

Resultados

Banco
PAN

2T18

A photograph of three business professionals in an office setting. A man in a white shirt and glasses is pointing at a laptop held by a woman in a dark blazer. Another person is partially visible in the background. The scene is brightly lit, likely from a window.

Aviso Legal

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco PAN. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em “Fatores de Risco” no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.

2T18

Destaques

- ✓ Lucro Líquido de **R\$ 42,2 milhões** no 2T18, frente ao Lucro Líquido de R\$ 56,6 milhões no 1T18 e ao Lucro Líquido de R\$ 42,8 milhões no 2T17;
- ✓ Lucro Líquido de **R\$ 99 milhões** no 1S18, frente ao Lucro Líquido de R\$ 46 milhões no 1S17;
- ✓ A Carteira de Crédito Total encerrou o 2T18 em **R\$ 19,4 bilhões**, em comparação aos saldos de R\$ 19,1 bilhões ao final do 1T18 e R\$ 19,5 bilhões no 2T17;
- ✓ Originação média mensal de varejo de **R\$ 1.356 milhões** no 2T18;
- ✓ Margem Financeira Líquida Gerencial de **17,6% a.a.** no 2T18, frente à margem de 18,1% a.a. no 1T18 e de 17,0% a.a. no 2T17;
- ✓ **Redução de R\$ 152 milhões**, 14%, nas despesas totais no 1S18 em relação ao 1S17;
- ✓ Saldo de **Depósitos a Prazo dobrou em 12 meses**, atingindo R\$ 7,0 bilhões; e
- ✓ Patrimônio Líquido encerrou o trimestre em **R\$ 4.016 milhões** e Índice de Basileia de **13,7%**.

Margem Financeira Robusta e Recorrência do Resultado Operacional

Demonstração de Resultados (R\$ MM)	2T18	1T18	2T17	Δ 2T18/ 1T18	Δ 2T18/ 2T17
Margem Financeira	898	905	890	-1%	1%
Margem Financeira (%)	17,6%	18,1%	17,0%	-0,5 p.p.	0,6 p.p.
Provisões de Crédito	(310)	(294)	(246)	-5%	-26%
Res. Bruto de Interm. Fin. (Ajust)	588	611	644	-4%	-9%
Despesas Adm. e de Pessoal	(278)	(250)	(278)	-11%	-
Despesas com Originação	(198)	(236)	(244)	16%	19%
Despesas Tributárias	(40)	(45)	(64)	11%	37%
Outras Receitas e Despesas	29	39	22	-24%	35%
Resultado Antes dos Impostos	101	117	80	-14%	25%
Provisão para IR e CSLL	(59)	(61)	(38)	4%	-54%
Lucro Líquido	42,2	56,6	42,8	-25%	-1%

Demonstração de Resultado

6º trimestre consecutivo de lucro líquido

Visão Corporativa

Produtos



Consignado

Empréstimos e Cartões para servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS



Veículos (Leves e Motos)

Financiamento através de lojas multimarcas
Em geral, veículos de 4 a 8 anos de uso e motos novas



Cartão de Crédito

Estratégia focada em parceiras *co-branded*, canais digitais e cross sell via CRM



Seguros

Distribuição de seguros para cartões, veículos e consignado

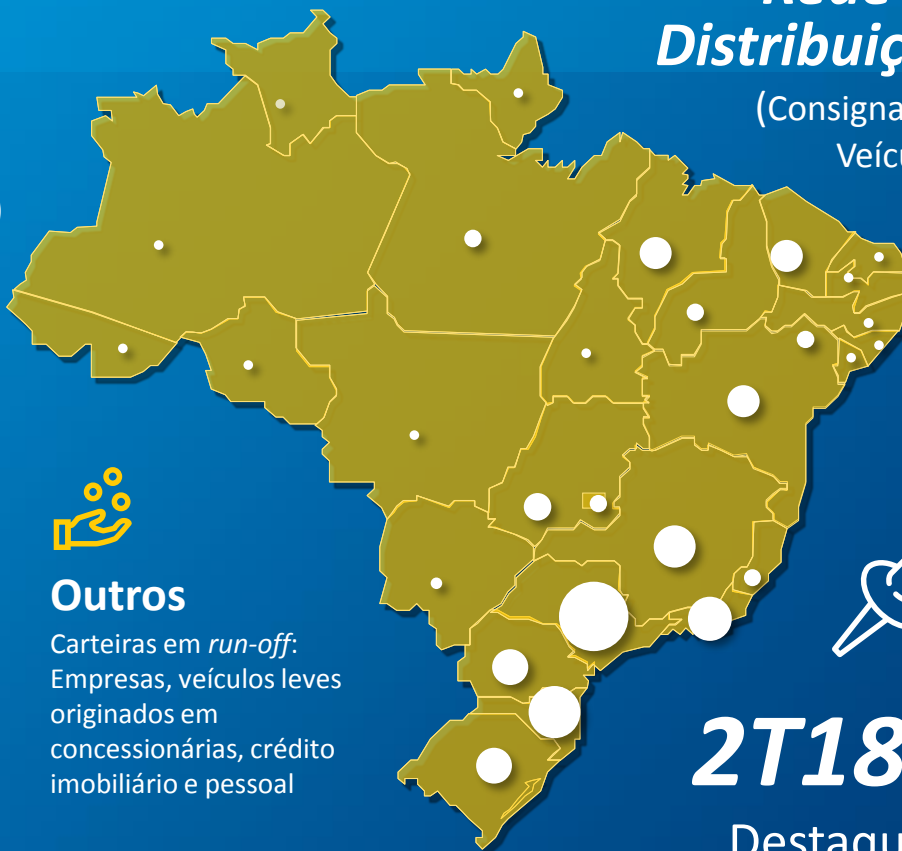


Outros

Carteiras em *run-off*: Empresas, veículos leves originados em concessionárias, crédito imobiliário e pessoal

Rede de Distribuição

(Consignado e Veículos)



2T18

Destaques

6.271 Lojas de veículos multimarcas

728 Parceiros em Consignado

60 Postos de Atendimento

4,4 milhões de clientes ativos

2,2 milhões de cartões de crédito

2.204 funcionários

Transformação Digital

Mais de 200 pessoas diretamente envolvidas



Consignado
(empréstimo + cartão)

Veículos

Cartão De Crédito

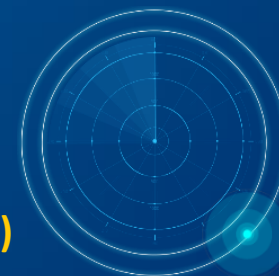
PAN

CRM
(Histórico de 20 milhões de clientes)

Cobrança

Atendimento

Investimentos

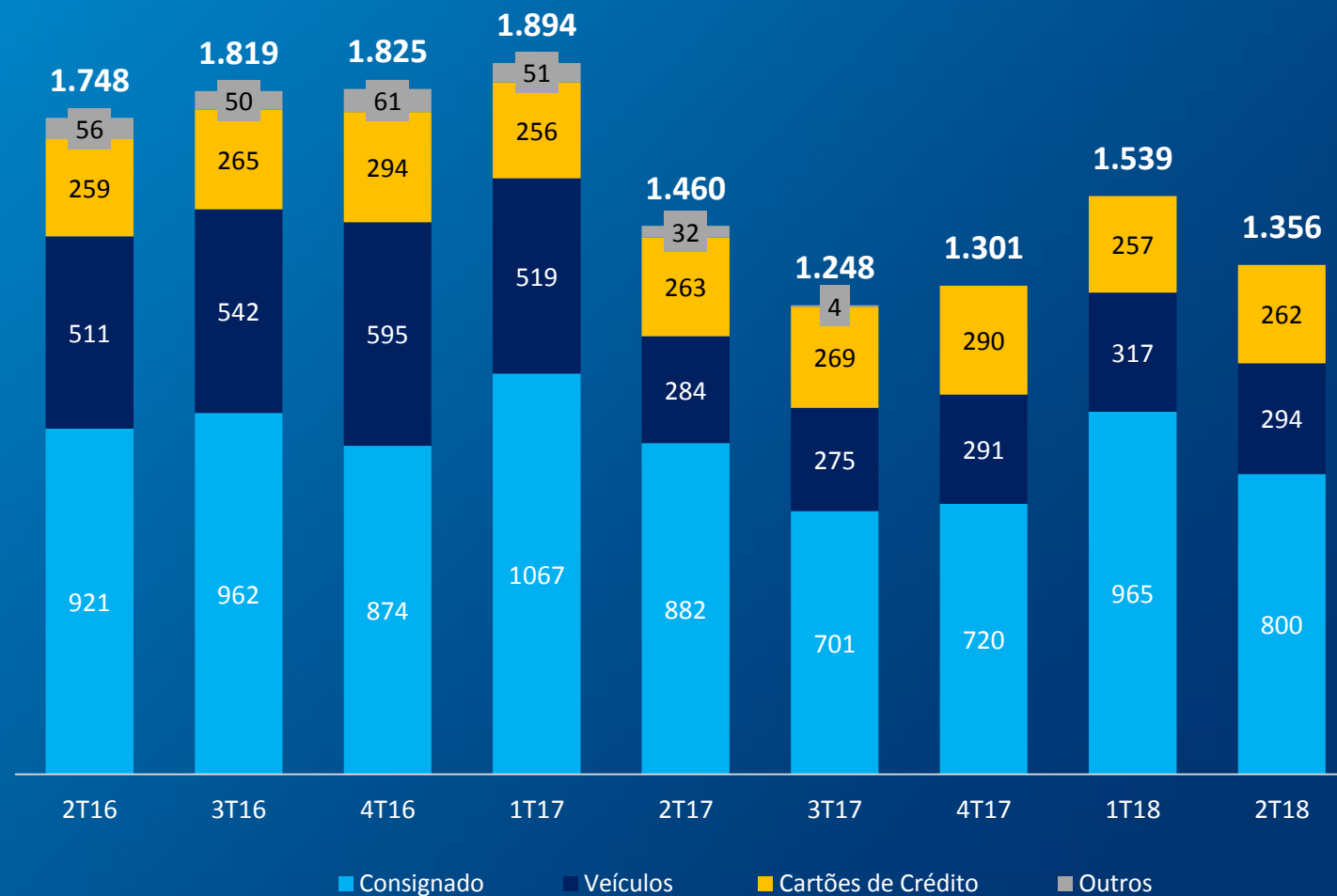




Posicionamento Estratégico

Originação Varejo

Média mensal (R\$ MM)

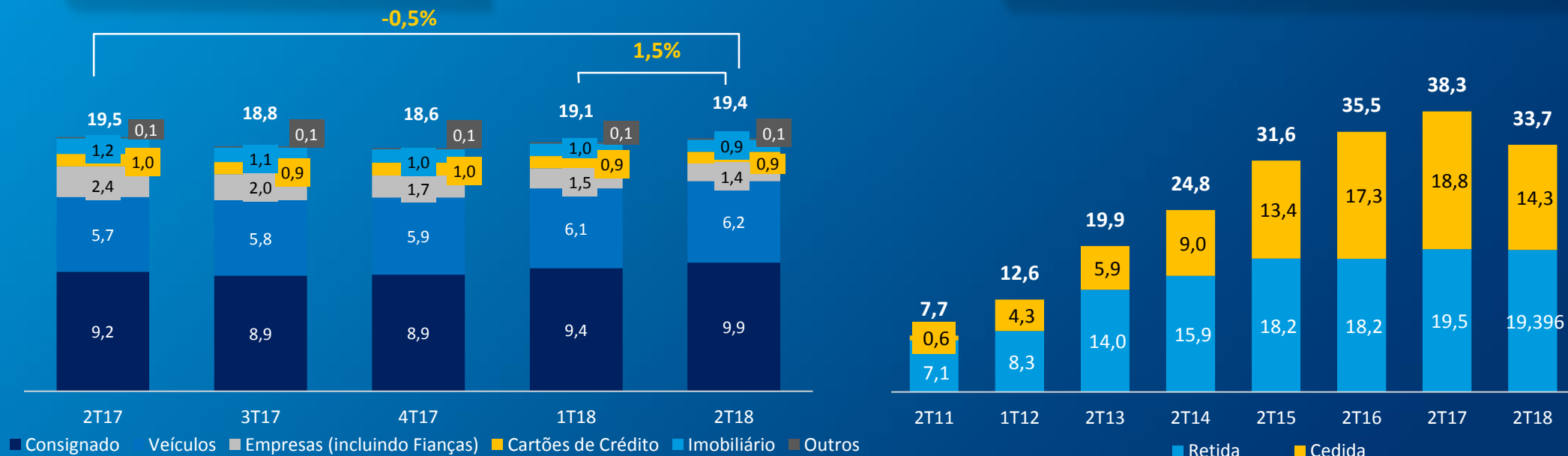


Carteira de Crédito

R\$ MM	2T18	Part. %	1T18	Part. %	2T17	Part. %	Δ 2T18/ 1T18	Δ 2T18/ 2T17
Consignado (Empréstimo + Cartão Crédito)	9.858	51%	9.441	49%	9.166	47%	4%	8%
Veículos	6.243	32%	6.112	32%	5.720	29%	2%	9%
Empresas e Fianças	1.367	7%	1.545	8%	2.852	12%	-12%	-42%
Imobiliário	923	5%	968	5%	716	6%	-5%	-23%
Cartões de Crédito	900	5%	930	5%	952	5%	-3%	-5%
Outros	106	1%	106	1%	85	1%	1%	25%
Carteira de Crédito	19.397	100%	19.101	100%	19.491	100%	2%	-

Carteira Retida (R\$ Bi)

Carteira Originada (On + Off Balance) (R\$ Bi)



Crédito Varejo

Qualidade



Modelos de *Machine Learning*

Dados não estruturados

Uso intensivo de *analytics*

Aumento da cobrança em canais digitais (+ de 20% de share)

Vencidos acima de 90 dias

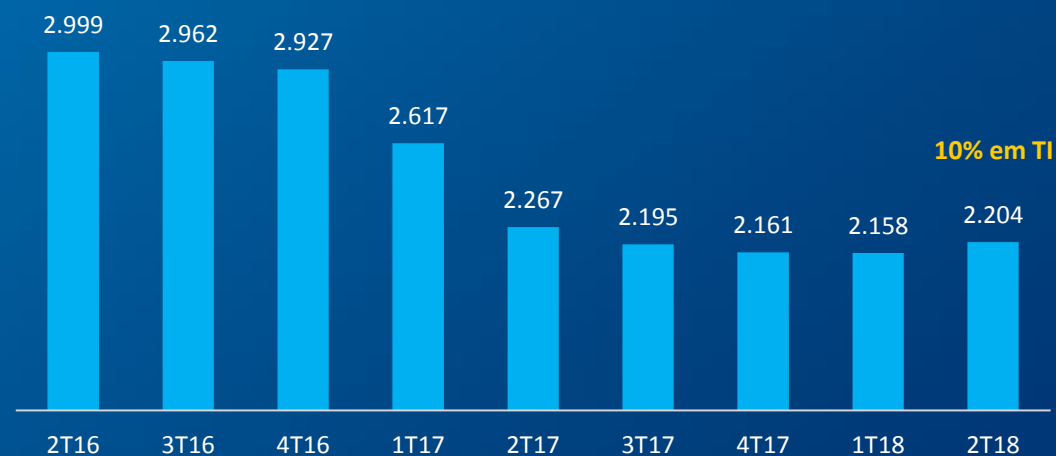


Ganho de eficiência

Despesas (R\$ MM)	2T18	1T18	2T17	$\Delta 2T18 / 1T18$	$\Delta 2T18 / 2T17$
Despesas de Pessoal	104	101	113	3%	-8%
Despesas Administrativas	172	150	164	17%	6%
1. Subtotal I	278	250	278	11%	-
Desp. com Comissões (<i>upfront</i>)	85	117	101	-27%	-16%
Comissões Diferidas e despesas de origem	113	119	143	-5%	-21%
2. Subtotal II	198	236	244	-16%	-19%
3. Total (I + II)	476	486	521	-2%	-9%

Número de Colaboradores

(#)



Custos e Despesas

Consignado: Empréstimos e Cartão de Crédito

Foco na originação em convênios federais

Descrição

Operações com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS (**Top 5 do Mercado**)

Ticket médio de R\$ 5,7 mil

Duration de 35 meses

Originação por segmento (Empréstimo e Cartão de Crédito)

	2T18	1T18	2T17
Federal	81%	87%	87%
INSS	59%	64%	58%
SIAPE	12%	11%	20%
Forças Armadas	10%	12%	9%
Estadual	18%	11%	12%
Prefeituras	1%	2%	1%
Total Geral (R\$ MM)	2.399	2.895	2.647

Evolução da Carteira e Média Mensal de Originação (R\$ MM)



Financiamentos de Veículos



Descrição

Expertise em Crédito e Cobrança

Ativamente presente em **6.271** lojas multimarcas

Ticket médio de **R\$ 18,1 mil**

Duration de **17 meses**

LTV de **62%**



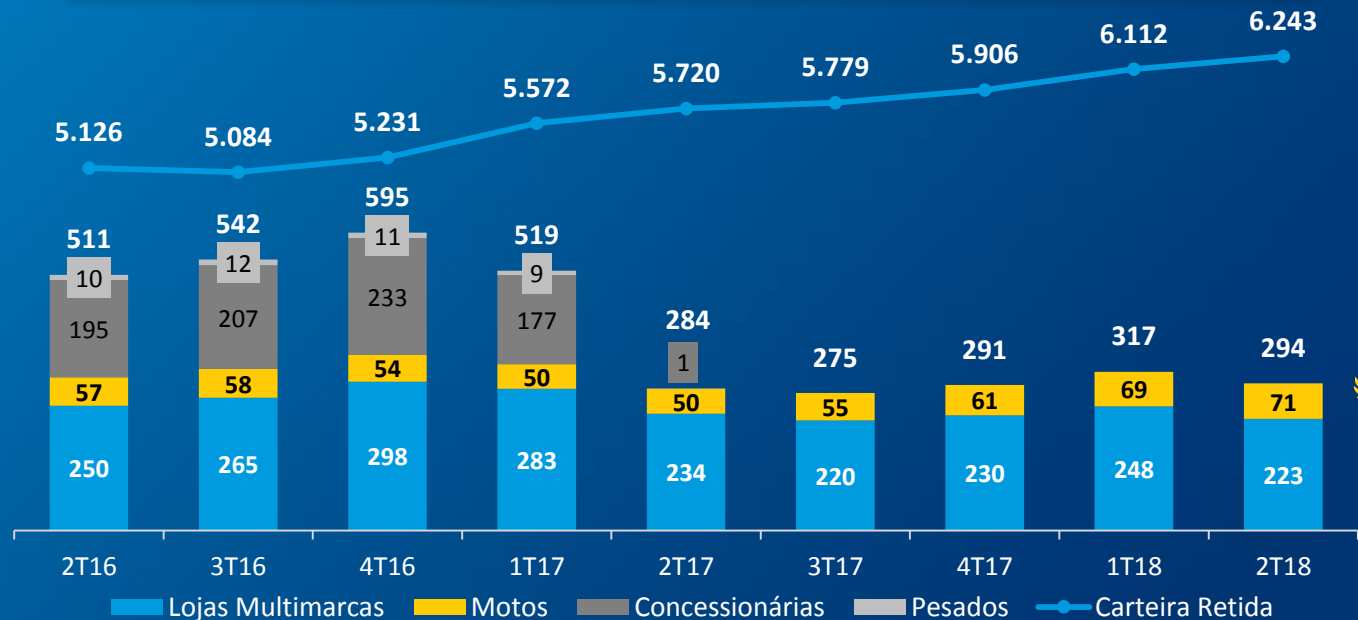
Dados de Originação

	Leves		Motos	
	2T18	2T17	2T18	2T17
Originação (R\$ MM)	669	704	213	149
Prazo Médio (meses)	43	45	39	39
% de Entrada	37%	41%	24%	25%



Originação Média Mensal e Evolução da Carteira

(R\$ MM)



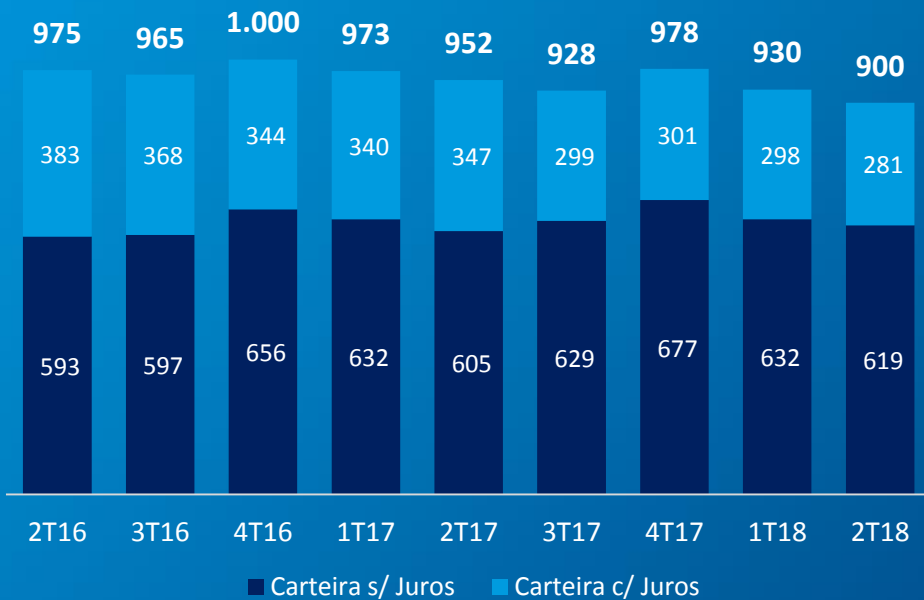
1º do ranking na originação de financiamento de motos excluindo banco de montadora

Cartão de Crédito e Seguros



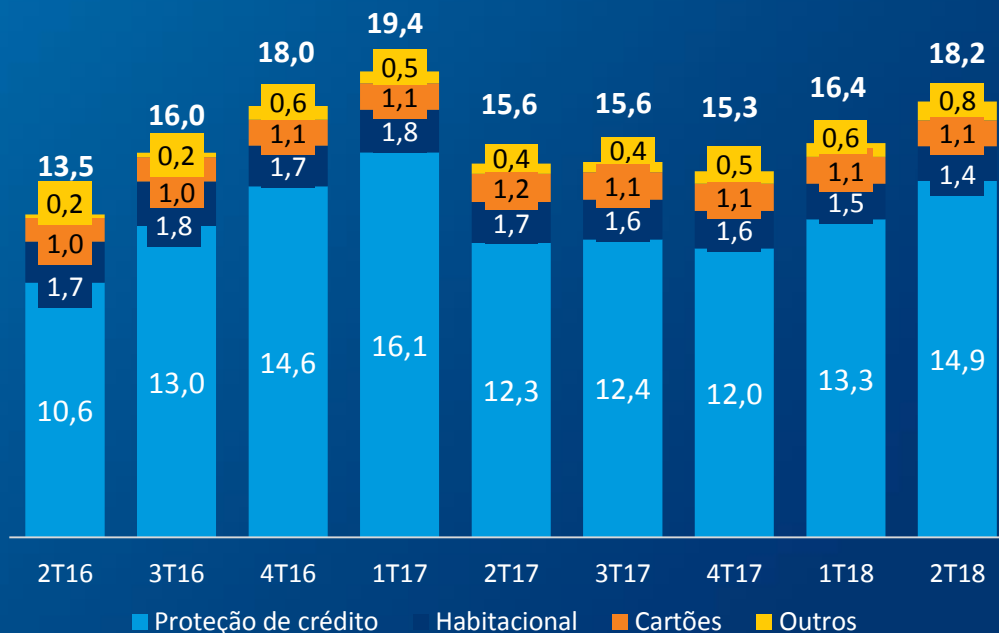
Carteira de Cartão de Crédito Institucional

(R\$ MM)



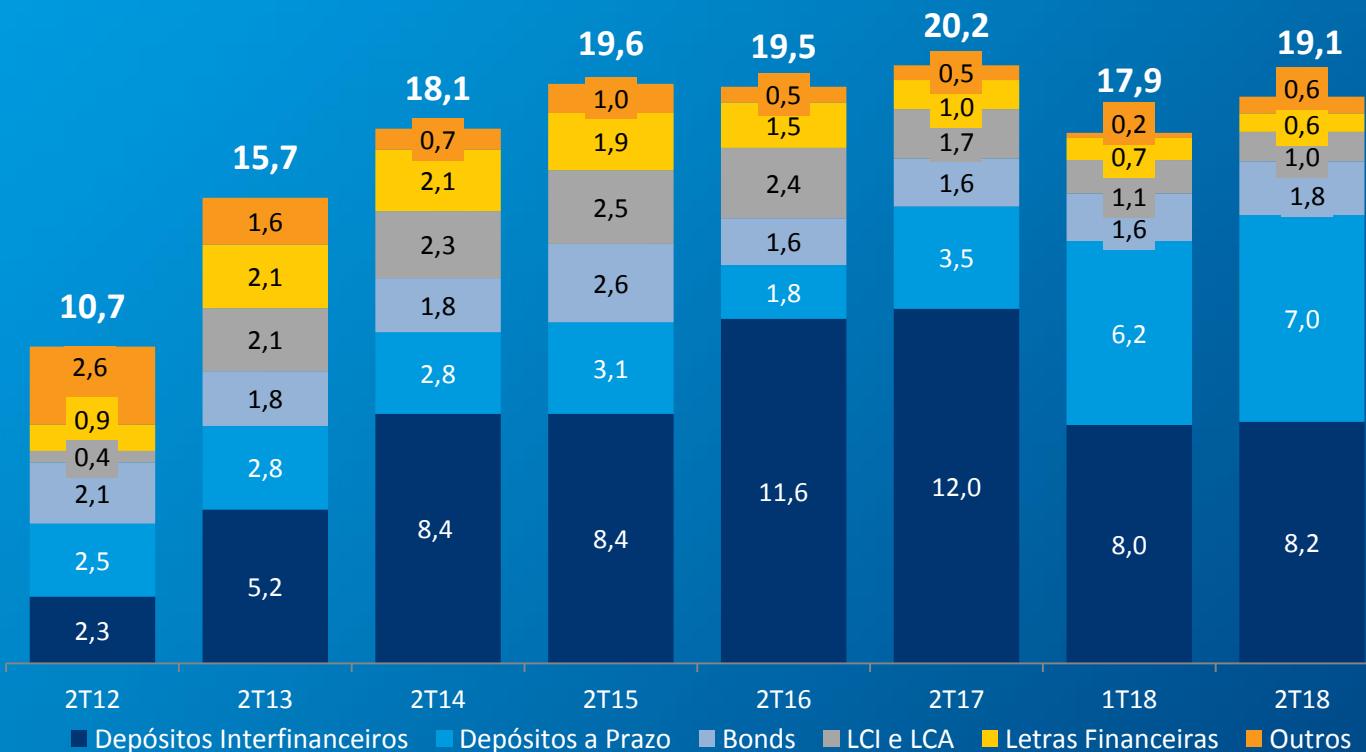
Prêmios de Seguros originados pelo PAN

(Média Mensal R\$ MM)



App para abertura de conta digital: PAN Investimentos

(R\$ Bi)

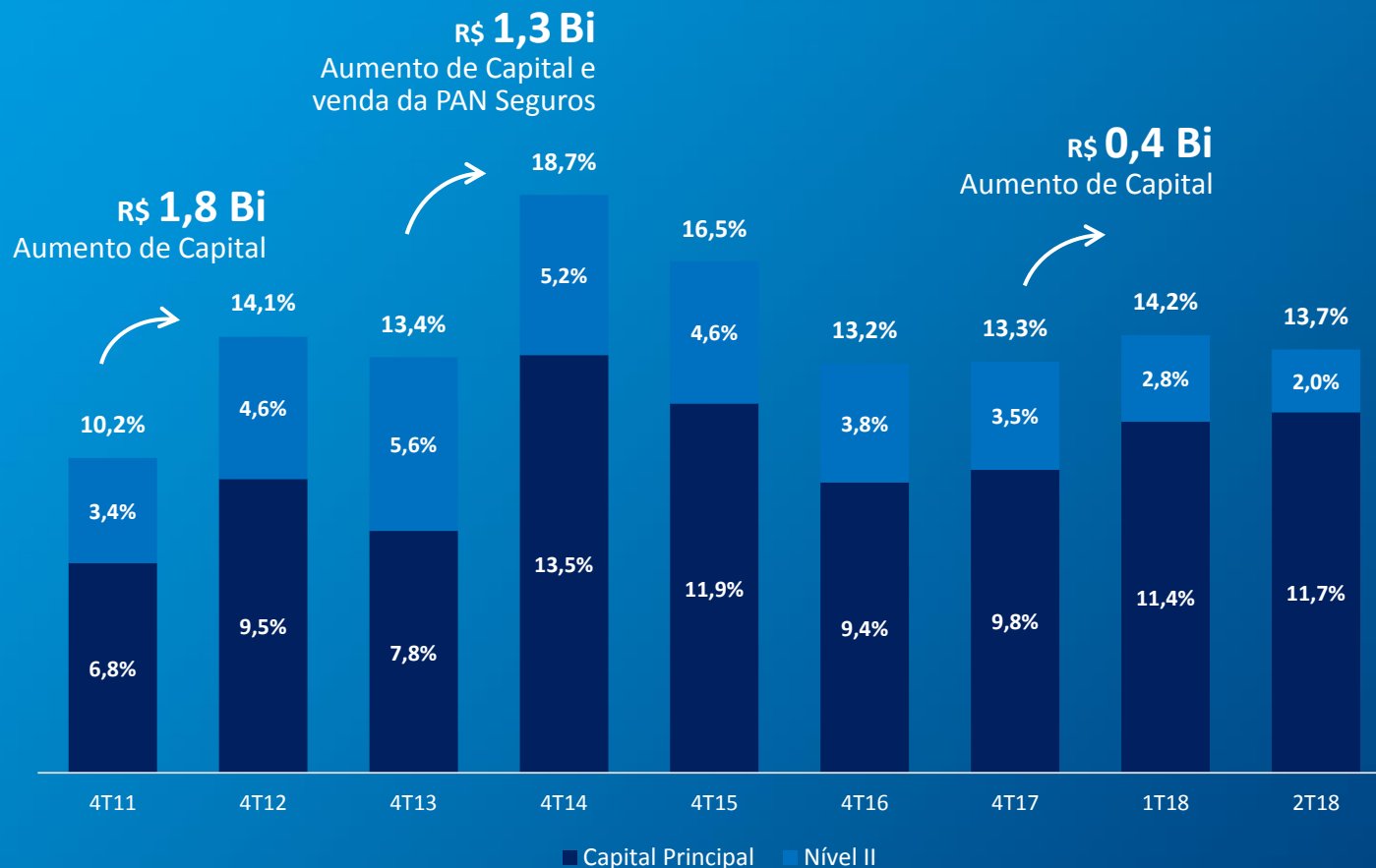


Saldo de CDB dobrou nos últimos 12 meses

Captação de Recursos



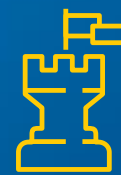
Índice de Basileia



R\$ MM	2T18	1T18	2T17
Patrimônio de Referência	2.438	2.545	2.323
Nível I	2.076	2.033	1.693
Nível II	362	513	630
Patrimônio de Referência Exigido	1.870	1.880	2.101
RWA	17.808	17.903	20.003



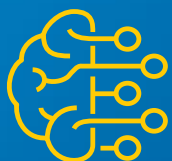
Controladores **robustos**
e **complementares**



Capital e *Funding*
disponíveis

O que torna o Banco PAN único?

Plataformas digitais
que permitirão
ganhos de eficiência



Forte Presença
nos mercados de atuação



Anexos I

*Carteira em
Run off*

Crédito Corporativo

Carteira em *run off*, com grande diversificação por grupo econômico e forte controle de garantias

Descrição



Ticket médio de **R\$ 14,5 milhões**



Duration de **12 meses**

Evolução da Carteira (R\$ MM)

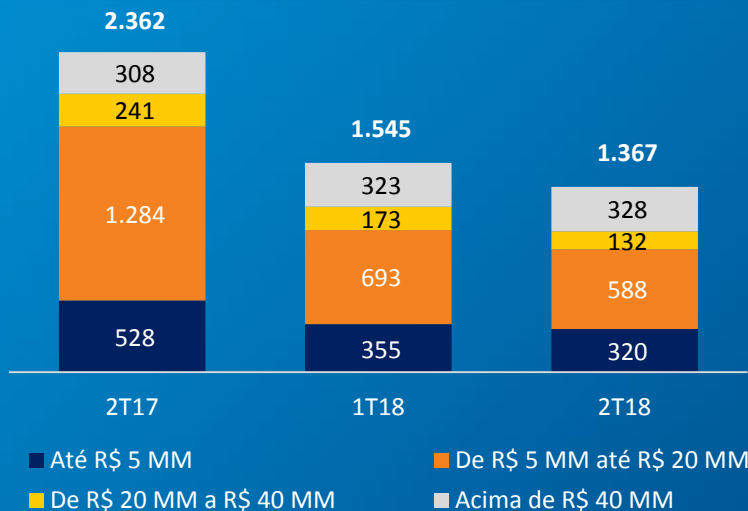


¹ Considera AVALIS e FIANÇAS

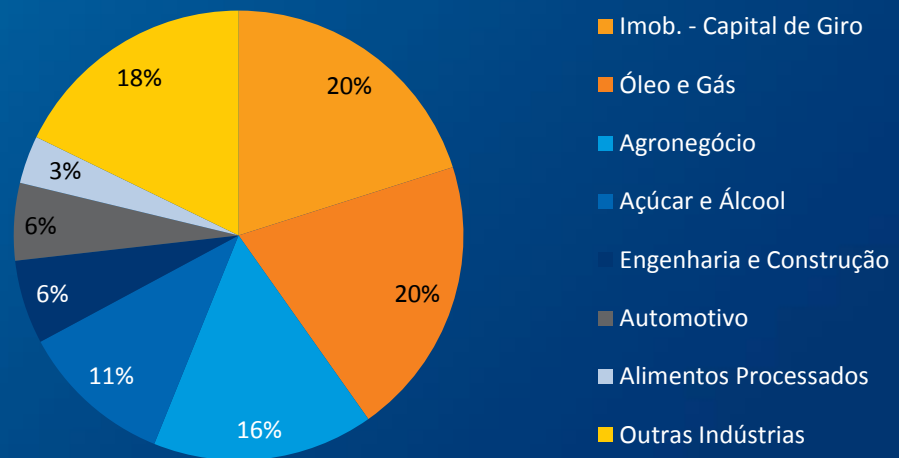
Crédito Corporativo

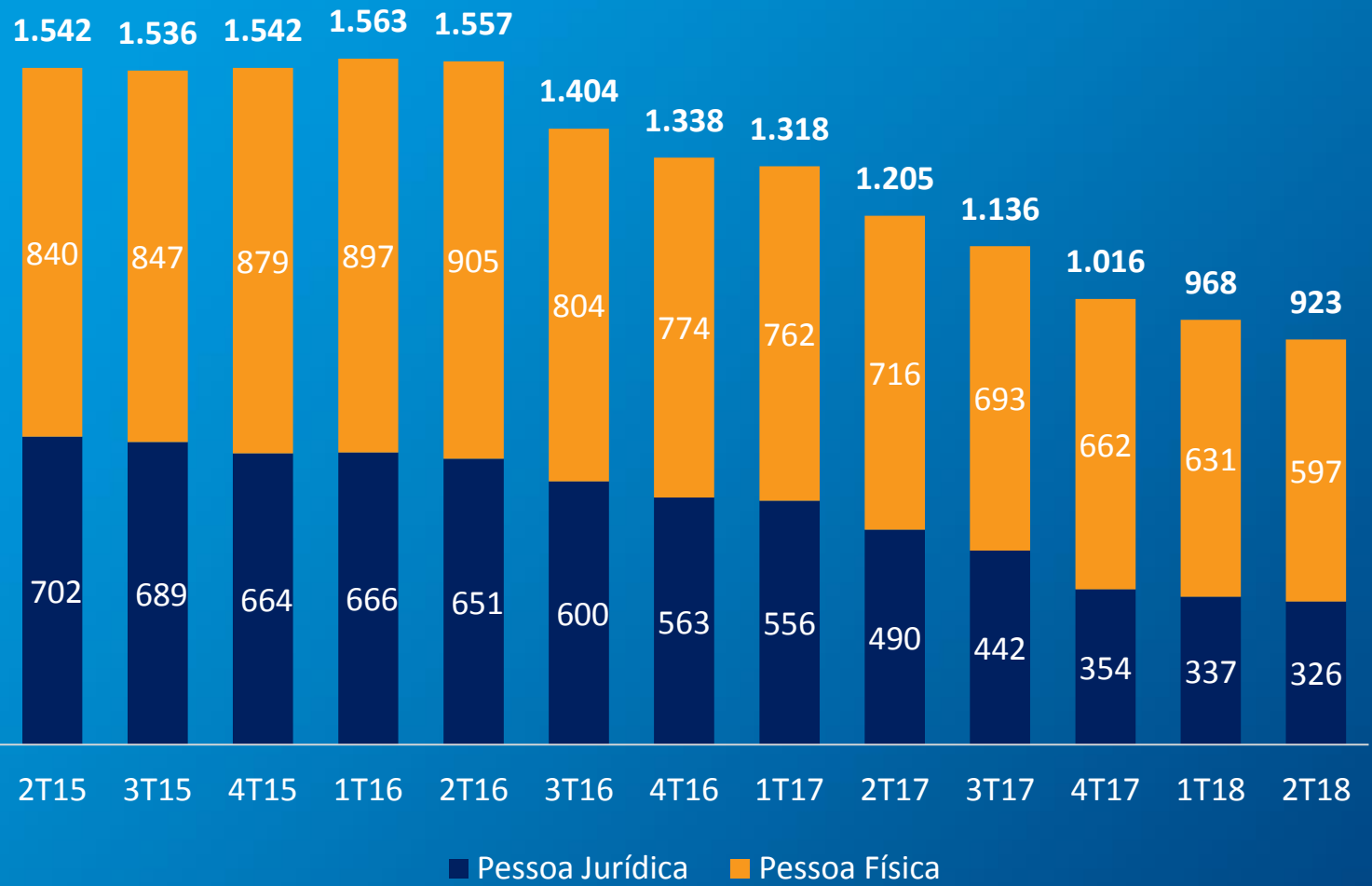
Carteira em *run off*, com grande diversificação por grupo econômico e forte controle de garantias

Carteira por Ticket (R\$ MM)



Carteira de Crédito por Indústria (2T18)





Imobiliário

Carteira
(R\$ MM)

Contatos RI:

(55 11) 3264-5343 | ri@grupopan.com
www.bancopan.com.br/ri

Banco
PAN