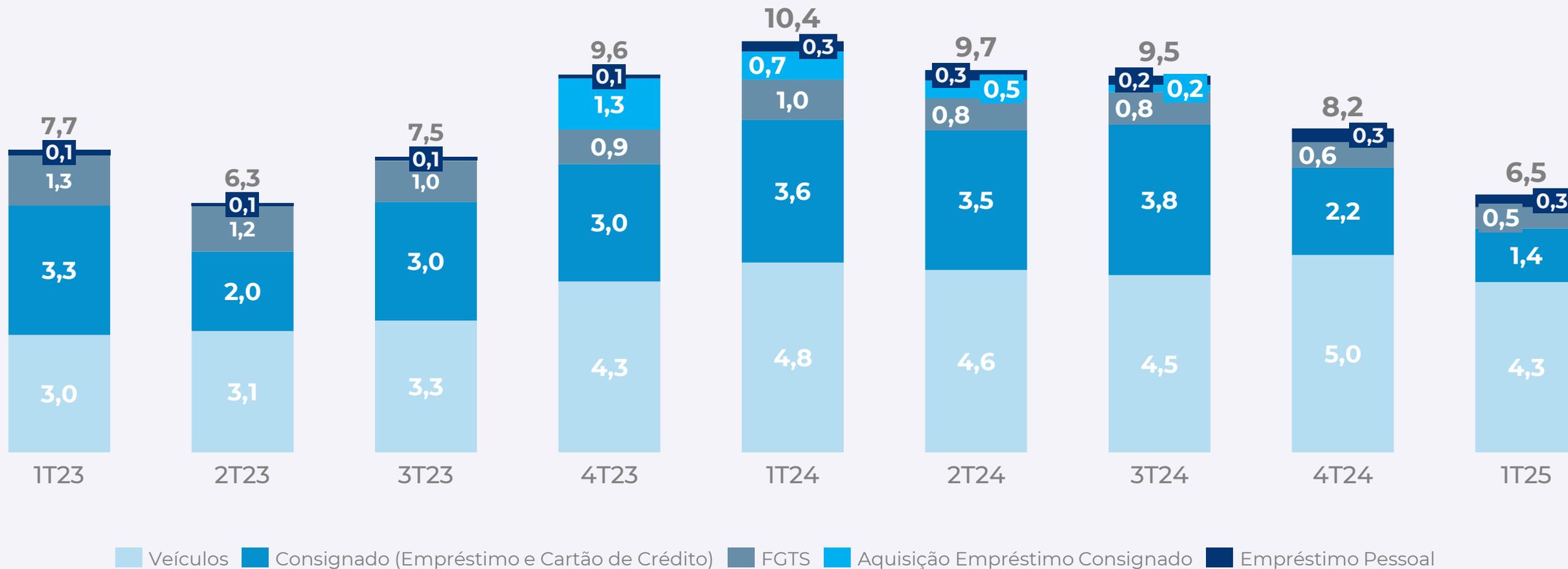
¹ Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre

² Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre

³ Conta corrente, cartão de crédito e cartão de débito

Originação de Crédito

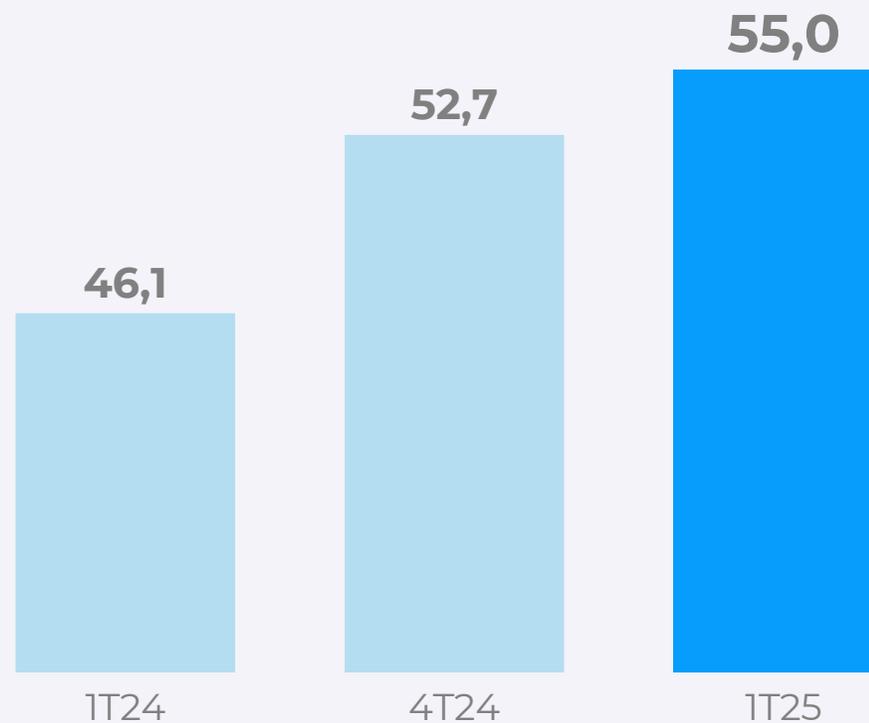
R\$ Bi



Carteira de Crédito

R\$ MM	1T25	Part. %	Δ 1T25/ 4T24	Δ 1T25/ 1T24
Veículos	32.050	58%	7%	30%
Consignado + FGTS	19.072	35%	-0,5%	0,9%
Cartões de Crédito	2.886	5%	13%	44%
Empréstimo Pessoal	798	1%	21%	117%
Run Off	217	1%	-9%	-23%
Total	55.023	100%	4%	19%

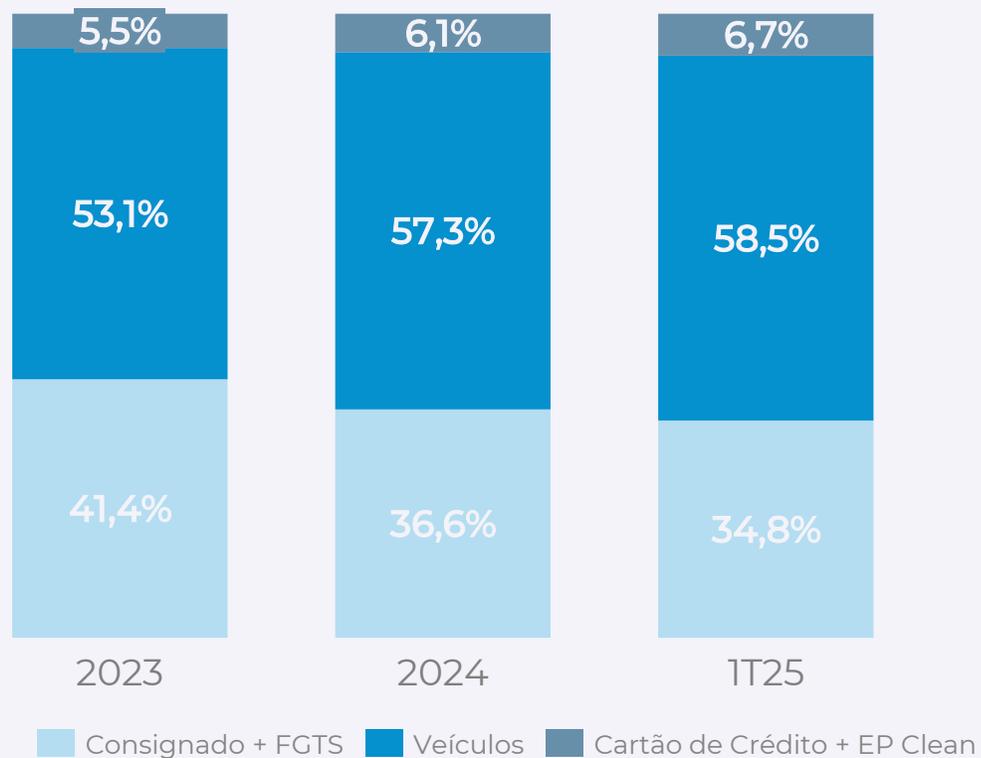
R\$ Bi



Inadimplência da Carteira Varejo

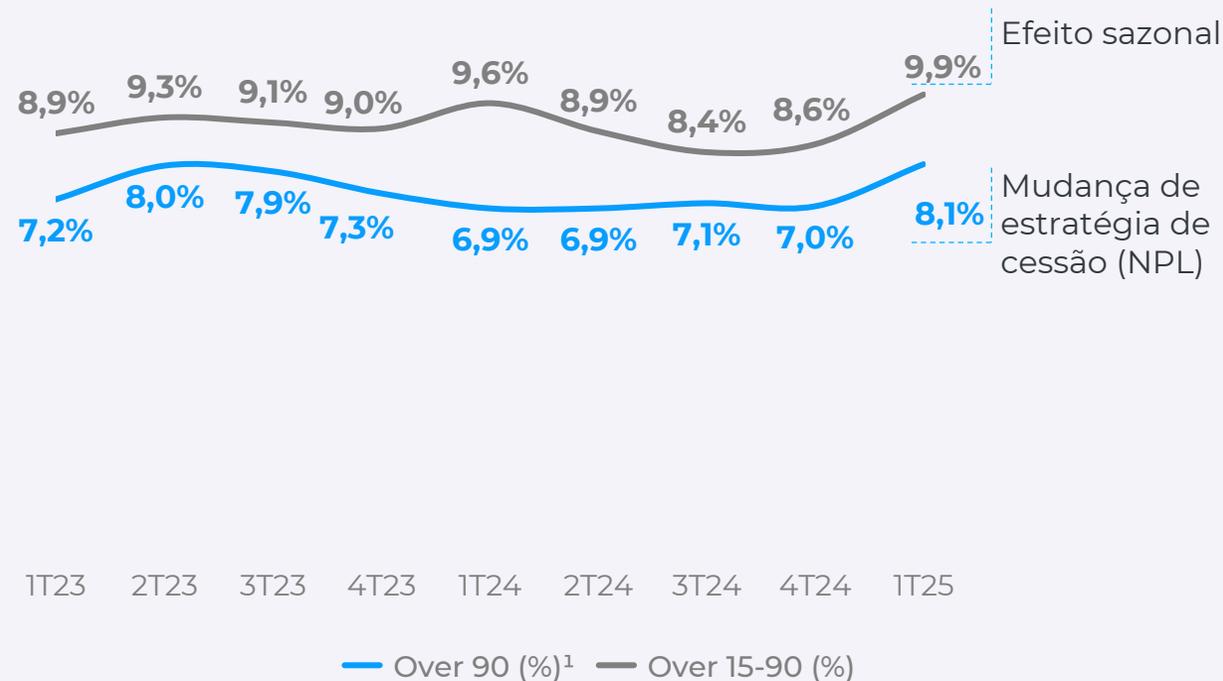
Composição da Carteira

%



Índice de Inadimplência

%

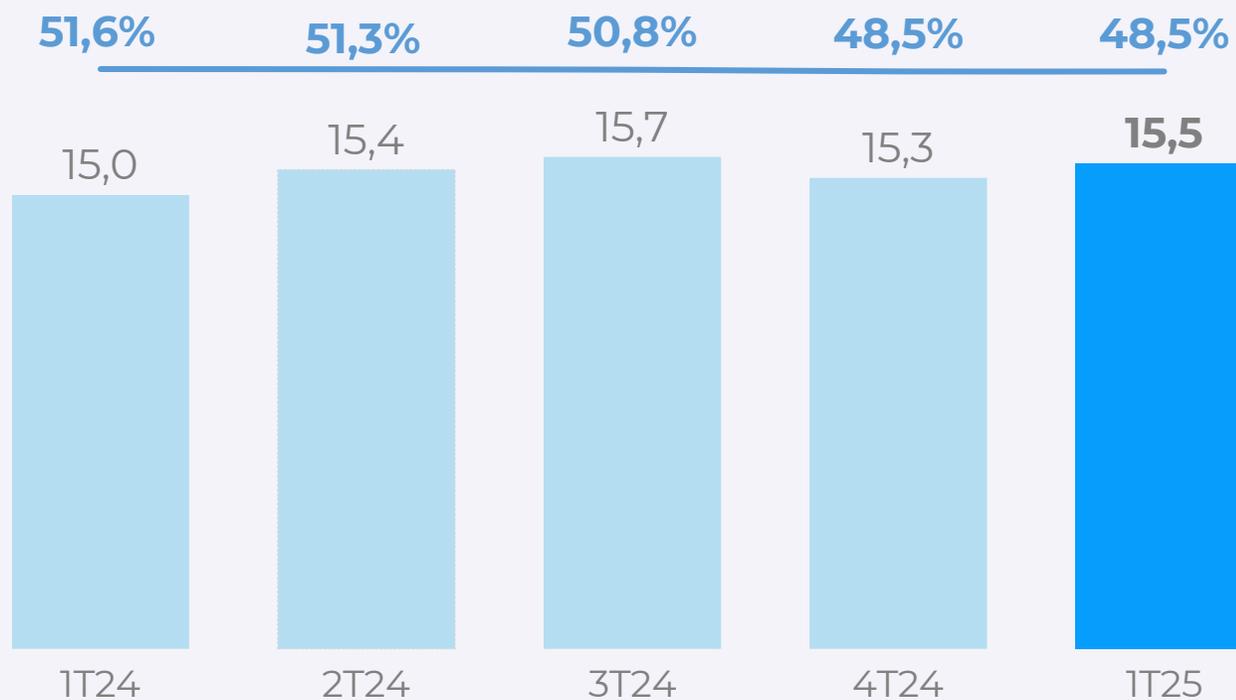


1 – A partir do 1T25 considera write-off em 360 dias

Cientes com Crédito

Cientes com Crédito

#MM e % do Total



 Produtos Colateralizados



Cartões

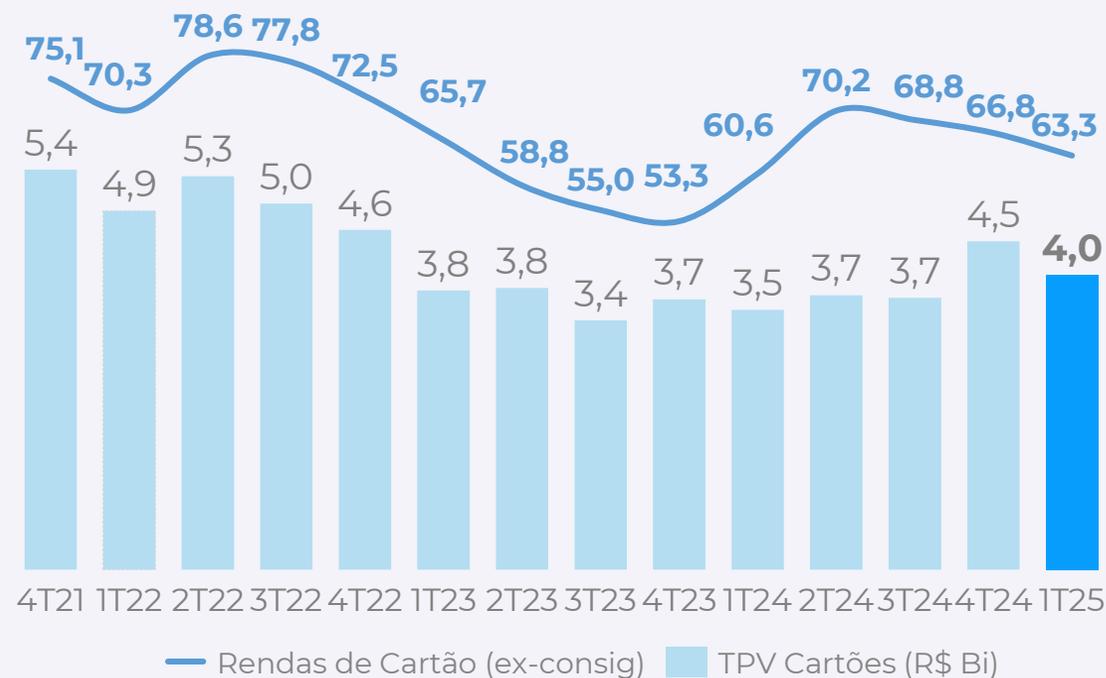
Cartões de Crédito Emitidos

Milhares



TPV e Receita de Cartões (Crédito e Débito)

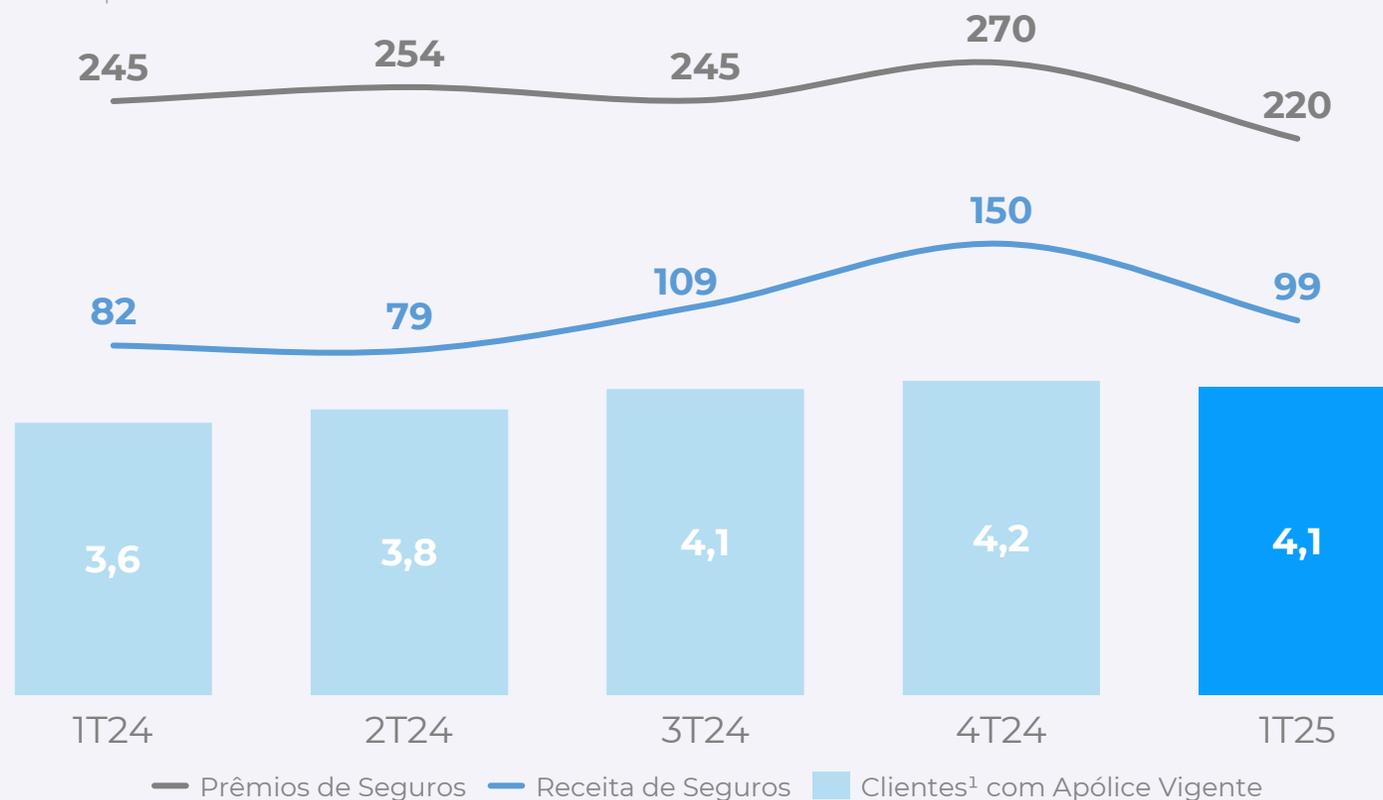
R\$ Bi & R\$ MM



Seguros

Cientes, Prêmio e Receita

#MM & R\$ MM



¹ Considera clientes que pagam prêmio de Seguro, excluindo clientes de Cartão Consignado Benefício, cujo seguro é compulsório e custeado pelo Banco





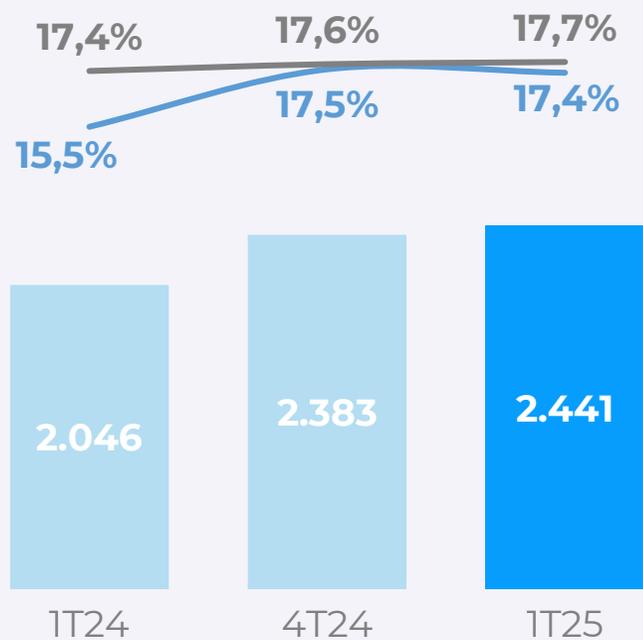
Destques Financeiros



Margem Financeira

Margem Financeira (NIM)¹

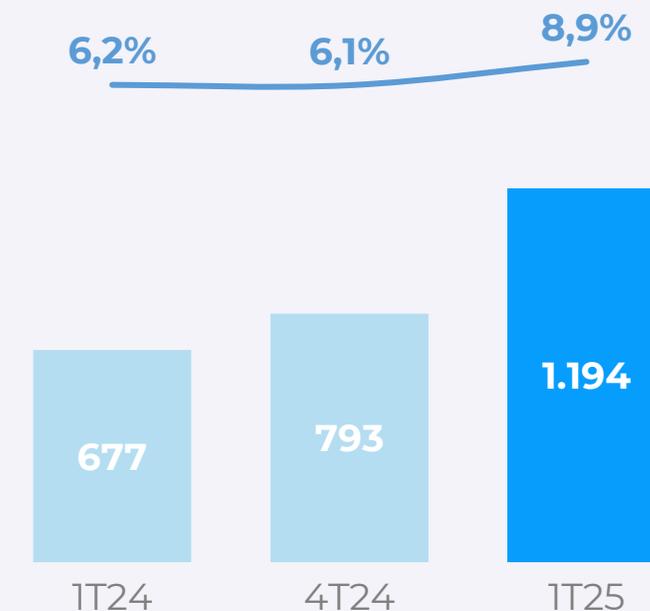
R\$ MM & % a.a.



— NIM²
 — NIM² ex-Cessão
 ■ NIM² (R\$ MM)

Custo de Crédito

R\$ MM & % a.a.



■ Custo de Crédito
 — Custo de Crédito/Carteira média

NIM¹ Líquida de Custo de Crédito

R\$ MM & % a.a.



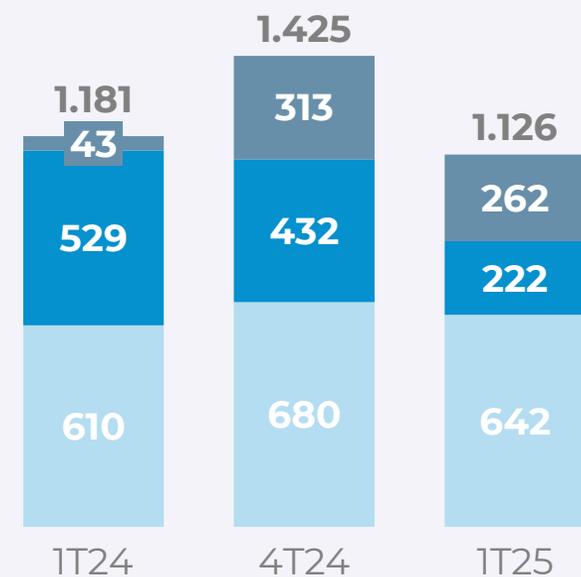
■ NIM Líquida de Custo de Crédito
 — NIM Líq. de Custo de Crédito / Ativos Rent. Médios

¹ Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa ; ² Margem Financeira Gerencial (antes de PDD)

Resultado Trimestral

Despesas

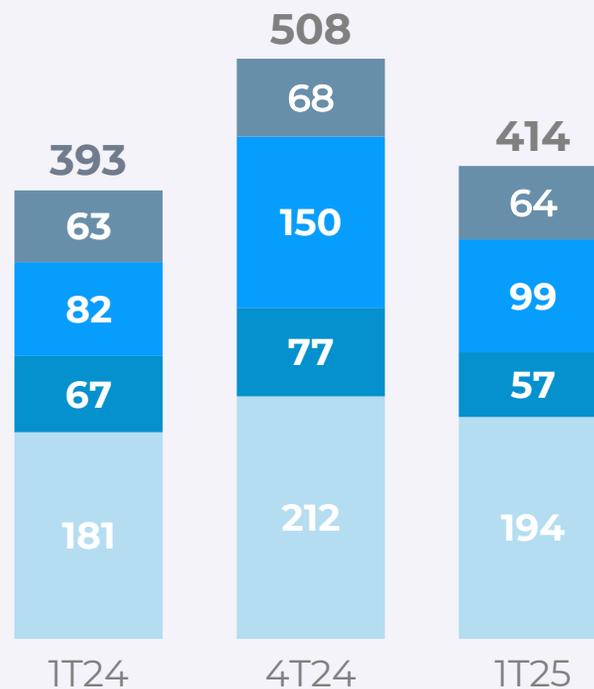
R\$ MM



- Provisões
- Originação
- Adm e Pessoal

Receita de Serviços

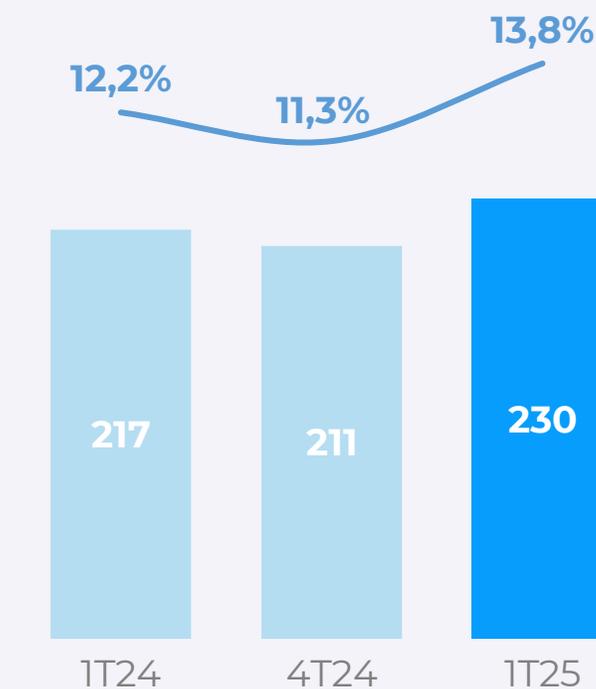
R\$ MM



- Crédito
- Marketplace
- Seguros
- Cartão

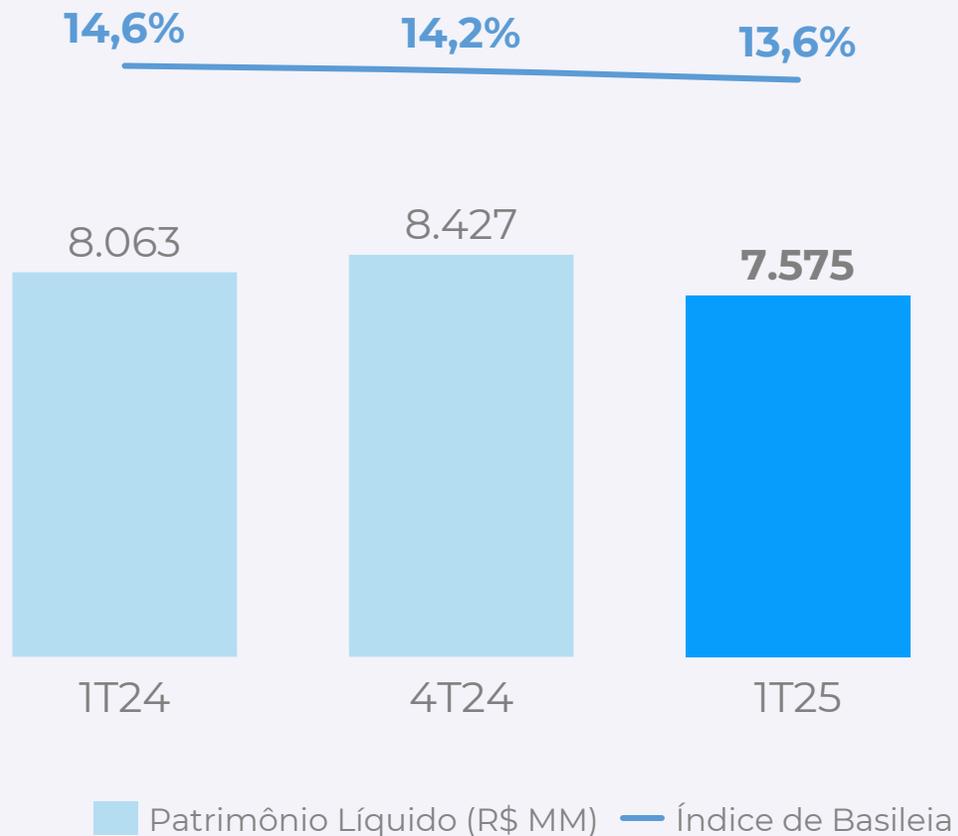
Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.



- ROE Ex-Ágio
- Lucro Líquido Ex-Ágio

Patrimônio Líquido e Basileia Gerencial¹



R\$ MM	1T24	4T24	1T25
PR	5.792	6.503	6.417
PR Exigido	4.160	4.793	4.968
RWA	39.621	45.645	47.318

1 - Em função da consolidação do Banco PAN no conglomerado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia válido para fins regulatórios é do BTG Pactual.



ri@grupopan.com
ri.bancopan.com.br
