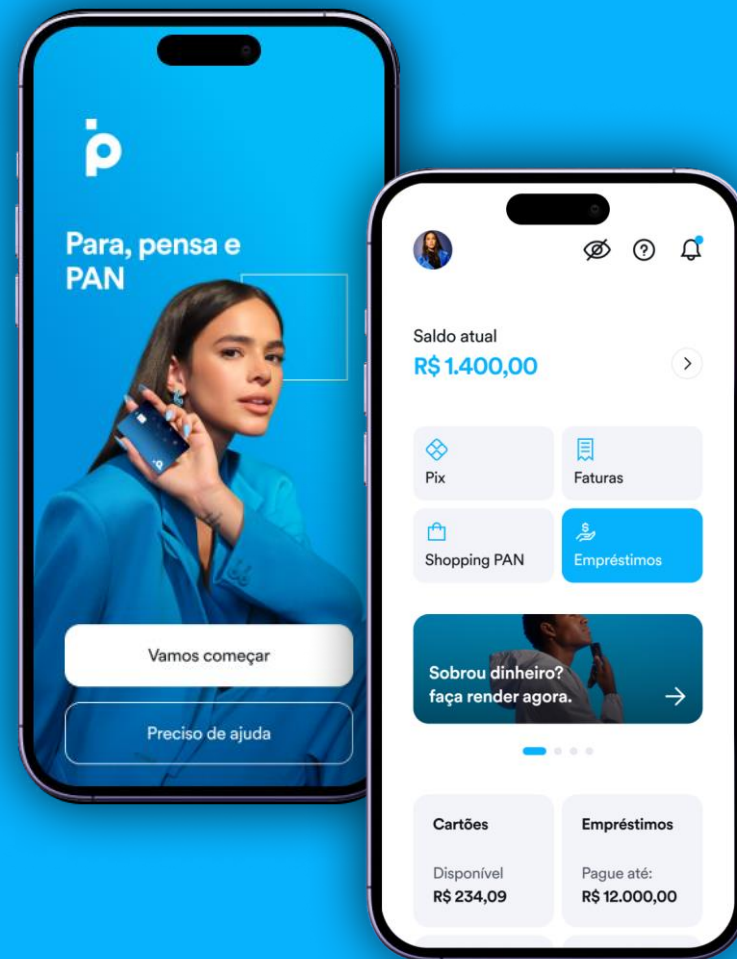




Divulgação de Resultados 4T23



Destques

4T23

1

Forte origemação, principalmente no segmento de veículos

2

Redução da inadimplência, mantendo postura conservadora

3

Margens robustas com maior rentabilidade em veículos e precificação assertiva

4

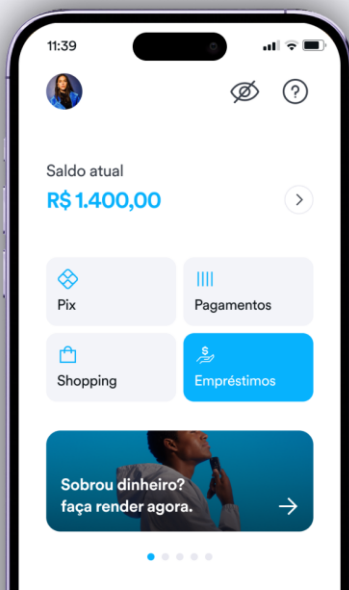
Avanços importantes na experiência do usuário, com melhora relevante no app

Clientes

28,0 MM

+18% vs 4T22

+4% vs 3T23

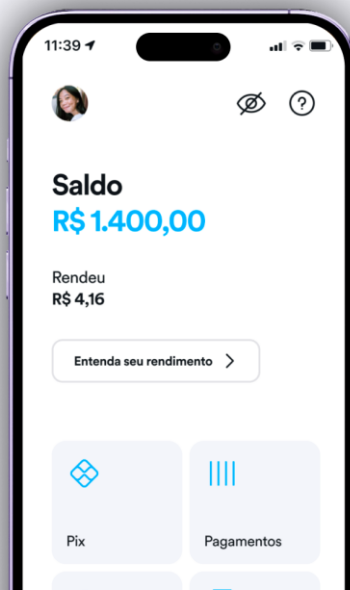


Carteira de Crédito

R\$ 41,8 Bi

+7% vs 4T22

+7% vs 3T23



Lucro Líquido

(ajustado pelo ágio)

R\$ 195 MM

+3% vs 4T22

-1% vs 3T23



ROE

(ajustado pelo ágio)

11,1%

11,5% 4T22

11,5% 3T23



·
p

Business Update

Clientes

MM

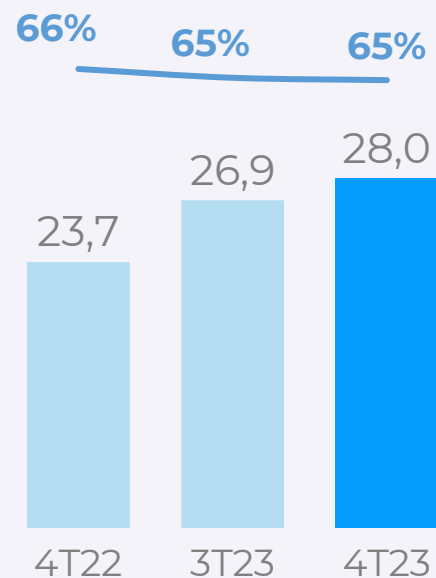
Foco em engajamento,
transacionalidade, recorrência
e recomendação



Engajamento

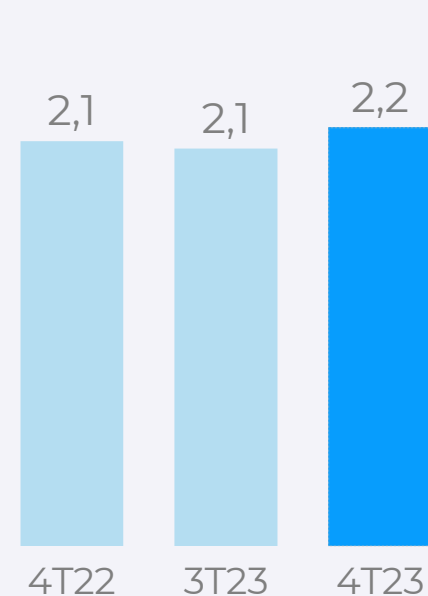
Clientes Totais e Ativos¹

MM & %



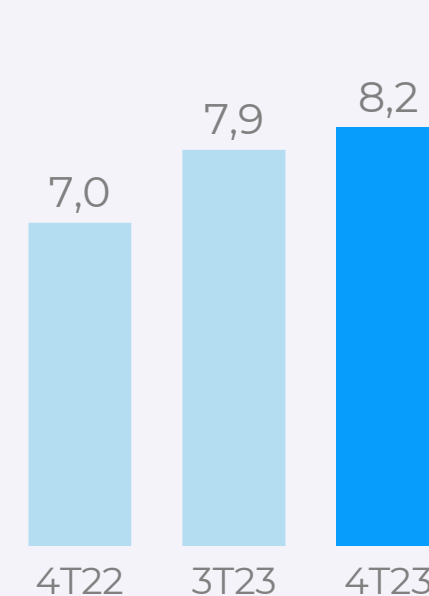
Cross-Sell Index²

Produtos / Cliente Ativo



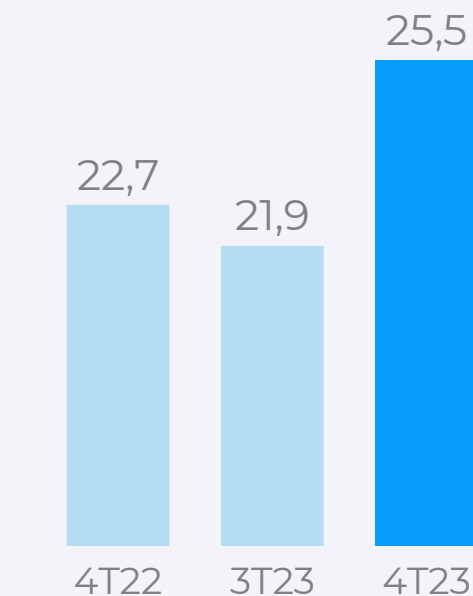
Clientes com chave PIX

MM



Volume Transacionado³

R\$ Bi



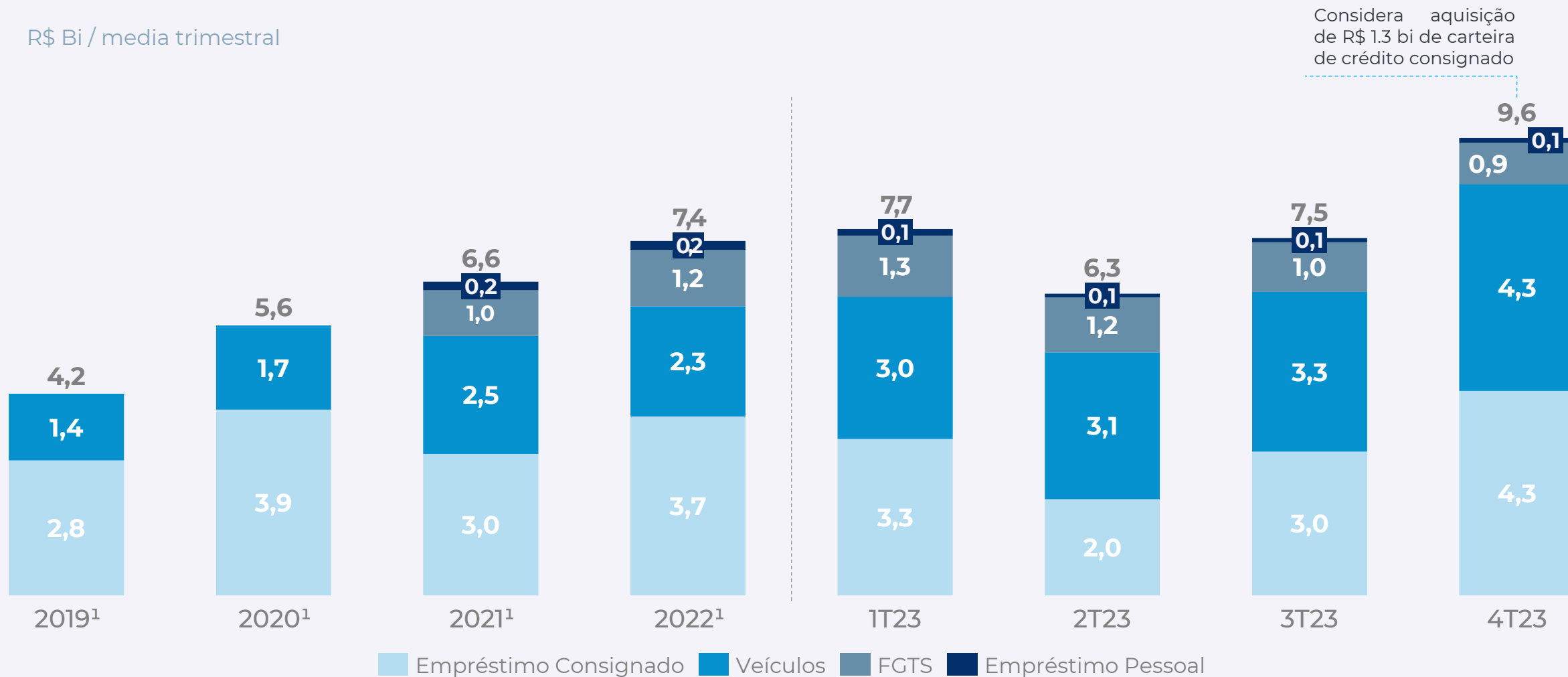
¹ Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre

² Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre

³ App, cartão de crédito e cartão de débito

Originação Varejo

R\$ Bi / media trimestral

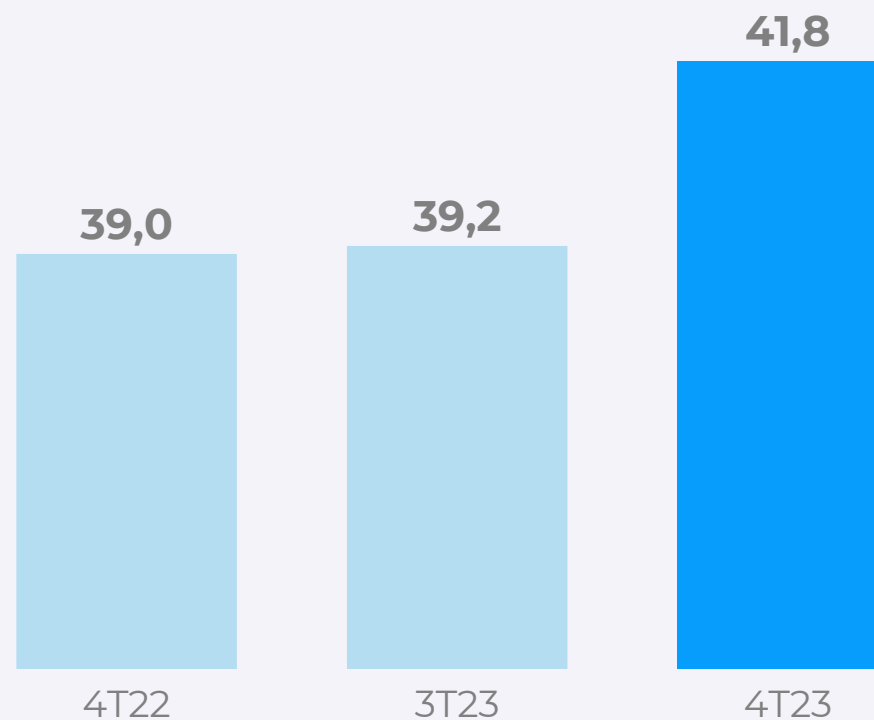


¹ Originação média por trimestre

Carteira de Crédito

R\$ MM	4T23	Part. %	Δ 4T23/ 3T23	Δ 4T23/ 4T22
Veículos	22.044	53%	10%	32%
Consignado + FGTS	17.214	41%	6%	-4%
Cartões de Crédito	2.055	5%	-8%	-43%
Empréstimo Pessoal	218	1%	-28%	-49%
Run Off	301	1%	-3%	-9%
Total	41.831	100%	7%	7%

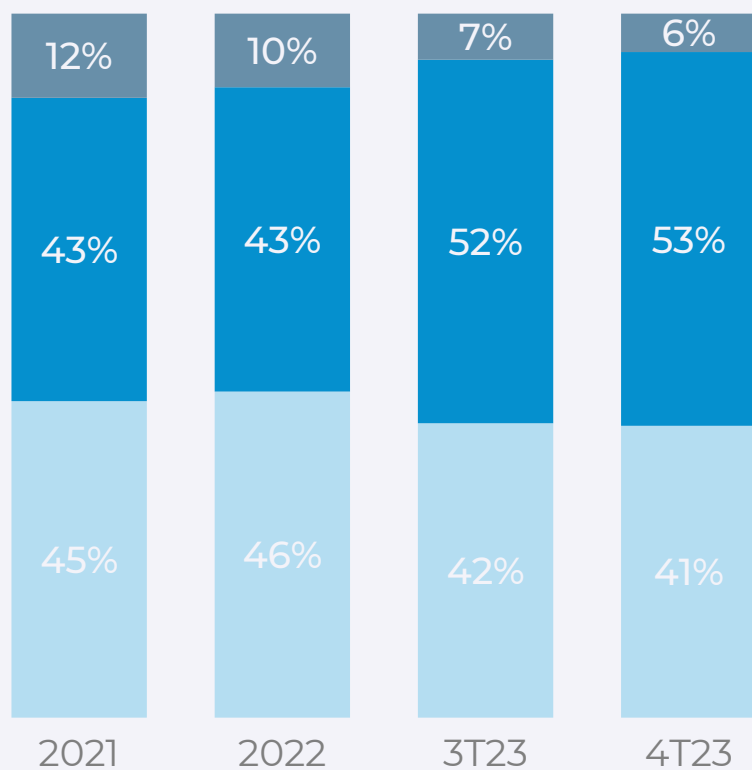
R\$ Bi



Inadimplência da Carteira Varejo e NIM

Composição da Carteira

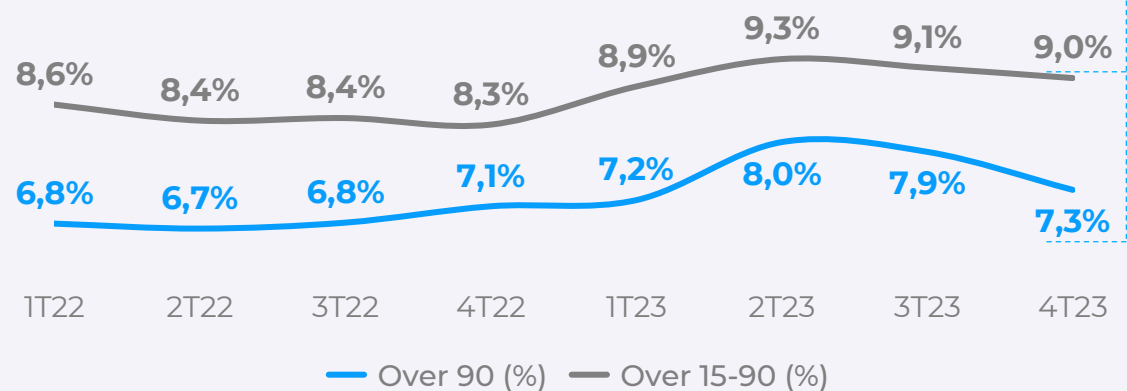
%



Consignado + FGTS Veículos Cartão de Crédito + EP Clean

Índice de Inadimplência

%



Melhora nos indicadores, com manutenção da postura conservadora

NIM sem cessão, depois de PDD

%

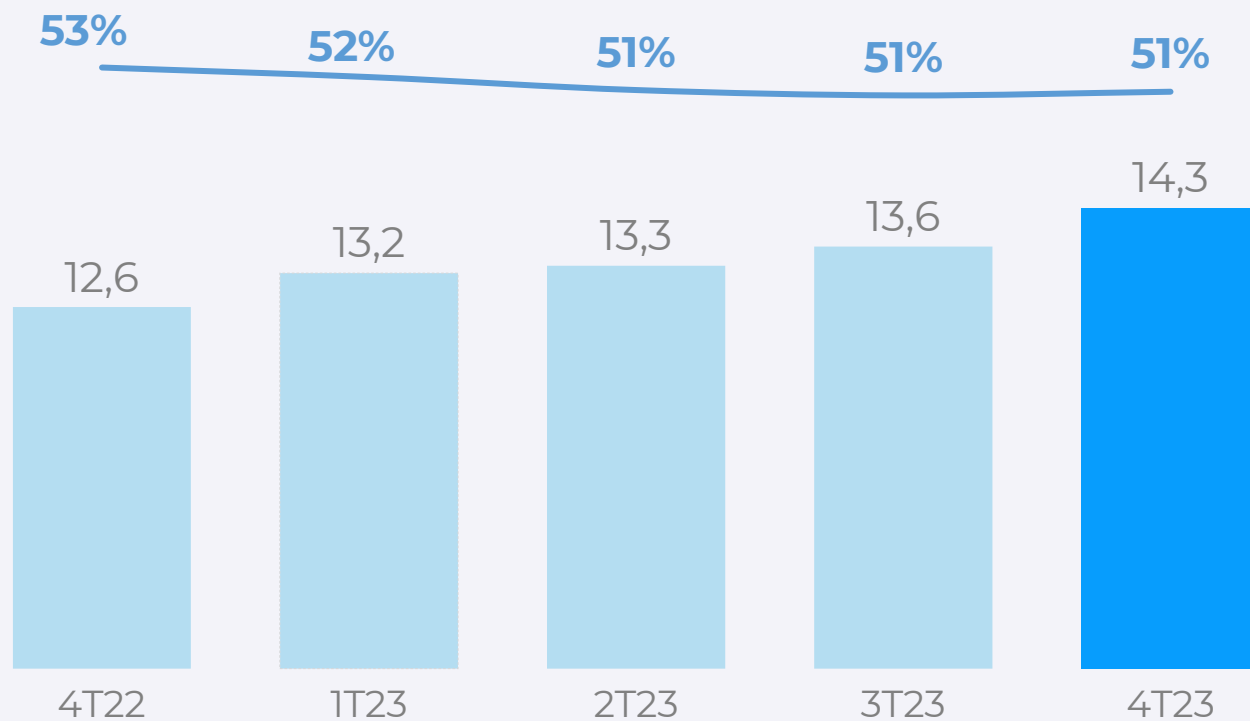


Evolução da margem em função de precificação assertiva

Cientes com Crédito

Cientes com Crédito

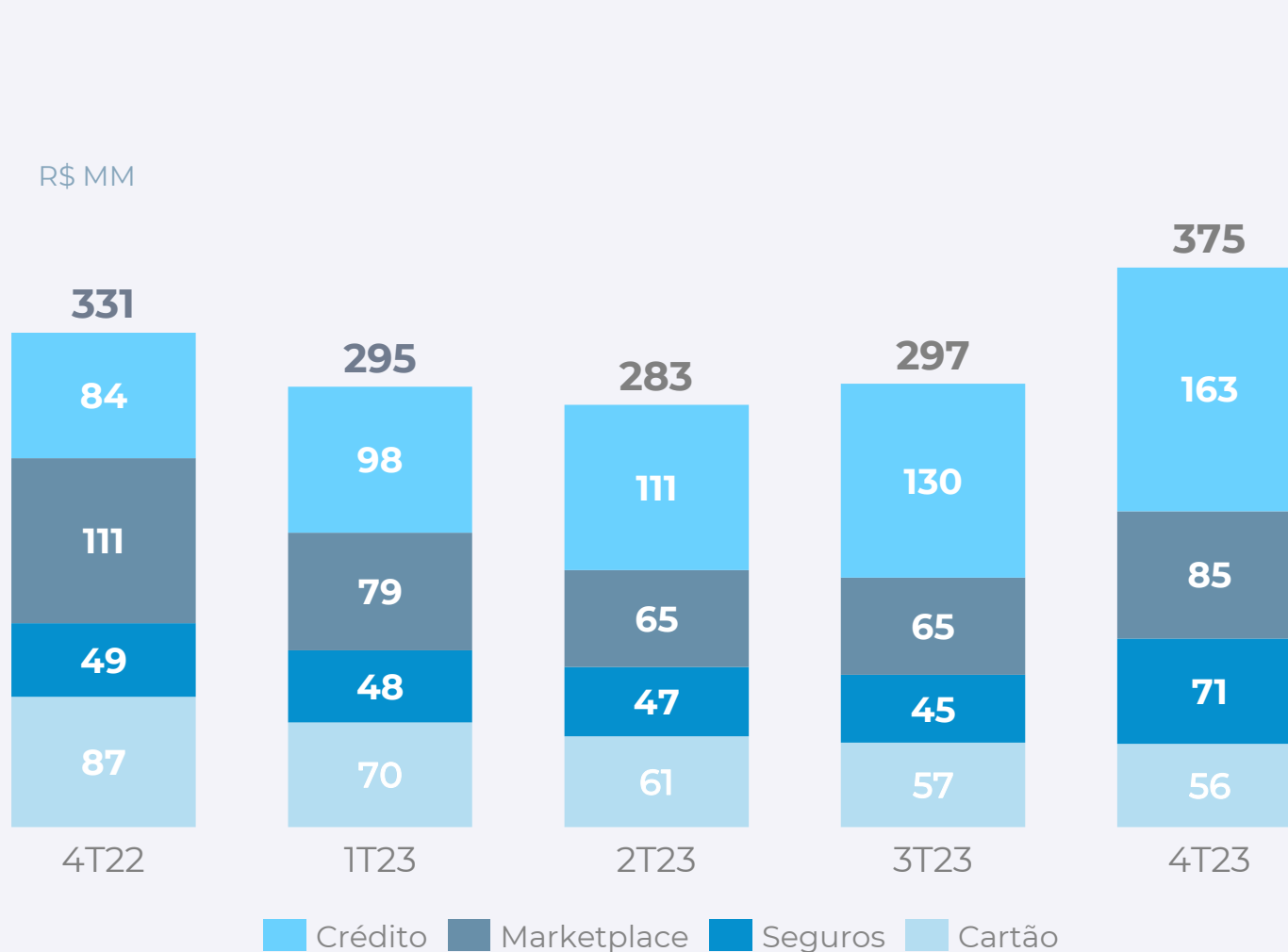
#MM e % do Total



 Produtos Colateralizados



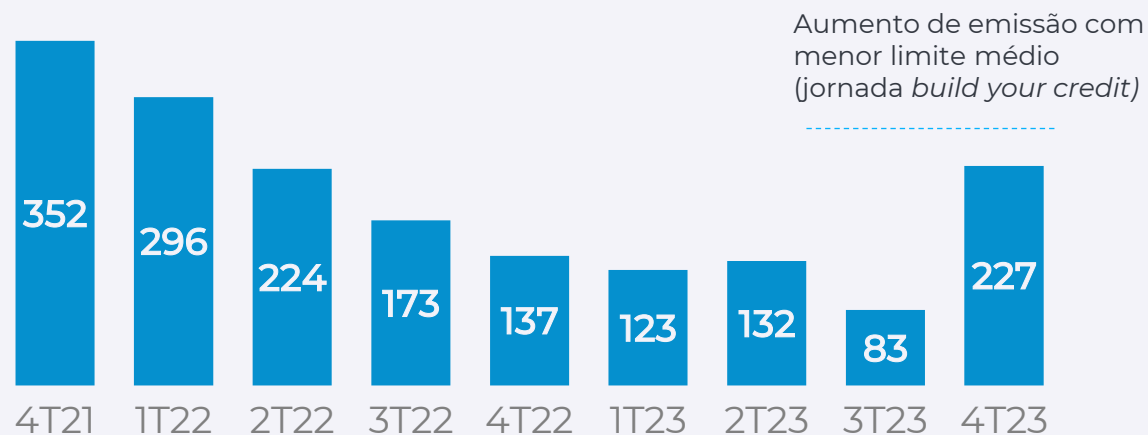
Receita de Serviços



Cartões

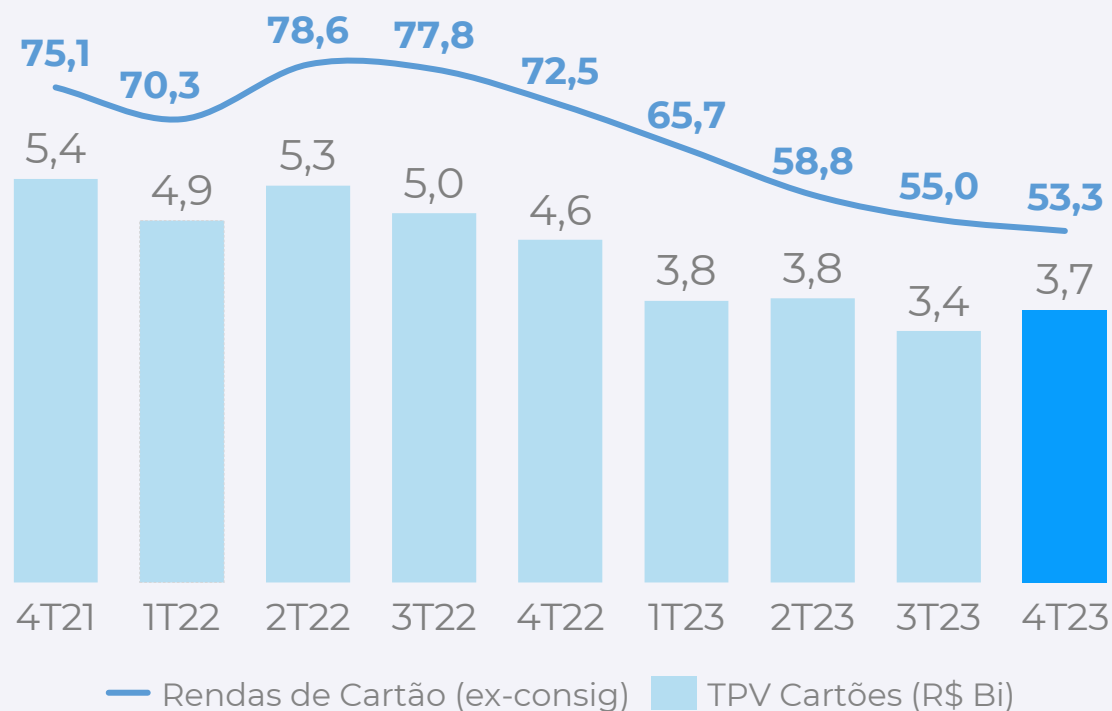
Cartões de Crédito Emitidos

Milhares



TPV e Receita de Cartões (Crédito e Débito)

R\$ Bi & R\$ MM



Seguros

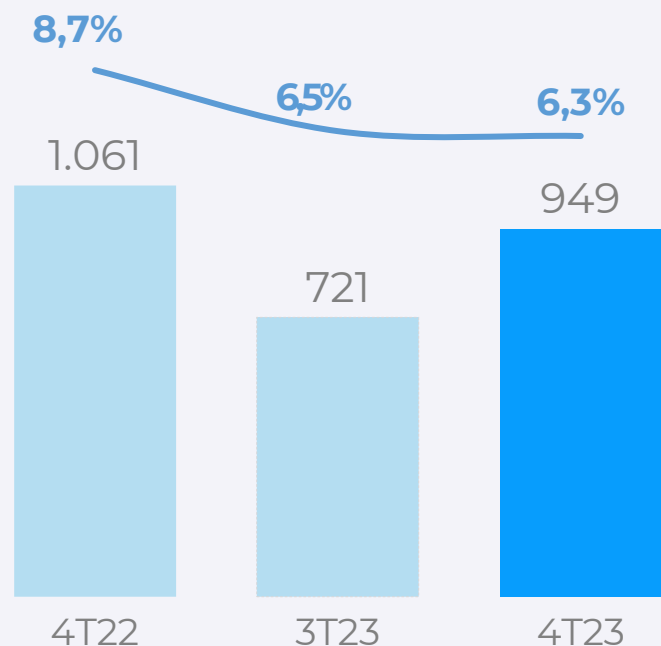
Clientes e Prêmio

#MM & R\$ MM

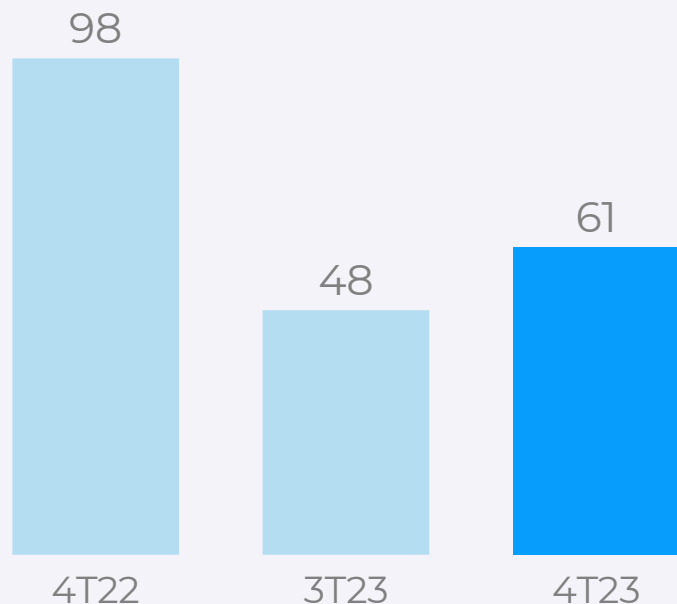


Marketplace: E-commerce

Take Rate / GMV
% & R\$ MM



Receitas
R\$ MM

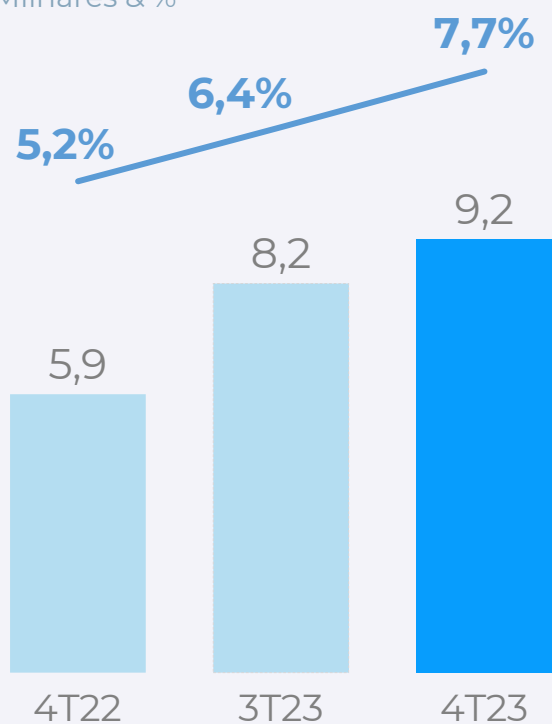


— Take Rate ■ GMV

Marketplace: mobiauto

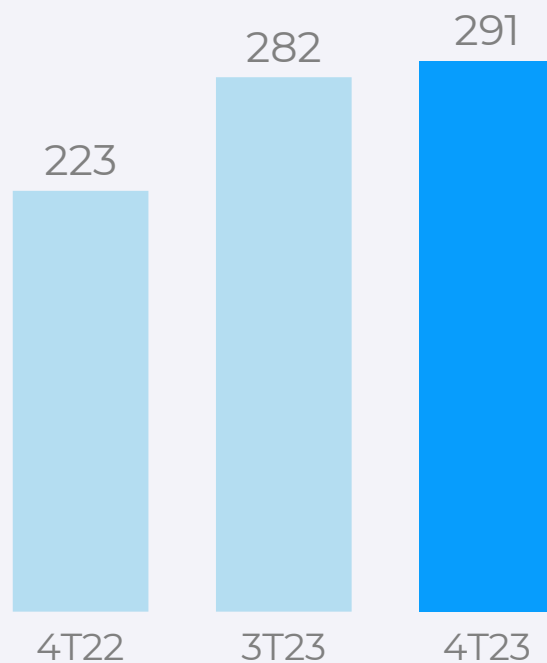
Lojistas e Participação na Originação

Milhares & %



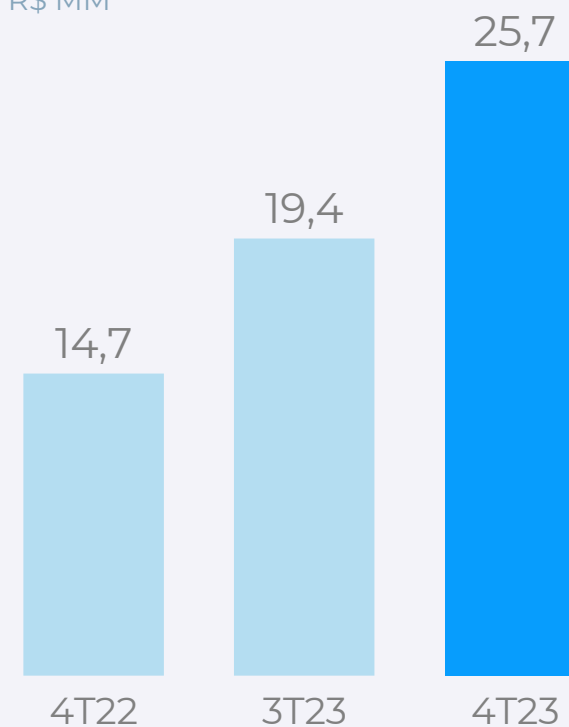
Veículos Anunciados

Milhares



Receitas

R\$ MM



— Originação Mobiauto x PAN (Leves e Motos)

■ Lojistas Ativos

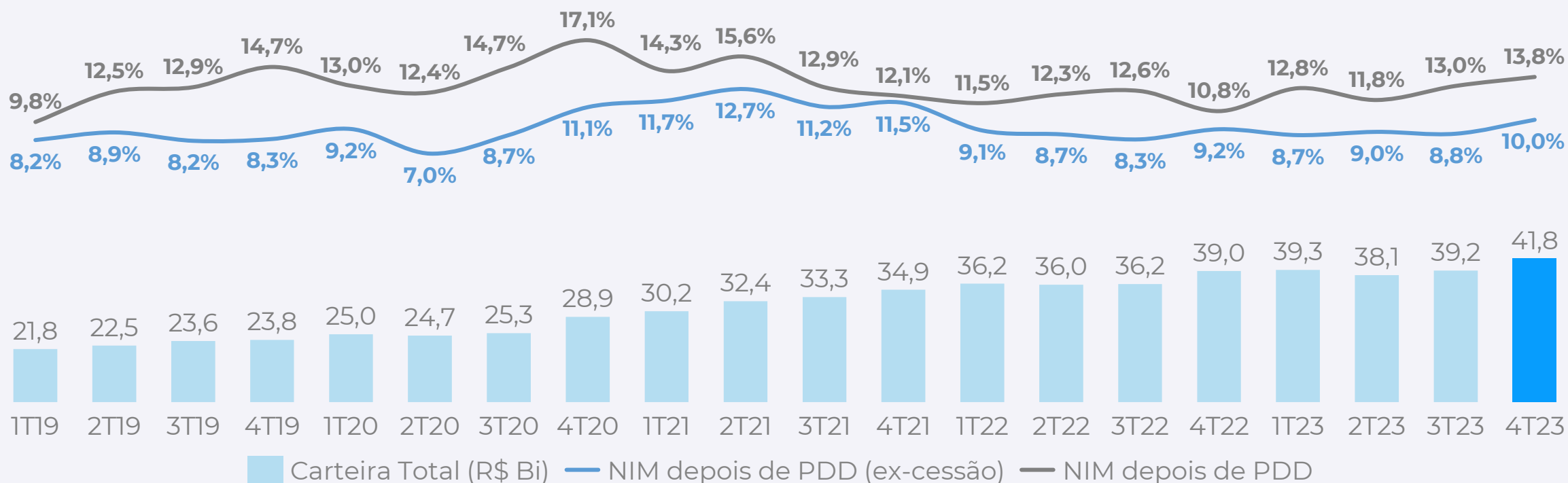
·
p

Destques Financeiros

Margem Financeira

NIM líquida de custo de crédito¹

% a.a.

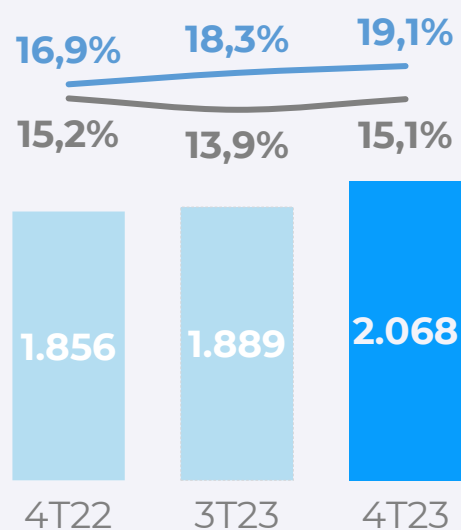


¹ Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa

Resultado Trimestral

Margem Financeira¹

R\$ MM & % a.a.



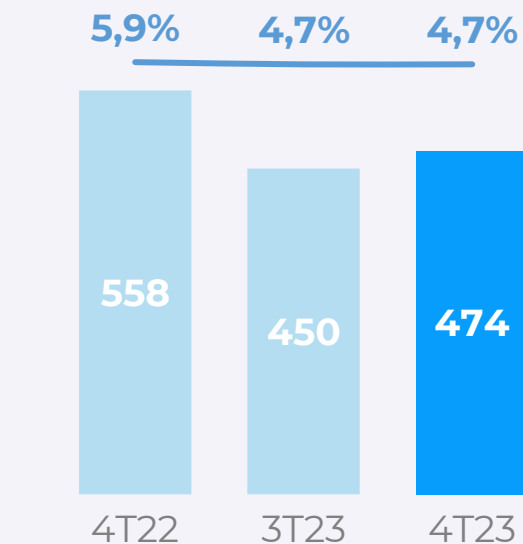
— NIM² ex-Cessão
— NIM²
■ NIM² (R\$ MM)

¹ Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa

² Margem Financeira Líquida Gerencial

Despesa de PDD Líquida

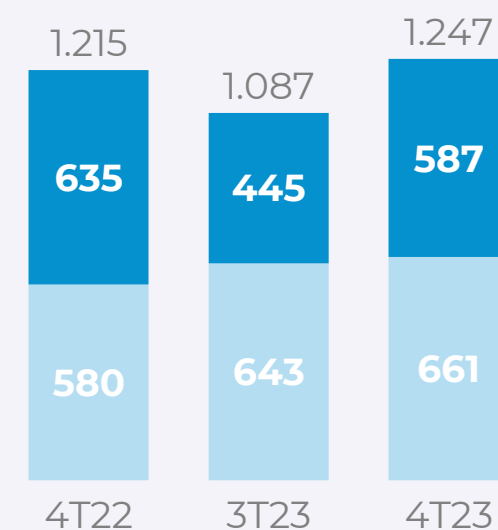
R\$ MM & % a.a.



■ Despesa de PDD Líquida
— PDD Líquida/Carteira

Despesas

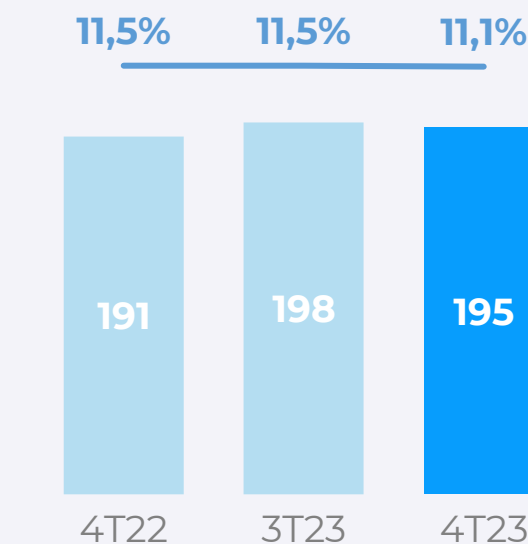
R\$ MM



■ Despesas de Originação
■ Despesas Adm e Pessoal

Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.

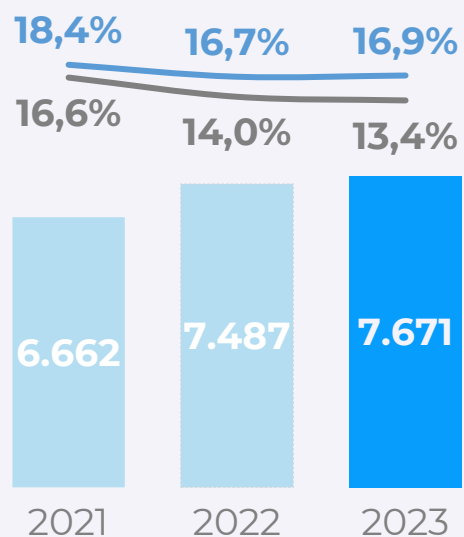


— ROE Ex-Ágio
■ Lucro Líquido Ex-Ágio

Resultado Anual

Margem Financeira¹

R\$ MM & % a.a.



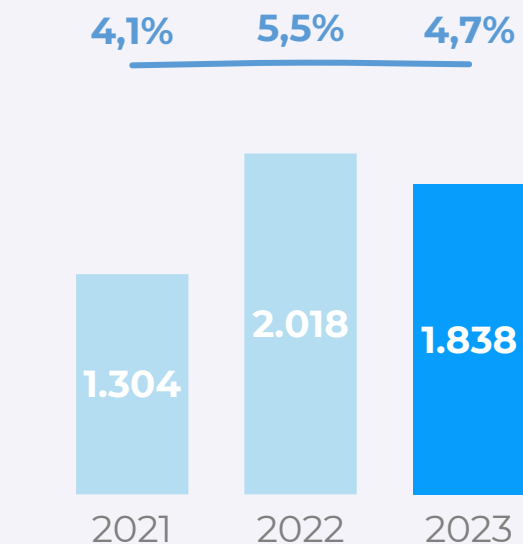
— NIM² ex-Cessão
 — NIM²
 ■ NIM² (R\$ MM)

¹ Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa

² Margem Financeira Líquida Gerencial

Despesa de PDD Líquida

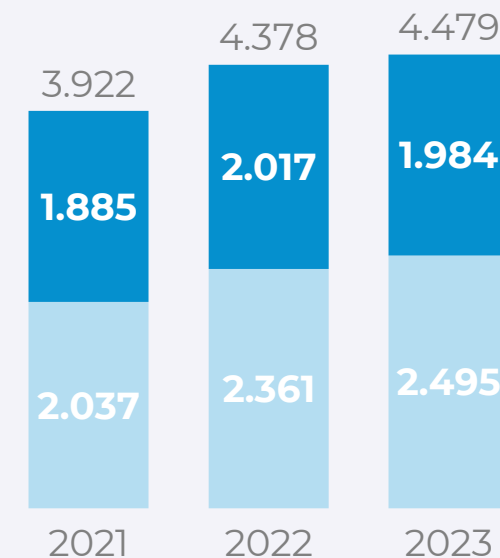
R\$ MM & % a.a.



■ Despesa de PDD Líquida
 — PDD Líquida/Carteira

Despesas

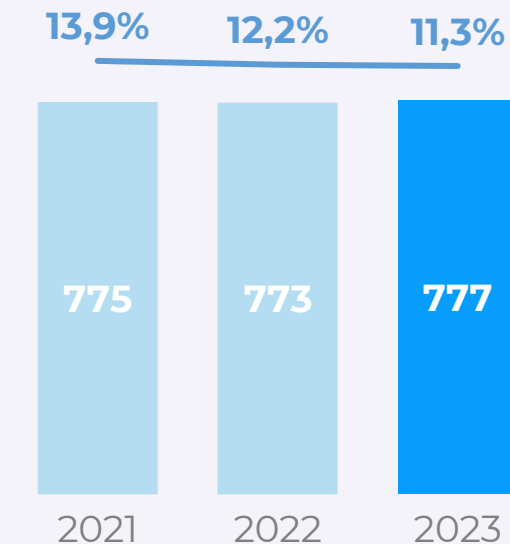
R\$ MM



■ Despesas de Originação
 ■ Despesas Adm e Pessoal

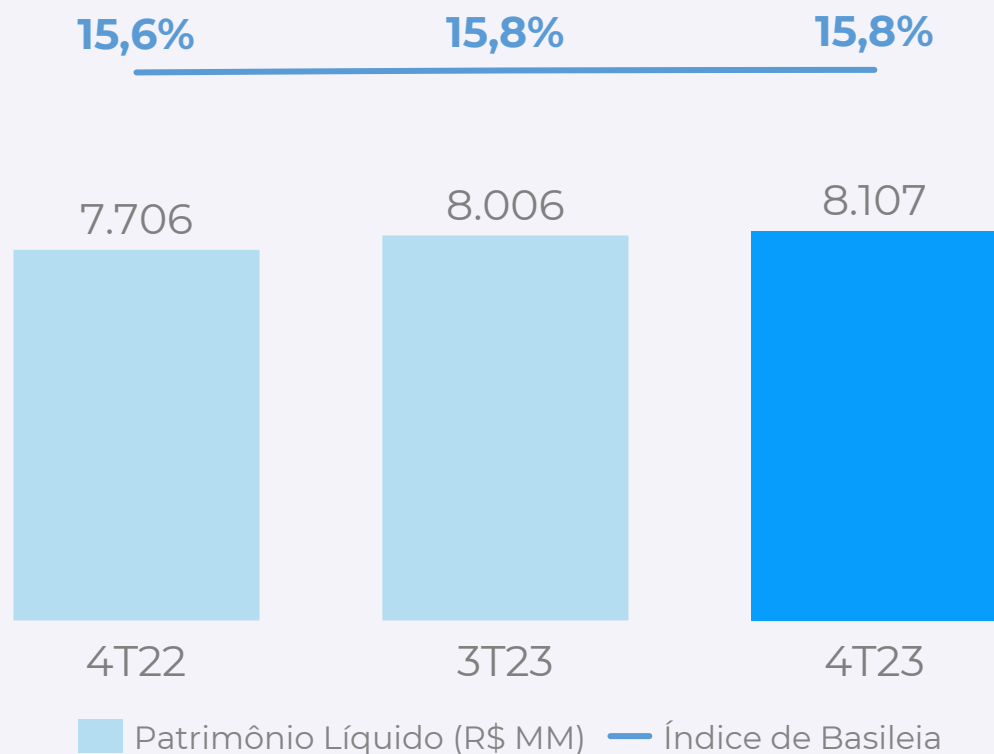
Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.



— ROE Ex-Ágio
 ■ Lucro Líquido Ex-Ágio

Capital e Basileia¹



R\$ MM	4T23	3T23	4T22
PR	5.755	5.544	5.180
PR Exigido	3.823	3.694	3.489
RWA	36.412	35.184	33.226

1 - Em função da consolidação do Banco PAN no conglomerado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para demonstrar nossa capitalização

Perspectivas 2024

1

Carteira de crédito: avanço significativo, com foco nos canais B2C

2

Margem líquida de custo de crédito: crescimento, com ampliação do mix de safras mais rentáveis

3

Engajamento e Transacionalidade: forte evolução à medida em que avançamos na integração dos nossos canais, produtos e serviços



CONTATOS RI

ri@grupopan.com

ri.bancopan.com.br
